

DAFTAR PUSTAKA

- @gerakanbds, Juli 2024 “List Boikot”
(<https://www.instagram.com/p/C93vnpMhbKp/?igsh=NDV6anEwZmRxOXhw>)
- @gerakanbds, November 2023 “Boikot efektif”
(<https://www.instagram.com/p/CzLw2X8L615/?igsh=MXMyemxlZzFxdG0xbA==>)
- @gerakanbds, Oktober 2023 “Dukung Palestina, perlu boikot apa?”
(<https://www.instagram.com/p/CzAfeRxsAbq/?igsh=c3d4dG1zdnpyaDI0>)
- @narasinewsroom, Februari 2024 “Israel Serang Rafah, Kota Perlindungan Terakhir Warga di Gaza Selatan”
(<https://www.instagram.com/reel/C3SImlZBmd1/?igsh=cnBsaHk3M2Zmb2h1>)
- @narasinewsroom, Maret 2024 “Israel Enggak Patuhi Resolusi Gencatan Senjata di Gaza”
(<https://www.instagram.com/reel/C5AE57IhNqa/?igsh=NHLwNWUwdXhzNmJx>)
- @narasinewsroom, Oktober 2023 “Biden: Amerika Serikat Kokoh Dukung Israel”
(<https://www.instagram.com/reel/CyKjZ7qB3iR/?igsh=MTJ1ODB0aXFvMTh4dQ==>)
- @unexplnd, Agustus 2024 “AS telah selesaikan pengiriman senjata ke-500 lewati jalur penerbangan kepada Israel terhitung dimulai dari 7 Oktober”
(https://www.instagram.com/p/C_SgMrJy7Lv/?igsh=MTRzMzh6ajBlbTA5)
- @unexplnd, November 2023 “Dampak Boikot”
(<https://www.instagram.com/p/C0LjhTori3o/?igsh=MXc3bmp0ZW83Yzllag==>)
- AFP. (2023, October 10). Sejarah Konflik Israel-Palestina selama 100 Tahun Lebih. VOA Indonesia; VOA Indonesia | Berita AS, Dunia, Indonesia, Diaspora Indonesia di AS.
(<https://www.voaindonesia.com/a/sejarah-konflik-israel-palestina-selama-100-tahun-lebih-/7305372.html>)
- Akun @bdsnationalcommittee
(<https://www.instagram.com/bdsnationalcommittee?igsh=MWU3aTdjb3VqY2xraA==>)
- Akun @gerakanbds
(<https://www.instagram.com/gerakanbds?igsh=MW81Y3AxOWp4MndzOQ==>)
- Alfa, M., Mokobombang, R., Ayu, F., Niu, L., & Hasan, J. (2023). PERILAKU BOIKOT DALAM PERSPEKTIF ISLAM SERTA IMPLEMENTASINYA DI ERA KONTEMPORER. In *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics* (Vol. 3, Issue 1). <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizii>
- Banda Saputri, O., & Huda, N. (2020). *Pengaruh Informasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen*.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.

- Bergström, A., & Jervelycke Belfrage, M. (2018). News in Social Media: Incidental consumption and the role of opinion leaders. *Digital Journalism*, 6(5), 583–598. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1423625>
- Berita Hari Ini. (2023, November 3). *Arti Boikot Produk, Contoh, dan Jenis-jenisnya*. Kumparan; kumparan. (<https://kumparan.com/berita-hari-ini/arti-boikot-produk-contoh-dan-jenis-jenisnya-21VMbeWBN0x/3>)
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN*.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Supriyatna, Ed.; Edisi Kedua). Kencana.
- Cindy Mutia Annur. (2023, September 20). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. Katadata.co.id; Databoks. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>)
- Daud, A. (2011). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Dewi, Z. N. A., Karimah, K. El, & Wirakusumah, T. K. (2024). Respons Kognitif dalam Terpaan Konten pada Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 48–57. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1672>
- DIMAS WARADITYA NUGRAHA. (2024, February 12). Ragam Cara Ritel Pulihkan Reputasi dari Aksi Boikot Israel. Kompas.id; Harian Kompas. (<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/12/ragam-cara-ritel-pulihkan-reputasi-dari-aksi-boikot-israel>)
- Eka Novianingtyas, G., & Daniel Bagana, B. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020*.
- Fakriza, R., & Nurdin, R. (2019). PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP BOIKOT DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KFC BANDA ACEH. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* (Vol. 4, Issue 1).
- Farhat, K., Aslam, W., & de Luna, I. R. (2021). Yes, You Make Me Confused and Skeptic: Exploring Green Confusion and Green Advertisements Skepticism on Social Media. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 313–329. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-76520-0_33)
- Ferry kisihandi. (2024, May 4). Bagaimana Dampak Terkini Boikot Terkait Israel pada Merek Global? Republika Online; Republika Online. (<https://ekonomi.republika.co.id/berita/scxz5i472/bagaimana-dampak-terkini-boikot-terkait-israel-pada-merek-global>)

- GREENWALD, A. G. (1968). Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change. In *Psychological Foundations of Attitudes* (pp. 147–170). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/b978-1-4832-3071-9.50012-x>
- Greget Kalla Buana (@gregetkallabuana), Agustus 2024 “Dampak Boikot” (<https://www.instagram.com/p/C-jSjR8ThFg/?igsh=ZjBnc3FqNmZhOHVi>)
- Idris Rusadi Putra. (2023, October 31). Empat Produk Makanan Diboikot Masyarakat Dunia karena Terang-terangan Dukung Israel | Merdeka.com. Merdeka.com; Merdeka.com. (<https://www.merdeka.com/uang/empat-produk-makanan-diboikot-masyarakat-dunia-karena-terang-terangan-dukung-israel-42208-mvk.html>)
- Jevi Adhi Nugraha. (2023, November 8). Boikot adalah Menolak Bekerja Sama, Berikut Penjelasan dan Contohnya | Merdeka.com. Merdeka.com; Merdeka.com. (<https://www.merdeka.com/sumut/boikot-adalah-menolak-bekerja-sama-berikut-penjelasan-dan-contohnya-45925-mvk.html>)
- Kartika, R., & Purnama Sari, D. (2018). *Pengaruh Terpaan Program Berita Reportase Investigasi Trans Tv Terhadap Kecemasan Penonton (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Rt 01 Rw 09 Perumahan Pegawai Rumah Sakit Cipto Mangun Kusumo Griya Cilebut Asri Bogor)*.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition* (Tenth Edition). Pearson Custom Publishing. www.pearsoncustom.com
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Lovenila Dewi (@narasinewsroom), Maret 2024 “Israel Bantai Warga Palestina yang Menunggu Bantuan Makanan. 100 Orang Lebih Tewas” (<https://www.instagram.com/reel/C39OZgwh7qX/?igsh=czVsanFyenRkbWMw>)
- McLachlan, S. (2024, February 22). 2024 Instagram Demographics: Top User Stats for Your Strategy. Social Media Marketing & Management Dashboard. <https://blog-hootsuite-com.translate.google/instagram-demographics/? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=tc>
- Michelle, A., & Susilo, D. (2021). The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision. *ETTISAL: Journal of Communication*, 6(1), 36. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.6242>
- Muslim, M. (2018). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*.
- Niko Julius. (2024, June 14). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. Upgraded.id. (<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>)
- Nur Ayu Qamarina, P. (2021). Intensitas Mengakses Online Shop di Media Sosial Dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Imiah Psikologi*, 9(2), 337–344. (<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>)

- Nurchayyo, B., & Riskayanto. (2018). *ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION*.
- Putriana, A., Sari Kasoema, R., Mukhoirotin, Gandasari Dyah, Retnowuni, A., Siti Aminah, R., Kardi Wiyati, E., Kato, I., Fikri Akbar, M., Yani, A. L., & Mustika Sari, I. (2021). *Psikologi Komunikasi*.
(<https://www.researchgate.net/publication/350955421>)
- Rindang Krisnawati. (2023, October 26). Kenapa Israel Menyerang Palestina? Ternyata Begini Kronologinya. Detikedu; detikcom. (<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7003052/kenapa-israel-meny Serang-palestina-ternyata-begini-kronologinya>)
- Rindi Salsabilla. (2024, February 6). Penjualan McDonald's Turun Imbas Boikot, Ini Data Terbaru. CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com.
(<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240206095211-33-512186/penjualan-mcdonalds-turun-imbas-boikot-ini-data-terbaru>)
- Rizki, A., & Pangestuti, E. (2017). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang)*.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS UNTUK PENELITIAN* (Florent, Ed.). Penerbit Pustaka Baru Press.
- Utomo, J. (2018). *PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO FANATIK FOOTBALL FACTORIES MALANG (Studi pada Konsumen Distro Fanatik Football Factories Malang)*.
- Vicenovie, I., & Situmeang, O. (2020). PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATIONS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK SAAT BERBELANJA (Survei Pada Pelanggan Minimarket Di Denpasar, Bali). In *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 2020).
- Xie, X. Z., & Tsai, N. C. (2021). The effects of negative information-related incidents on social media discontinuance intention: Evidence from SEM and fsQCA. *Telematics and Informatics*, 56. (<https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101503>)
- Xinhua. (2024, May 5). Jumlah korban jiwa di Gaza naik jadi 34.654 orang. Antara News; ANTARA. (<https://www.antaranews.com/berita/4089186/jumlah-korban-jiwa-di-gaza-naik-jadi-34654-orang#:~:text=Dengan%20demikian%2C%20total%20korban%20jiwa,Oktobe r%202023%2C%20lanjut%20pernyataan%20tersebut.>)