

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan Tesla

Mobil Tesla merupakan mobil listrik paling populer di dunia, termasuk di Indonesia. Tesla telah berusia hampir 20 tahun dan menyumbang sekitar 1% dari penjualan mobil global. Pada Oktober 2021, valuasi Tesla melebihi 1 triliun dollar AS, melampaui kombinasi nilai pasar sembilan produsen mobil terbesar seperti Volkswagen dan Toyota. Tesla didirikan oleh Martin Ebenhard dan Marc Tarpenning pada tahun 2003, bukan Elon Musk seperti yang banyak orang kira. Nama Tesla diambil dari penemu terkenal Nikola Tesla, yang membuat mobil listrik populer karena lebih nyaman dan mudah dioperasikan dari mobil konvensional bahan bakar minyak.

Pada bulan Februari 2004, Elon Musk bergabung dengan Tesla dan menjadi Ketua Dewan Direksi setelah investasi putaran pertama. Pada tahun 2008, ia kemudian menjabat sebagai CEO perusahaan. Tujuan utamanya adalah mengkomersialkan mobil listrik, dimulai dari mobil sport premium. Tesla mulai menjalin kerja sama dengan Lotus pada tahun 2005 untuk memproduksi mobil sport premium tanpa mesin bahan bakar minyak, yang kemudian melahirkan Tesla Roadster.

Tesla Roadster diluncurkan pertama kali pada Juli 2006 dan sepenuhnya menggunakan tenaga listrik. Mobil ini dapat menempuh jarak 356 kilometer dengan sekali pengisian baterai dan mampu berakselerasi dari 0 hingga 100 kilometer per jam dalam 4 detik. Keunikan ini membuatnya berbeda dari mobil sport lain. Pencapaian ini mengantarkan Elon Musk meraih penghargaan Global Green 2006 dari Presiden Uni Soviet Mikhail Gorbachev. Pada tahun 2009, Tesla memperkenalkan Model S, sedan listrik dengan fitur canggih seperti layar sentuh. Model S dapat menempuh 300 kilometer dalam sekali pengisian baterai dan mencapai 0 hingga 100 kilometer per jam dalam 5,5 detik. Pada 2012, Tesla meluncurkan Model X, crossover dengan baterai 85

kWh yang mampu berakselerasi dari 0 hingga 100 kilometer dalam waktu kurang dari 5 detik.

Tesla Model 3 diluncurkan tahun 2016 sebagai sedan listrik kompak dengan 3 pilihan baterai berkapasitas 54 kWh, 62 kWh, dan 75 kWh. Dapat menempuh hingga 480 km sekali pengisian. Terlaris di 2020. Di Indonesia, selain Tesla, ada beragam mobil listrik dan hybrid serta LCGC seperti Daihatsu Ayla, Daihatsu Sigra, Toyota Agya, dan Toyota Calya.

Visi Dan Misi Perusahaan Mobil Listrik Tesla

Masuk era teknologi revolusioner. Kecerdasan buatan semakin canggih, komputasi kuantum di depan mata, ketergantungan teknologi meningkat. Namun, Elon Musk meragukan keberlanjutan perkembangan ini. Dia khawatir AI dapat mengancam eksistensi manusia. Bersama Neuralink, perusahaannya berusaha mengintegrasikan manusia dan komputer, sementara SpaceX fokus menerbangkan manusia ke Mars. Tesla, perusahaannya, berkomitmen pada mobil listrik untuk visi dan misinya. Adapun visi dan misi Perusahaan mobil listrik Tesla, sebagai berikut :

Visi Perusahaan Mobil Listrik Tesla

Dalam pembicaraan mengenai kecerdasan buatan, tidak diragukan lagi bahwa teknologi ini memiliki potensi besar untuk mengubah setiap industri dan bahkan bisa menjadi ancaman eksistensial bagi manusia. Elon Musk, pendiri SpaceX dan Tesla, memiliki kekhawatiran serius tentang AI dan efek jangka panjangnya. Ia percaya bahwa AI bisa menjadi ancaman jika tidak diatur dengan hati-hati. Untuk mengantisipasi perkembangan AI dan robot, Musk mendirikan Neuralink untuk menggabungkan kecerdasan manusia dan AI. Namun, Musk juga memiliki kekhawatiran tentang masa depan manusia di Bumi, sehingga ia berusaha mendaratkan manusia di Mars dengan aman.

Musk, yang telah meramalkan bahaya kecerdasan buatan, mengungkapkan bahwa manusia akan semakin berintegrasi dengan mesin karena akan

membantu dalam pemecahan masalah kompleks. Pada paruh pertama abad ini, banyak dari kita dapat menjadi cyborg, di mana teknologi telah terintegrasi dalam kehidupan sehari-hari dan pekerjaan kita. Musk percaya bahwa hubungan manusia dengan kecerdasan buatan akan mirip dengan hubungan antara manusia dan biologinya, di mana kita akan berintegrasi fisik dan mental dengan mesin.

Misi Perusahaan Mobil Listrik Tesla

Misi Tesla adalah untuk mempercepat transportasi berkelanjutan dengan mobil listrik, sementara visinya adalah mengubah dunia ke kendaraan listrik. Tesla menggunakan strategi penjualan transisi saat pasarnya berkembang. Musk mengingatkan bahwa planet ini rentan terhadap perubahan iklim dan ancaman asteroid, sehingga manusia harus menjadi spesies multi-planet. SpaceX, dipimpin oleh Musk, memproduksi roket inovatif dan ekonomis untuk menjelajahi luar angkasa. Sejak 2012, SpaceX telah berhasil mengirim satelit ke luar angkasa dan mendaratkan kembali roketnya. Meskipun telah mencapai banyak hal, Musk percaya bahwa ini hanya awal dari era keemasan penjelajahan ruang angkasa dan tujuannya adalah membangun koloni di Mars. Dengan visi dan keberaniannya, Musk memimpin revolusi dalam transportasi dan eksplorasi ruang angkasa.

Tesla, Inc

Tesla, Inc. (disingkat sebagai T Ξ SLA, sebelumnya dikenal sebagai Tesla Motors) adalah perusahaan mobil listrik dan penyimpanan energi yang berasal dari Amerika Serikat. Perusahaan ini didirikan di Palo Alto, California, oleh Martin Eberhard, Marc Tarpenning, JB Straubel, dan Ian Wright pada tahun 2003. Nama Tesla diambil dari ilmuwan Serbia-Amerika, Nikola Tesla. Pada awalnya, perusahaan ini fokus pada pengembangan mobil sport listrik dengan Eberhard sebagai CEO dan Tarpenning sebagai CFO. Pendanaan termasuk kontribusi besar dari Elon Musk, yang kemudian menjadi chairman pada 2004

dan CEO pada 2008 setelah Eberhard dan Tarpenning mundur. Tesla Motors berganti nama menjadi Tesla, Inc. pada tahun 2017.

Perusahaan ini khusus dalam mobil listrik, komponen mesin, dan perangkat pengisi ulang baterai. Tesla Motors menggunakan sel baterai lithium ion seri 18650 yang memiliki ribuan baterai kecil. Baterai ini ringan dan murah karena mengurangi komponen keamanan yang dianggap redundant. Tesla menggunakan sel baterai dari Panasonic dengan biaya perakitan termurah di dunia, sekitar 200 USD per kWh. Posisi baterai di Tesla Model S menambah ruang interior mobil. Namun, risiko kerusakan baterai karena serpihan aspal dihindari dengan pelindung logam aluminium. Penggantian baterai juga cepat, hanya 90 detik. Misi Tesla, Inc adalah mempercepat transisi menuju energi berkelanjutan dengan produk yang mengurangi pencemar dunia sambil menjalankan prinsip kebenaran.

Logo Tesla, Inc

Gambar 2. 1 Logo Tesla



Elon Musk, CEO Tesla, mengungkapkan bahwa logo perusahaan merupakan representasi stator dan rotor motor elektrik yang dirancang agar terlihat menarik. Bagian 'T' adalah bagian rotor, sedangkan garis di atasnya melambangkan stator. Logo Tesla juga menyerupai perisai, menunjukkan komitmen untuk keselamatan penggunaannya. Sebagai mobil ramah lingkungan, logo ini diartikan sebagai perlindungan lingkungan. Logo unik ini mengandung elemen T, dengan huruf 'E' dan 'A' tanpa garis vertikal menunjukkan medan magnet di motor listrik. Warna perak, putih, dan hitam merepresentasikan teknologi lama dan canggih. Kombinasi warna perak dan merah menunjukkan inovasi teknologi dalam mobil listrik untuk masyarakat

luas. Elon Musk berusaha menyampaikan pesan keselamatan, perlindungan lingkungan, dan inovasi teknologi melalui logo Tesla yang penuh makna.

Produk Perusahaan Mobil Listrik Tesla

Pada tahun 2008, Tesla menghasilkan Roadster pertamanya yang mampu menempuh jarak 394 km dengan sekali pengisian daya, dijual dengan harga sekitar Rp1,5 miliar. Meskipun harga Tesla cukup tinggi, banyak orang di Indonesia tertarik. Tesla, Inc. adalah perusahaan otomotif yang mengkhususkan diri dalam komponen mesin listrik, baterai, perangkat isi ulang baterai, dan mobil listrik, didirikan pada tahun 2003 di California oleh Elon Musk dan rekan-rekannya. Di Indonesia, ada beberapa model Tesla yang dapat dibeli, seperti Model S, Model 3, Model X, dan Model Y, dengan harga berkisar dari Rp1,5 miliar hingga Rp4 miliar. Mobil Tesla memiliki fitur canggih seperti Autopilot, Sensor Ultrasonic, delapan kamera surround, dan penggerak All Wheel Drive (4WD). Harga mobil Tesla di Indonesia tinggi karena menggunakan energi listrik dan baterai yang mahal. Jika tertarik, simak informasi lebih lanjut mengenai spesifikasi dan harga mobil Tesla di Indonesia.

Tesla Roadster

Gambar 2. 2 Tesla Roaster



Tesla Roadster adalah mobil sport listrik pertama dari Tesla Motors. Dengan jangkauan sekitar 221 mil per pengisian baterai, mobil ini dapat mencapai 0-60 mil per jam dalam waktu kurang dari 4 detik, dengan kecepatan maksimum 125 mil per jam. Pembatasan kecepatan ini diterapkan untuk keamanan. Biaya mengendarai mobil ini hanya sekitar US\$0,02 per mil. Ketika diumumkan pada

November 2017, CEO Elon Musk menyebut performa luar biasa yang mencakup akselerasi 0-60 mph dalam 1,9 detik dan kecepatan maksimum lebih dari 250 mph. Roadster juga akan memiliki penggerak semua roda standar, sebanding dengan model EV Tesla lainnya. Dengan performa yang mengesankan, Roadster menawarkan keunggulan yang signifikan dibandingkan dengan pesaing utamanya di kelasnya.

Tesla Model S

Gambar 2. 3 Tesla Model S



Model S

Tesla menghentikan produksi Roadster untuk fokus pada pengembangan Model S, sebuah sedan dengan tiga pilihan baterai untuk jarak tempuh 379-489 km, kecepatan maksimum 209 km/jam, baterai di bawah lantai mobil, dan fitur Tesla Autopilot. Selain itu, Tesla juga memproduksi sedan sebagai alternatif untuk mobil kelas serupa seperti BMW Seri 5 dan Audi A6, dengan harga sekitar US\$50. 000. Model S akan diperkenalkan sebagai model tahun 2012.

Tesla Model 3

Gambar 2. 4 Tesla Model 3



Model 3

Tesla Model 3 adalah sedan listrik 5 seater dengan baterai Lithium-ion 54 kWh dan jarak tempuh 422 km. Waktu pengisian cepat 80% adalah 30 menit, sementara pengisian reguler membutuhkan 5 jam 39 menit.

Tesla Model X

Gambar 2. 5 Tesla Model X



Model X

Tesla Model X adalah SUV listrik 5 seater dengan dimensi 5037 mm panjang, 2270 mm lebar, dan wheelbase 2964 mm. Desainnya unik dengan pintu gullwing. Menggunakan baterai Lithium-ion, waktu pengisian reguler 5-8 jam, pengisian cepat 40-50 menit (80%). Kapasitas baterai 100 kWh, jarak tempuh 523 km.

Tesla Model Y

Gambar 2. 6 Tesla Model Y



Model Y

Pada tahun 2022 yang lalu, Prestige Motorcars secara resmi telah meluncurkan Tesla Model Y di ajang IIMS Hybrid. Rudy Salim, CEO Prestige Motorcars mengatakan bahwa mobil ini memiliki banyak peminat di Indonesia karena menyediakan ruang kabin yang sangat luas. Seperti yang kita ketahui, masyarakat di Indonesia memang cenderung menyukai mobil-mobil yang dapat menampung banyak penumpang. Berdasarkan info yang diperoleh dari web Tesla, diketahui bahwa mobil listrik ini bisa menampung sekitar 7 orang penumpang. Untuk ukuran dimensinya, Tesla Model Y ini punya kapasitas kabin yang lebih besar daripada Model 3. Bahkan jarak ground clearance-nya juga lebih baik dari Tesla Model 3.

Model Y yang ditawarkan ke Indonesia terdiri dari 2 tipe yakni Long Range dan Performance. Versi Long Range mampu menempuh jarak hingga 532 km dengan kecepatan maksimum 217 km/jam. Sedangkan untuk varian Performance mampu menempuh jarak hingga 513 km dengan kecepatan maksimum 249 km/jam.

Jajaran Direksi Perusahaan Mobil Listrik Tesla

- Elon Musk – sebagai Direktur Utama dan CEO Tesla, mantan presiden direktur Paypal, pendiri dan CEO di perusahaan SpaceX
- Ze'ev Drori – Wakil Direktur-Utama, mantan CEO Tesla Motors

- Ira Ehrenpreis – Mitra Utama Tesla Motors, Technology Partners
- Antonio J. Gracias - CEO dan kepala bagian-keuangan di Valor Equity Partners
- Jim Marver – Pendiri dan mitra manajemen, VantagePoint Venture Partners
- Kimbal Musk - CEO di Medium, Inc., saudara kandung Elon Musk
- Larry W. Sonsini – Direktur Utama di perusahaan Wilson Sonsini Goodrich & Rosati
- Steve Westly - mantan State Controller (semacam senat) untuk negara bagian California serta pendiri perusahaan The Westly Group

Identitas Responden

Untuk melihat karakteristik responden dapat dilihat melalui hasil pengolahan data sebagai berikut :

Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin merupakan salah satu karakteristik yang menentukan perilaku manusia dalam bekerja. Pengumpulan data jenis kelamin responden bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah responden laki-laki dan perempuan. Berdasarkan data yang telah diperoleh, maka dapat dilihat identitas responden yang memiliki minat beli terhadap mobil listrik Tesla sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	71	74
2	Perempuan	25	26
	Jumlah	96	100

Sumber: Data Primer Yang Diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat kita ketahui jumlah responden laki-laki dengan persentase 74% dan responden perempuan dengan persentase 26%.

Identitas Responden Berdasarkan Usia

Usia akan mempengaruhi beberapa perilaku yang ditunjukkan oleh karyawan. Karakteristik ini akan berhubungan dengan kemampuan seseorang dalam beradaptasi menghadapi lingkungan kerja dan menentukan seberapa besar pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh. Berdasarkan identifikasi usia, maka dapat dilihat identitas responden yang memiliki minat beli terhadap mobil listrik Tesla sebagai berikut :

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	20-25	16	16,7
2	26-30	26	27
3	31-35	11	11,5
4	36-40	8	8,3
5	41-45	15	15,6
6	46-50	16	16,7
7	>50	4	4,2
Jumlah		96	100

Sumber: Data Primer Yang Diolah (2023)

Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan

Data pendidikan terakhir dalam penelitian ini merupakan pendidikan formal terakhir yang telah ditempuh oleh responden. Berdasarkan identifikasi menurut pendidikan, maka dapat dilihat identitas responden yang memiliki minat beli terhadap mobil listrik Tesla sebagai berikut :

Tabel 2. 3 Pendidikan Responden

No	Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	SMA	31	32,3
2	Diploma	14	14,6
3	Sarjana	44	45,9

4	Magister	7	7,2
5	Lain-Lain	0	0
Jumlah		75	100

Sumber: Data Primer Yang Diolah (2023)

Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan adalah suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh manusia yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Di Indonesia ini, ada beragam pekerjaan yang dapat dilakukan oleh setiap orang, baik itu berdasarkan latar belakang pendidikan, keterampilan, hingga latar belakang geografisnya. Berdasarkan Identifikasi jenis pekerjaan, maka dapat dilihat identitas responden yang memiliki minat beli terhadap mobil listrik Tesla sebagai berikut :

Tabel 2. 4 Jenis Pekerjaan Responden

No	Masa Kerja	Jumlah	Persentase
1	ASN	30	31,3
2	Pegawai Swasta	21	21,9
3	Wirausahawan	37	38,5
4	Pensiunan	8	8,3
Jumlah		75	100

Sumber: Data Primer Yang Diolah (2023)

Berdasarkan tabel di atas responden yang bekerja sebagai Wirausahawan memiliki presentase 38,5%. Responden yang bekerja sebagai ASN memiliki presentase 31,3. Kemudian responden yang bekerja sebagai pegawai swasta memiliki presentase 21,9%. Dan yang terakhir adalah responden yang sudah pensiun memiliki presentase 8,3%