

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS*
PERIODE 2019-2022**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

M. Iqbal Kurniawan

40011420650179

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama penyusun : M Iqbal Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650179

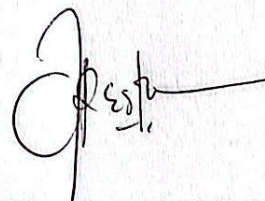
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Diploma IV Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas
terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Goods*
Periode 2019-2022.

Semarang, 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak.

NIP 198707122019032013

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : M Iqbal Kurniawan

Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650179

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program studi : Diploma IV Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas
terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Goods*
Periode 2019-2022.

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 28 Juni 2024

Tim Penguji

1. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak.
2. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.
3. Mutiara Tresna Parasetya, S.E., M.Si., Ak

(.....)

(.....)

(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya M Iqbal Kurniawan menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sektor Consumer Goods Periode 2019-2022, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Semarang, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



M. Iqbal Kurniawan

NIM 40011420650179

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan konsep yang merujuk pada nilai total dari suatu perusahaan, yang mencerminkan seberapa berharga perusahaan di mata para pemegang saham, kreditur, dan investor. Terjadi penurunan kinerja saham pada sektor consumer goods di Bursa Efek Indonesia serta melemahnya Indeks sektor saham barang konsumsi cenderung melemah secara year to date (ytd). Dengan adanya permasalahan tersebut perusahaan harus mampu menarik minat investor dan pemangku kepentingan lainnya agar dapat memaksimalkan nilai perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Pemilihan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 72 sampel. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, leverage, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan likuiditas, leverage, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas

ABSTRACT

Firm value is a concept that refers to the total value of a company, which reflects how valuable the company is in the eyes of shareholders, creditors, and investors. There has been a decline in stock performance in the consumer goods sector on the Indonesia Stock Exchange and the weakening of the consumer goods stock sector index tends to weaken year to date (ytd). With this problem, the company must be able to attract the interest of investors and other stakeholders in order to maximize its company value. This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value.

The population of this study are all consumer goods sector companies listed on the IDX in 2019-2022. Sample selection using purposive sampling technique and obtained 72 samples. Data analysis using multiple linear regression analysis with the IBM SPSS version 26 program. The results showed that liquidity, leverage, and profitability have a positive effect on firm value. Simultaneously liquidity, leverage, and profitability affect firm value.

Keywords: *Firm Value, Liquidity, Leverage, Profitability*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas ridho, rahmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini dengan lancar dan tidak ada kendala tidak lepas karena karunia-Nya. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo S.E., M. Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M. Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Drs. Dul Muid, S.E., M.Si., Akt. selaku Ketua Program Studi Diploma IV Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.
4. Maya Aresteria, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen, karyawan serta staff di lingkungan Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro Semarang yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Ayah, Ibu dan Nenek, Ayah M. Jihad, Ibu Kurnia Novitasari S, dan Nenek Lasinem. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan, kepercayaan dan motivasi untuk penulis selama menjalani studi.

Dengan selesainya studi perkuliahan penulis, maka salah satu impian orang tua penulis bisa penulis penuhi.

7. Kepada teman-teman penulis dari semester satu hingga detik ini Manda dan Yasmin. Terima kasih sudah mengisi hari-hari penulis di bangku perkuliahan dengan dukungan, tawa dan semangat sampai di penghujung perkuliahan.
8. Semua teman-teman angkatan D4 Akuntansi Perpajakan 2020, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap ucapan penulis dapat mewakili rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan selama penulis menyusun skripsi. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis ingin menyatakan bahwa penulis terbuka untuk mendengarkan kritik maupun saran yang membangun untuk menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga laporan ini bermanfaat serta dapat menambah wawasan pengetahuan bagi pembaca.

Semarang, Juni 2024



Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.2 Nilai perusahaan.....	17
2.1.3 Likuiditas	19
2.1.4 Leverage.....	20
2.1.5 Profitabilitas.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.4.2 Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Definisi Operasional Variabel	30
3.1.1 Likuiditas (X1).....	30

3.1.2 Leverage (X2)	31
3.1.3 Profitabilitas (X3)	31
3.1.4 Nilai Perusahaan (Y).....	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3 Uji Koefisien Determinan	39
3.5.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	39
3.5.5 Uji Statistik t (Uji Signifikansi Individu).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3 Uji Hipotesis	51
4.3 Interpretasi Hasil.....	56
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kinerja Indeks Sektoral Sektor Consumer Goods	7
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.3 Hasil penghitungan Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.9 Hasil Uji t	53
Tabel 4.10 Hasil Uji F	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	46
Gambar 4. 2 Grafik Uji Normalitas P-Plot	46
Gambar 4. 3 Grafik Scaterplot	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi Data.....	69
Lampiran 2 Tabel Perhitungan Likuiditas.....	71
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Leverage	73
Lampiran 4 Tabel Perhitungan Profitabilitas	75
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan.....	77
Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	78
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	78
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	79
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas (Grafik P-Plot).....	79
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	80
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	80
Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi (DW Test).....	81
Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinan	82
Lampiran 16 Hasil Uji Statistik F	82
Lampiran 17 Hasil Uji Statistik t	82