

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Matriks Penelitian

| No | Variabel                                                                         | Indikator                                             | Tolok Ukur                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Terpaan Media Sosial<br>Mengenai Produk<br>Boikot (X1)                           | Pengetahuan mengenai<br>produk boikot                 | Responden mengetahui isi pesan<br>mengenai produk boikot                                                       |
| 2. | Terpaan Media Sosial<br>Instagram mengenai<br>Konflik Palestina –<br>Israel (X2) | Pengetahuan mengenai<br>konflik Palestina –<br>Israel | Responden mengetahui isi pesan<br>yang disampaikan melalui<br>Instagram mengenai konflik<br>Palestina – Israel |
| 3. | Keputusan Pembelian<br>Produk Boikot (Y)                                         | <i>Purchase decision</i>                              | Responden memutuskan untuk<br>membeli atau tidak produk yang<br>diboikot                                       |

### Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

#### Section 1

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis kelamin:
  - Laki-laki
  - Perempuan
4. Dari mana Anda mengetahui berita boikot akibat konflik antara Palestina - Israel? (\*jawaban boleh lebih dari satu)
  - News on Internet
  - News on TV
  - **Media Sosial**

- Blog dan situs aktivisme
  - Forum Diskusi
5. Kategori produk boikot terbagi menjadi berapa bagian?
- 2
  - **3**
  - 4
  - 5
  - 6
6. Sebutkan produk boikot yang termasuk kategori Super Jahat
- Wardah, Somethinc, A&W, Chatime
  - Facetology, Saff n Co, Marugame Udon
  - **HP, Intel, AXA, Disney**
  - McDonald's, Pizza Hut, Burger King, Domino
  - Puma
7. Sebutkan produk boikot yang termasuk kategori Tinggalkan
- Wardah, Somethinc, A&W, Chatime
  - Facetology, Saff n Co, Marugame Udon
  - HP, Intel, AXA, Disney
  - **McDonald's, Pizza Hut, Burger King, Domino**
  - Puma
8. Sebutkan produk boikot yang termasuk kategori Gausah Beli Dulu Deh
- Wardah, Somethinc, A&W, Chatime
  - Facetology, Saff n Co, Marugame Udon
  - HP, Intel, AXA, Disney
  - McDonald's, Pizza Hut, Burger King, Domino
  - **Puma**
9. Di bawah ini manakah alasan terjadinya aksi boikot yang Anda ketahui?
- Mengurangi ketergantungan pada produk lokal untuk mendukung globalisasi ekonomi.
  - Menghentikan perang dunia.
  - Meningkatkan usaha lokal.

- Mendukung pembangunan IKN.
  - **Menghentikan dukungan kepada pihak-pihak terlibat yang membenarkan kejahatan apartheid.**
10. Di bawah ini manakah yang menjadi tujuan dari aksi boikot yang Anda ketahui?
- **Menghentikan dukungan perusahaan yang terlibat terhadap pelanggaran hak asasi manusia yang dilakukan oleh Israel.**
  - Menurunkan profit perusahaan lokal.
  - Menghentikan perang dunia.
  - Memperkaya usaha asing.
  - Menaikkan profit usaha global.
11. Di bawah ini merupakan prinsip-prinsip boikot agar boikot lebih efektif, manakah yang menurut Anda salah?
- **Menargetkan kelompok yang tidak relevan**
  - Cek dan ricek
  - Fokus
  - Tanpa kekerasan
  - Global
12. Apa yang biasanya menjadi motivasi utama bagi konsumen untuk melakukan aksi boikot terhadap produk tertentu di media sosial?
- Meningkatkan kualitas produk
  - Menurunkan harga produk
  - Mendapatkan hadiah atau insentif dari boikot
  - Meningkatkan visibilitas
  - **Menghindari produk yang dianggap mendukung tindakan yang melanggar hak asasi manusia**

## **Section 2**

1. Di bawah ini berdasarkan yang Anda ketahui, sejak kapan konflik terbaru antara Palestina – Israel terjadi?
- Oktober 2022

- Desember 2022
  - Februari 2023
  - April 2023
  - **Oktober 2023**
2. Di bawah ini berdasarkan yang Anda ketahui, siapakah yang paling banyak menjadi korban akibat konflik Palestina – Israel?
- Warga Lebanon
  - Warga Israel
  - Warga Yahudi
  - Warga Yerussalem
  - **Warga Palestina**
3. Di bawah ini manakah pihak yang terafiliasi mendukung Israel dalam konflik Palestina – Israel?
- Lebanon
  - Indonesia
  - Turki
  - Iran
  - **Amerika Serikat**
4. Di bawah ini manakah upaya internasional yang telah dilakukan untuk menyelesaikan konflik Palestina – Israel pada 2023?
- Inisiatif Perdamaian Timur Tengah oleh Uni Eropa pada bulan Maret 2023.
  - Perundingan langsung antara Israel dan Palestina yang disponsori oleh Amerika Serikat di Kairo pada Agustus 2023.
  - Rencana Ekonomi untuk Pengembangan Wilayah Palestina yang diumumkan oleh Qatar pada Februari 2023.
  - Perjanjian Normalisasi Hubungan antara Israel dan Palestina yang disepakati di Riyadh pada Juni 2023.
  - **Resolusi Dewan Keamanan PBB yang mendesak mendesak gencatan senjata dan kemanusiaan pada November 2023.**

5. Pada tahun 2023, tindakan apa yang diambil oleh organisasi internasional untuk melindungi warga sipil di wilayah konflik Palestina – Israel?
- Penarikan seluruh warga sipil dari wilayah konflik ke negara ketiga.
  - Pembentukan zona militer di seluruh wilayah Palestina.
  - Mengirimkan bantuan persenjataan kepada pihak yang terlibat dalam konflik.
  - Penutupan seluruh akses media ke wilayah konflik.
  - **Peningkatan misi kemanusiaan dan pengiriman bantuan darurat oleh PBB dan organisasi internasional lainnya.**
6. Di bawah ini manakah kota tempat berlindung warga Palestina sejak konflik Palestina – Israel 2023?
- Bethlehem
  - Hebron
  - Gaza
  - Jerussalem
  - **Rafah**
7. Saya membeli produk boikot
- Tidak membeli produk boikot
  - HP
  - Intel
  - AXA
  - Disney
  - McDonald's
  - Pizza Hut
  - Burger King
  - Domino's Pizza
  - Puma

### Lampiran 3. TABEL INDUK

[illegible]