

DAFTAR PUSTAKA

- 26000, I. S. (2010). *Draft International Standard ISO/DIS 26000: Guidance on Social Responsibility*. ISO 26000.
- Anggraini, B., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823-1830.
- Barako, D. G., Hancock, P., & Izan, H. Y. (2006). Factors Influencing Voluntary Corporate Disclosure by Kenyan Companies. *Corporate Governance and International Review*, 14(2), 07-125.
- Bringham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Edisi 14 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2016-2022). Diambil kembali dari Laporan Keuangan Tahunan: <http://www.idx.co.id>
- Darmastika, I. R., & Ratnadi, M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(1), 362-387.
- Development, W. B. (2002). *Sustainable Development Reporting - Striking a Balance*. Switzerland: WBCSB Report.
- Elkington, J. (1999). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. London: Capstone.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Governance, K. N. (2006). *Pedoman Umum GCG Indonesia*. Jakarta.
- Gu, L., Yang, G., & Zuo, R. (2021). Dual Liability and The Moderating Effect of Corporate Social Responsibility-Evidence From Belt&Road Investment of Chinese Firm. *Accounting Conservatism and Corporate Social Responsibility*, 51.
- Gunawan, H., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3523-3532.
- Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perspektif Agency Theory. *SEMNAS FEKON*, 279-283.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, A., & Muliasari, R. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *SULTANIST Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), 28-36.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1-13.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305-360.
- Jovita, S., & Lisandri. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(2), 117-129.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneur Journal*, 5(1), 871-883.
- Karina, D. R., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37-49.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 12*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Keristina, N. D., Adiputra, I. P., & Sujana, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility and Environmental Responsibility dan Investasi Informasi Teknologi terhadap Nilai Perusahaan dengan Inovasi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(3), 1820-1837.
- Kusumadilaga, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. 4(2), 273-294.
- Laras, D. M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Terdaftar di BEI. *Publikasi Ilmiah*, 1-13.
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1-15.

- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 14(2), 90-97.
- Lyris, M. D., & Rosidi, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 9, 1-16.
- Martadinata, I. P., Yasa, I. N., & Sujana, E. (2021). Gender Diversity, Bonus Schemes, and Manager's Earnings Management Intention: An Experimental Study. *Advances in Economics, Bussines and Management Research*, 477-483.
- Masruroh, A., & Makaryanawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 7(1), 67-80.
- Murniati, M. P. (2013). *Alat-alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Penerbitan Unika Soegijapranata.
- Murnita, P. E., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470-1494.
- Novia, T. R., Linawati, L., & Zaman, B. (2023). Pengaruh Corporate Social Responbility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Moderasi. *Proceeding of Islamic Economic, Bussines, and Philanthropy*, 2(1), 257-276.
- Nurhayati, N. (2021). *Pengaruh Corporate Environmental Responsibility (CER) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Oussii, A. A., & Klibi, M. F. (2023). The Impact of CEO Power on Corporate Tax Avoidance: The Moderating Role of Institutional Ownership. *Corporate Governance (Bingley)*.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29-40.
- Putri, A. A., & Lawita, N. F. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 9(1), 68-75.
- Putri, W. D. (2021). *Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Moderasi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

- Rasyid, C. M., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 136-156.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571-2580.
- Romadlon, A. P. (2022). *Pengaruh Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Rustiarini, N. W. (2010). *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Purwokerto: Simposium Nasional Akuntansi XIII.
- Sari, I. G., & Sedana, I. P. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116-127.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., & Anam, C. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Bandung: Widina Media Utama.
- Setyadharma, D. A., & I, J. (2019). Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-10.
- Shafira, R. Y., & Hersugondo. (2023). Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan dengan Financial Leverage sebagai Variabel Moderasi dan Third Party Assurance sebagai Variable Intervening. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1479-1489.
- Shella, P. D., & Sudjiman, L. S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Semen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1).
- Sheryn, W., & Hendrawati, e. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 2(2), 87-108.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., . . . Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: Pena Persada.
- Sinaga, R. U., Siregar, S. N., & Kartikahadi, H. (2019). *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS 2*. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Smulowitz, S., Beccera, M., & Mayo, M. (2019). Racial Diversity and its Asymmetri Within and Across Hierarchical Levels: The Effects on Financial Performance. *Human Relations*, 72(10), 1671-1696.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sukrisno, A. (2004). Good Corporate Governance Practice in Indonesia and Malaysia. *Usahawan*, 116-127.
- Sultoni, M. H. (2021). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media.
- Sutanto, V. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Tristiarini, N. (2014). *Peran Agency Cost Reduction, Kualitas Tata Kelola Perusahaan dan Risiko Pasar dalam Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Tsabita, F. A., & Marsono. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1-10.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2019). *Manajemen Keuangan Diterjemahkan oleh: Drs. A. Jaka Wasana, M.S.M & Ir. Kibrandoko, M.S.M Jilid 2*. Tangerang: Aksara Publisher.
- Yanthi, N. A., & Budiasih, I. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752-1779.
- Zidane, M. H., & Kusumadewi, R. K. (2023). Pengaruh CSR dan Tingkat Utang terhadap Penghindaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1-10.
- Zulfia, N., & Widiyoko, G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1-24.
- Zulfikar, M. T. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.