

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono, Pengantar Ekonomi, (Jakarta: Erlangga, 2002), hal. 150
- Benny Heldrianto, 2013: dalam jurnal “penyebab rendahnya tingkat pendidikan anak putus sekolah dalam program wajib belajar 9 tahun desa sungai kakap kecamatan sungai kakap kabupaten kubu raya”
- Darmanah, Garaika. 2019. Metodologi Penelitian. Lampung : CV Hira Tech.
- Dharmmesta, Basu Swastha Dan Handoko. Hani 2000, Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, Yogyakarta.BPE UGM.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. Consumer Behavior, 8th d, Orlando: The Dryden Press.
- Gasperz, Vincent. 2013. *Marketing Inovation. Bogor: Tria-Al-Bros Publishing.*
- Haryanto, 2012: dalam artikel “pengertian pendidikan menurut para ahli <http://belajarpsikologi.com/pengertianpendidikan-menurut-ahli/>
- Jalaluddin Rakhmat.1997.*Metode Penelitian Kmunikasi.Bandung: Remaja Rosdakarya*
- Kotler, Philip. 2008. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid kedua : Edisi 9. Jakarta : Indeks. Hlm. 623.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13.Jilid 1 dan 2.Jakarta :Erlangga. Hlm. 219.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008 Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi ke-8. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. Hlm. 116.
- Kotler, P & G, Armstrong. 2014. *Principle of marketing 15Eth. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Hlm 429*
- Muhibbin, syah. 2007. *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru. bandung. Pt. remaja rosdakarya. Hal. 11*
- Made Rendy Wicaksana A & I Wayan Santika, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Niat Berbelanja Kembali Pada Situs Tokobagus.Com..., hal. 2829*
- Rambat Luppoyadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 176.*
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran. Lina Karya. Bandung*
- Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006, hal. 47*
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Hlm. 22.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Hlm. 22.

Tandjung,J.W. 2004. Marketing Management:Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua,Cetakan Kedua. Bayu Media. Malang.