

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Bursa Efek Indonesia

Bursa Efek merupakan pihak yang mengadakan dan menyediakan sistem dan sarana, digunakan untuk mempertemukan penawaran jual dan beli Efek dari pihak – pihak yang berkeinginan untuk memperdagangkan Efek tersebut. Bursa Efek yang beroperasi di Indonesia saat ini yaitu PT. Bursa Efek Indonesia (BEI). Secara historis. Hadirnya pasar modal jauh sebelum Indonesia Merdeka. Pasar modal atau dapat disebut bursa efek telah hadir sejak pada jaman kolonial Belanda tepatnya tahun 1912 di Batavia. Ketika itu pasar modal didirikan oleh pemerintah hindia Belanda untuk kepentingan pemerintah kolonial atau VOC.

Perkembangan dan pertumbuhan pasar modal tidak berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan, meskipun pasar modal telah ada sejak tahun 1912, bahkan pada beberapa periode kegiatan dari pasar modal mengalami kevakuman atau tidak berfungsi. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu perang dunia I dan II, perpindahan kekuasaan pemerintah kolonial kepada pemerintah Republik Indonesia, dan lain lain Dimana kondisi – kondisi tersebut membuat operasi Bursa Efek tidak dapat berjalan dengan baik seperti yang diharapkan Pemerintah Republik Indonesia kembali mengaktifkan pasar modal pada tahun 1977, dan selang beberapa tahun kemudian pasar modal mengalami pertumbuhan seiring dengan berbagai insentif dan regulasi yang dikeluarkan pemerintah Republik Indonesia.

2.2 Sektor Textile dan Garment

Kegiatan pertekstilan telah dikenal sejak lama oleh Masyarakat Indonesia. Pada jaman Kerajaan, pertekstilan dikenal melalui kerajinan tenun dan batik, terutama pada lingkungan terbatas. Pada saat itu, tenun dan batik berkembang di lingkungan kraton, yang mana pada zaman dulu hanya ditujukan untuk keperluan seni dan budaya. Pertekstilan di Indonesia terus mengalami perkembangan, kegiatan tekstil terus meluas perannya. Saat ini kegiatan tekstil tidak hanya peruntukan untuk seni dan budaya melainkan menjadi mata pencaharian Masyarakat di Indonesia dan pada saat ini sudah banyak perusahaan besar yang berdiri di bidang tekstile dan garment.

Industri tekstile dan garment menjadi sektor usaha tertua di Indonesia. Industri ini dibangun untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri sekaligus menjadi substitusi impor. Industri textile dan garment dalam perkembangannya menjadi salah satu industri unggulan Indonesia yang dapat melakukan ekspor nonmigas ke berbagai negara di dunia serta menjadi harapan pertumbuhan sektor industri pengolahan. Industri ini memproduksi serat, benang, kain, hingga pakaian jadi dan keperluan rumah tangga, yang mana dapat memenuhi kebutuhan dalam negeri dan luar negeri sehingga memberikan kontribusi yang sangat penting bagi perekonomian nasional.

2.2.1 PT. Indo Rama Synthetics Tbk

PT. Indo Rama Synthetics Tbk, didirikan pada tahun 1975 di Jakarta. mulai produksi secara komersial pada tahun 1976 dengan pemintalan kapas di purwakarta yang secara terus menerus melakukan diversifikasi dan juga memperluas bisnis Spun Yarn dan menambah produksi pembuatan Polyester Filament Yarns, Polyester

Staple Fibers PET Resin, Polyester Chips dan Polyester Filament Fabrics. PT. Indo Rama Synthetics Tbk berletak di Jawa Barat (Purwakarta, Cempaka dan Bandung). Perusahaan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 1990.

Pada tahun 1990 PT. Indo Rama Synthetics Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Indo Rama Synthetics Tbk kepada Masyarakat sebanyak 7.000.000 dengan nominal Rp.1.000,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.12.500,- per lembar saham.

PT. Indo Rama Synthetics Tbk merupakan perusahaan eksportir terbesar di Indonesia dan menjadi pemenang dalam memperebutkan penghargaan bergengsi Primaniyarta untuk prestasi ekspornya. Beberapa negara yang menjadi pelanggan premium PT. Indo Rama Synthetics Tbk yaitu Amerika Utara, Eropa, Amerika Selatan, Asia, Australia dan Timur Tengah. Program peningkatan produktivitas menjadikan PT. Indo Rama Synthetics Tbk salah satu produsen polyester yang kompetitif di seluruh dunia.

Visi dan Misi PT. Indo Rama Synthetics Tbk sebagai berikut :

Visi PT. Indo Rama Synthetics Tbk :

Menjadi sebuah perusahaan tekstil kelas dunia dengan membuat produk – produk yang terbaik bagi Masyarakat. Kepemimpinan Bisnis menjadi Visi PT. Indo Rama Synthetics Tbk yang terdiri dari :

1. Keunggulan Industri
2. Kepuasan Pelanggan
3. Utamakan Sumber Daya Manusia

4. Pemangku Kepentingan Senang

Misi PT. Indo Rama Synthetics Tbk :

Berkomitmen untuk menjadi pemimpin industry yang bertanggung jawab dengan memperdayakan keunggulan sumber daya manusia, proses, dan teknologi untuk menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan.

2.2.2 PT. Pan Brothers Tbk

PT. Pan Brothers Tbk adalah perusahaan garmen atau industri pakaian jadi yang terbentuk pada tahun 1980 salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. PT. Pan Brothers Tbk berkantor pusat di Tangerang, letak pabrik ada di Tangerang, Bandung, Boyolali, Sragen, Ungaran, dan Tasikmalaya. PT. Pan Brothers Tbk memproduksi semua jenis garmen atau pakaian jadi dengan berbagai jenis kain mulai dari *performance wear* hingga *woven garments*.

PT. Pan Brothers Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 1990 untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Pan Brothers Tbk (IPO) sebesar 3.800.000 dengan nilai nominal Rp.1.000,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp. 8.700,- per lembar saham. Saham – saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 1990. PT. Pan Brothers Tbk terkenal dengan produk – produknya yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Adapun merek pakaian ternama yang bekerja sama dengan PT. Pan Brothers Tbk untuk mensuplai stok pakaian jadi tersebut. PT. Pan Brothers Tbk pada tahun 2019, total kapasitas produksi semua fasilitas berjumlah 177 juta potong pakaian (kategori pakaian campuran). PT. Pan Brothers Tbk menetapkan target dalam Upaya meningkatkan kapasitas produksinya menjadi 130 juta potong pakaian

jadi setiap tahun pada tahun 2021. Segmen produk utama PT. Pan Brothers Tbk terdiri dari pakaian olahraga, pakaian gaya hidup premium, luar ruang dan pakaian pertunjukan.

Visi dan Misi PT. Pan Brothers Tbk sebagai berikut :

Visi PT. Pan Brothers Tbk:

Visi PT. Pan Brothers Tbk menjadi pabrik garmen yang terpadu dan mendunia.

Misi PT. Pan Brothers Tbk:

1. Meningkatkan kinerja dan produk Perseroan dengan menerapkan keahlian manajemen yang terbaik.
2. Menciptakan peluang yang terbaik bagi para karyawan untuk berkembang dan mencapai potensi maksimal.
3. Meningkatkan pengelolaan Perseroan yang baik.
4. Memanfaatkan sumber daya keuangan secara efisien.

2.2.3 PT. Mega Perintis Tbk

PT. Mega Perintis Tbk mulai berdiri pada tahun 2005 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2005. Kantor pusat PT. Mega Perintis Tbk berlokasi di Jl. Karet Pedurenan No. 240, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan. PT. Mega Perintis Tbk merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang Retail Fashion dan Produksi Kemeja, T-Shirt dan Celana. Sudah 20 tahun PT. Mega Perintis Tbk mengawali jaringan bisnis retail fashion melalui independent store yang diberi nama Manzone, Moc, Men'Stop dan Manzone Concept Store.

PT. Mega Perintis Tbk memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2018 untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Mega Perintis Tbk (IPO) sebesar 197.000.000 kepada masyarakat dengan nilai nominal Rp.100,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.298,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 12 Desember 2018.

Pada tahun 2019 PT. Mega Perintis Tbk, Perusahaan Tekstil dan Garmen, membeli merek Minimal PT. Gistex Retailindo untuk memperluas pangsa pasarnya di Indonesia. Kedua perusahaan ini tidak memiliki hubungan afiliasi satu sama lain. Transaksi tersebut bertujuan untuk memberi nilai tambah bagi perusahaan. Pada tahun 2013 PT. Mega Perintis Tbk secara konsisten memperluas jaringan bisnisnya dengan membentuk 2 unit usaha yaitu Mega Putra Garment dan Mitrelindo Global.

Mega Putra Garment merupakan perusahaan manufaktur yang berfokus pada produksi pakaian jasi seperti (Kemeja, T-Shirt dan Celana). Kemudian Mitrelindo Global perusahaan retail fashion yang menangani brand – brand internasional seperti MOC, Mens Top, Manzone, Nike dan Adidas.

Visi dan Misi PT. Mega Perintis Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Mega Perintis Tbk:

Menjadi Retailer terdepan dan bernilai di Indonesia.

Misi PT. Mega Perintis Tbk:

1. Menyediakan Solusi *fashion* dengan berbagai kategori produk, mulai dari basic sampai *fashion* untuk remaja hingga dewasa.

2. Menyediakan pakaian dengan kualitas baik dan penuh gaya dengan harga terjangkau

2.2.4 PT. Trisula Textile Industries Tbk

PT. Trisula Textile Industries Tbk mulai berdiri pada tahun 1971 dan mulai beroperasi secara komersial tahun 1973, kantor pusat PT. Trisula Textile Industries Tbk berlokasi di Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros, Cimahi, Jawa Barat. Tirta Suherlan merupakan pendiri dari perusahaan PT. Trisula Textile Industries Tbk.

PT. Trisula Textile Industries Tbk memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2017, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Trisula Textile Industries Tbk (IPO) sebesar 300.000.000 kepada masyarakat dengan nominal Rp.100,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.150,- per lembar saham. Saham tersebut dicatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 03 Oktober 2017.

PT. Trisula Textile Industries Tbk memproduksi bahan baku polyester hingga menjadi kain. Produk yang dihasilkan perusahaan tersebut adalah produk kain siap proses seperti Belini, Caterina, Jobb, Accura dan Lexus yang mana merupakan brand yang sangat dikenal di kalangan Masyarakat, dan juga PT. Trisula Textile Industries Tbk melayani permintaan kain seragam seperti seragam kepolisian, Angkatan, pramuka dan lain lain. Produk tersebut didistribusikan di dalam negeri dan luar negeri.

Visi dan Misi PT. Trisula Textile Industries Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Trisula Textile Industries Tbk:

Menjadi pemimpin utama perusahaan tekstil di Indonesia dalam penyediaan seragam dan fashion melalui pengembangan bisnis yang berkelanjutan.

Misi PT. Trisula Textile Industries Tbk:

1. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan kualitas produk dan pelayanan yang tinggi melalui kepemimpinan yang kuat.
2. Fokus pada transformasi digital.
3. Menjamin pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan manajemen yang terpercaya kepada semua pemangku kepentingan.
4. Berkontribusi kepada komunitas dan lingkungan melalui penerapan program ESG.

2.2.5 PT. Trisula Internasional Tbk

PT. Trisula International Tbk mulai berdiri pada tahun 2004 dengan nama PT. Transindo Global Fashion kemudian kegiatan usaha komersialnya dimulai pada tahun 2005. Kantor pusat PT. Trisula International Tbk terletak di Gedung Trisula Center, Cengkareng, Jakarta Barat.

PT. Trisula International Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 2012, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Trisula International Tbk (IPO) sebanyak 300.000.000 dengan nilai nominal Rp.100,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.300,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 28 Juni 2012.

Ruang lingkup kegiatan PT. Trisula International Tbk antara lain yaitu perdagangan dan jasa yang dijalankan Bersama anak perusahaan, baik dengan kepemilikan langsung maupun tidak langsung. PT. Trisula International Tbk dan anak perusahaannya memproduksi pakaian jadi. Perusahaan ini mendistribusikan produknya melalui toko sendiri dan juga mendistribusikan produknya dengan bekerja sama dengan retailer di beberapa pusat perbelanjaan yang tersebar di seluruh Indonesia, contohnya seperti Seibu, Sogo, Metro, Central, Galeries Lafayette, Lotte, Matahari, Yogya, dan Star.

PT. Trisula International Tbk juga melakukan kegiatan pemasaran secara online melalui platform penjualan online milik Entitas Anak Perseroan yaitu www.yukshopping.com dan platform e-commerce seperti Lazada, Shopee, Zalora, Tokopedia, Blibli dan Bukalapak.

Visi dan Misi PT. Trisula International Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Trisula International Tbk:

Menjadi perusahaan yang kompetitif di bidang industry tekstil dan garmen, serta bidang ritel dengan berkomitmen penuh dalam penyediaan produk berkualitas, serta menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi semua.

Misi PT. Trisula International Tbk:

Pertumbuhan yang menguntungkan melalui kepuasan konsumen dan kepemimpinan yang kuat.

2.2.6 PT. Asia Pasific Investama Tbk

PT. Asia Pasific Investama Tbk mulai berdiri pada tahun 1987. Mulai beroperasi secara komersial tahun 1987. Kantor pusat PT. Asia Pasific Investama Tbk berlokasi di Graha BIP, Lt.10, Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 23, Jakarta.

PT. Asia Pasific Investama Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 1989 untuk melakukan penawaran perdana saham PT. Asia Pasific Investama Tbk (IPO) sebanyak 2.500.000 kepada masyarakat dengan nominal Rp.1.000,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.11.000,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 31 Oktober 1990.

Perusahaan yang bergerak pada industri tekstile dan garmen. PT. Asia Pasific Investama Tbk salah satu grup tekstil berskala besar di Indonesia. Struktur industri grup perusahaan ini mencakup sektor industri hulu hingga hilir, dijalankan melalui entitas anak perusahaan, mulai dari produksi benang, kain mentah lembaran, kain denim, sampai produksi pakaian jadi dengan standart kualitas ekspor dengan pangsa pasar di Benua Eropa, Amerika, Australia, Asia dan Afrika.

PT. Asia Pasific Investama Tbk mengembangkan produknya dengan memproduksi kain jok mobil, keperluan rumah tangga, kain kanvas, pita karet, kain *Rexina* dan lain – lain. PT. Asia Pasific Investama Tbk juga memproduksi produk sarung dan aplikasi non pakai seperti tas tangan yang merupakan pengembangan produk berbahan kain denim. Perusahaan ini memiliki studio desain yang digunakan untuk pengembangan produk baru.

Visi dan Misi PT. Asia Pasific Investama Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Asia Pasific Investama Tbk:

Menjadi perusahaan investasi yang terkemuka.

Misi PT. Asia Pasific Investama Tbk:

1. Memberikan kontribusi terbaik bagi seluruh Stakeholders melalui Upaya maksimal dan berkesinambungan.
2. Memberikan kontribusi yang nyata bagi perkembangan perekonomian daerah dan nasional.
3. Menjadi satu industry tekstil nasional berskala internasional melalui entitas anak.
4. Menguasai pasar asia Tenggara melalui entitas anak.

2.2.7 PT. Eratex Djaja Tbk

PT. Eratex Djaja Tbk mulai berdiri pada tahun 1972 dalam rangka Penanaman Modal Asing (PMA) dan kegiatan usaha komersialnya di mulai pada tahun 1974. Kantor pusat berlokasi di Gedung Spazio, Jl, Mayjed Yono Soewoyo, Surabaya dan pabrik berlokasi di Jl. Soekarno-Hatta No.23, Probolinggo, Jawa timur.

PT. Eratex Djaja Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 1990, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Eratex Djaja Tbk (IPO) sebanyak 6.139.750 dengan nilai nominal Rp.1.000,- per lembar saham dengan penawaran Rp.7.750,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 21 Agustus 1990.

Kegiatan usaha PT. Eratex Djaja Tbk bergerak di bidang industry tekstil mulai dari pemintalan, penenunan, pembuatan pakaian jadi, pembuatan benang dan merajut atau mengolah benang menjadi sebuah produk. Pada tahun 2008 PT. Eratex Djaja Tbk membuat Keputusan untuk tidak memproduksi lagi benang dan kain atau produk tekstil dan beralih menjadi perusahaan yang focus dalam memproduksi pakaian jadi, dengan orientasi penuh pada penjualan ekspor.

Produk utama perusahaan ini yaitu pakaian mulai dari celana jeans sampai pada celana kain kasual dengan bahan bervariasi mulai dari denim sampai dengan kain twill halus italia. Produk dari PT. Eratex Djaja Tbk dipasarkan dalam negeri maupun luar negeri. Perusahaan ini juga memproduksi produk jaket dan kaos tenun, merek – merek terkenal seperti Polo Ralph Lauren, GAP, Nautica, Uniqlo, Vans, Billabong dan lain – lain merupakan pelanggan dari PT. Eratex Djaja Tbk.

Visi dan Misi PT. Eratex Djaja Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Eratex Djaja Tbk:

Menjadi penyedia Solusi terkemuka yang terintegrasi dalam dunia lifestyle dan fashion.

Misi PT. Eratex Djaja Tbk:

Kami akan memimpin dalam desain, pengembangan, serta pengadaan bahan, sehingga dapat memberikan produk dan layanan yang tepat kompetitif dengan focus pada respon cepat.

2.2.8 PT. Argo Pantes Tbk

PT. Argo Pantes Tbk mulai berdiri 12 Juli 1977 dan mulai memproduksi secara komersial pada tahun 1977. PT. Argo Pantes Tbk berkantor pusat di Wisma

Argo Manunggal, lantai 2, Jl. Jend. Gatot Subroto, Jakarta dan lokasi pabrik di Tangerang, Banten dan Bekasi. perusahaan ini didirikan dalam rangka undang – undang domestik, didaftarkan dengan akta nomor 30 tanggal 12 Juli 1977 di kantor Notaris Jakarta.

PT. Argo Pantes Tbk memperoleh pernyataan efektif BAPEPAM-LK pada tahun 1990, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Argo Pantes Tbk (IPO) sebanyak 15.882.000 saham kepada masyarakat dengan nominal Rp.1.000,- per lembar saham dan harga penawaran perdana Rp.9.950,- per lembar saham. Pada tanggal 7 Januari 1991, saham perusahaan tercatat pada Bursa Efek Jakarta dan Surabaya dan saat ini sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

PT. Argo Pantes Tbk bergerak di bidang industri tekstil terpadu, perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan tekstil terkemuka dengan memproduksi berbagai macam jenis produk tekstil dengan kualitas yang tinggi. PT. Argo Pantes Tbk memproduksi benang dari kapas alam atau kapas dengan campuran poliester, kain grey hingga kain jadi.

Visi dan Misi PT. Argo Pantes Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Argo Pantes Tbk sebagai berikut:

Menjadi Perseroan tekstil terkemuka di dunia dengan SDM dan teknologi terbaik menghasilkan produk dan pelayanan berkualitas.

Misi PT. Argo Pantes Tbk sebagai berikut:

1. Menciptakan produk berkualitas dan ramah lingkungan dengan biaya bersaing serta memberikan pelayanan yang terbaik untuk kepuasan pelanggan.

2. Menjalinkan Kerjasama yang baik dengan mitra usaha.
3. Menjadi tempat bagi SDM untuk mengembangkan pengetahuan, karir, dan kesejahteraan serta mendapatkan suasana kerja yang harmonis.
4. Memberikan kontribusi untuk lingkungan sekitar.

2.2.9 PT. Ever Shine Textile Tbk

PT. Ever Shine Textile Tbk Berdiri sejak tahun 1973 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1975. PT. Ever Shine Textile berkantor pusat di Jl. KH. Fachruddin No. 16, Kampung Bali, Tanah Abang, Jakarta Pusat. PT. Ever Shine Textile tiap tahunnya dapat memproduksi produk hingga 12 ribu ton. Perusahaan ini dilengkapi mesin- mesin berteknologi tinggi untuk menghasilkan tenun, kain rajut dan poliester dengan kualitas tinggi.

PT. Ever Shine Textile Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 1992, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Ever Shine Textile Tbk (IPO) sebesar 4.000.000 dengan nilai nominal Rp.1.000.- per lembar saham dengan harga penawaran Rp5.400,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 13 Oktober 1992.

PT. Ever Shine Textile perusahaan yang bergerak di bidang industri textile dan juga perdagangan, perusahaan ini memproduksi produk – produk seperti kain tenun dan kain rajut yang mana dapat olah menjadi jaket, baju olahraga, baju anak – anak, busana Wanita, pita, tas, payung dan perlengkapan interior rumah, dan Entitas anak dari PT. Ever Shine Textile Tbk memproduksi benang nylon seperti benang polyamid nylon 6, benang bertekstur, benang pilin dan micro filament untuk

digunakan dalam pembuatan berbagai macam kain tenun dan kain rajut untuk di pasarkan di pasar domestik maupun ekspor.

Visi dan Misi PT. Ever Shine Textile Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Ever Shine Textile Tbk:

Dikenal sebagai salah satu perusahaan tekstil sintetis terpadu yang terbaik di pasar local dan internasional.

Misi PT. Ever Shine Textile Tbk:

1. Memahami kebutuhan pelanggan
2. Manajemen operasi yang dijalankan secara efektif dan efisien
3. Perbaikan secara berkelanjutan untuk kesempurnaan
4. Sumber daya manusia yang kompeten

2.2.10 PT. Panasia Indo Resources Tbk

PT. Panasia Indo Resources Tbk perusahaan yang didirikan pada tahun 1973 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1974. PT. Panasia Indo Resources Tbk berkantor pusat di Jl. Moch Toha Km. 6, Pesawahan Dayeuhkolot, Kab. Bandung, Jawa Barat.

PT. Panasia Indo Resources Tbk memperoleh persetujuan dari Menteri keuangan republik Indonesia pada tahun 1990, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Panasia Indo Resources Tbk (IPO) sebanyak 7.000.000 saham kepada masyarakat dengan nilai nominal Rp.1.000.- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.11.750,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 06 Juni 1990.

PT. Panasia Indo Resources Tbk perusahaan yang bergerak di bidang industri khususnya tekstil dan investasi. Kegiatan utama dari perusahaan ini yaitu usaha dalam bidang proses bahan baku serat (polimerisasi), twisting, pemintalan, industry tekstil, pertenunan dan lain lain. PT. Panasia Indo Resources juga menghasilkan produk jasa yaitu penyewaan mesin – mesin produksi dan Gedung milik perusahaan. Untuk menjaga kelangsungan kegiatan usaha, PT. Panasia Indo Resources Tbk memutuskan untuk meniram jasa maklun produksi benang spun dan penyewaan pergudangan serta menjajaki bisnis garmen.

Visi dan Misi PT. Panasia Indo Resources Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Panasia Indo Resources Tbk:

Mempertahankan bisnis utama sebagai produsen benang polyester dan menjadi *holding company* perusahaan yang bergerak di bidang sumber daya alam yang ada di Indonesia.

Misi PT. Panasia Indo Resources Tbk:

Menjadi perusahaan yang memproduksi benang polyester yang memiliki varian cukup banyak untuk mendapatkan nilai tambah.

2.2.11 PT. Sunson Textile Manufaktur Tbk

PT. Sunsin Textile Manufacturer Tbk Perusahaan multinasional mulai didirikan pada tahun 1972 dan mulai beroperasi pada tahun 1973. PT. Sunsin Textile Manufacturer Tbk berkantor pusat di Jl. Ranggamalela No. 27, Bandung dan pusat bisnisnya berlokasi di Jl. Rangkaekek, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.

PT. Sunsin Textile Manufacturer Tbk memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK pada tahun 1997, untuk melakukan penawaran umum perdana

saham PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk (IPO) sebanyak 80.000.000 saham kepada masyarakat dengan nilai nominal Rp.500,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 20 Agustus 1997.

PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk perusahaan yang memproduksi tekstil seperti, pemintalan, tenun, rajut, cetak dan lain – lain. PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk memproduksi textile dan menjual benang, kain serta usaha perdagangan umum. Perusahaan ini memasarkan produknya baik di pasar domestik atau dalam negeri juga melakukan pemasaran atau penjualan produk di luar negeri seperti benua Asia, Eropa, Amerika dan Afrika.

Visi dan Misi PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk:

Menjadi salah satu produsen benang yang terkemuka dan paling menguntungkan di Indonesia.

Misi PT. Sunsintex Textile Manufacturer Tbk:

Menghasilkan produk berkualitas yang memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan kami.

2.2.12 PT. Sri Rejeki Isman Tbk

PT. Sri Rejeki Isman Tbk perusahaan yang mulai didirikan pada tahun 1978 dan memulai kegiatan komersialnya pada tahun 1978. Kantor pusat PT. Sri Rejeki Isman Tbk berlokasi di Jl. K.H. Samanhudi No.88, Jetis, Sukoharjo, Solo, Jawa Tengah. PT. Sri Rejeki Isman Tbk memiliki 27 Pabrik Benang (Spinning), 5 Pabrik Greige (Tenun), 5 Pabrik Kain Celup dan Finishing, dan 11 Pabrik Seragam dan Fashion.

PT. Sri Rejeki Isman Tbk memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2013, untuk melakukan penawaran umum perdana saham PT. Sri Rejeki Isman Tbk (IPO) sebanyak 5.600.000.000 saham dengan nilai nominal Rp.100,- per lembar saham dengan harga penawaran Rp.240,- per lembar saham. Saham tersebut tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 17 Juni 2013.

PT. Sri Rejeki Isman Tbk perusahaan yang bergerak di bidang industri textile dan garmen mulai dari pemintalan, penenunan, pencelupan, pencetakan, penyempurnaan tekstil dan pakaian jadi. Produk – produk yang dihasilkan PT. Sri Rejeki Isman Tbk yaitu benang, kain mentah, kain jadi dan pakaian jadi. PT. Sri Rejeki Isman Tbk menjadi perusahaan yang dipercaya menjadi produsen yang membuat produk seragam tantara Jerman dan sejumlah negara NATO lainnya.

Visi dan Misi PT. Sri Rejeki Isman Tbk sebagai berikut:

Visi PT. Sri Rejeki Isman Tbk:

Menjadi produsen tekstil dan garmen global terbesar, paling terkemuka, dan terpercaya.

Misi PT. Sri Rejeki Isman Tbk:

1. Untuk memberikan produk paling inovatif sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Menjadi perusahaan yang menguntungkan dan berorientasi pada pertumbuhan untuk semua kepentingan pemangku kepentingan.
3. Untuk menyediakan dan memelihara lingkungan kerja yang kondusif bagi karyawan kami.

4. Memberikan kontribusi dan peningkatan nilai bagi masyarakat sekitar.