

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah dan Perkembangan Dusun Semilir

Dusun Semilir adalah wisata yang berkonsep alam. Kata Dusun Semilir dalam bahasa Indonesia yakni desa yang sejuk. Dilihat dari website resmi Dusun Semilir, dapat diartikan bahwa pariwisata ini melakukan perwujudan keselarasan antara manusia dengan alam. Dibangun dengan konsep One Stop Leisure Park, pengunjung dapat menikmati berbagai wahana yang tersedia, menikmati suasana alam, tersedia pusat oleh-oleh dan kuliner khas Dusun Semilir membuat Dusun Semilir layak disematkan sebagai pariwisata lokal bertema keluarga. Selaku perusahaan yang mengurus Dusun Semilir, PT. Desa Wisata Indonesia mengesahkan pariwisata yang terletak di wilayah strategis Bawen Kabupaten Semarang ini pada 25 Mei 2019 (Dusun Semilir, 2024).

Ikon fenomenal yang menarik dari Dusun Semilir adalah adanya kubah yang desainnya terinspirasi dari Candi Borobudur dan perosotan warna-warni raksasa berukuran 30x130 meter. Hal menarik lainnya dari Dusun Semilir adalah kemudahan akses transportasi bagi wisatawan pengguna kendaraan pribadi atau umum karena terletak di tepi jalan nasional. Dusun Semilir memiliki maskot yang

bernama “Osil” dipilih karena karakternya yang dibuat usil untuk menarik atensi wisatawan (Dusun Semilir, 2024).

Dusun Semilir merupakan pariwisata dengan konsep One Stop Leisure Park yang menyediakan beragam jenis hiburan mulai dari banyak wahana, live music, tempat penginapan, wisata kuliner dan spot foto yang Instagrammable. Hal ini bertujuan supaya dapat menggaet wisatawan dari berbagai kalangan dan usia. Bagi para anak muda, mereka akan lebih senang dengan sesuatu yang Instagrammable dengan banyak spot foto menarik, sedangkan bagi para orang tua akan lebih senang dengan mengamati pemandangan dan suasana yang semilir. Dusun Semilir pun menetapkan harga yang terjangkau bagi semua kalangan dan banyak promo yang tersedia. Sebagai pusat wisata, Dusun Semilir menentukan lokasi di tempat yang strategis supaya akses transportasi wisatawan menjadi mudah. (Shenita, 2 Agustus 2024).

Sebagai pusat oleh-oleh, Dusun Semilir mempunyai outlet tersendiri yang menjual produk-produk khas seperti batik, kaos, sandal dan tas khas dusun semilir, tas anyaman, aksesoris, sampai cemilan atau makanan khas daerah. Harga yang ditetapkan di setiap produk oleh-oleh ini pun sangat terjangkau. Sebagai pusat kuliner Dusun Semilir menyediakan restoran dan bekerja sama dengan 250 UMKM untuk berjualan makanan di berbagai spot. Spot-spot tersebut diantaranya

Gunungan Resto, Sepoi-Sepoi, dan Jalan Kenangan. Setiap spot didekorasi dengan berbagai keunikan masing-masing. Menu makanan dan minuman yang disediakan pun beragam.

Sampai pada Agustus 2024, harga tiket masuk pada hari kerja (weekday) berkisar Rp30.000,- dan pada saat akhir pekan (weekend) berkisar Rp40.000,-. Kemudian untuk mencoba fasilitas wahananya satu persatu maka diperkenankan untuk membayar lagi sesuai dengan banyaknya wahana yang akan dicoba. Namun Dusun Semilir biasanya telah menyiapkan paket hemat yang biayanya bisa berubah tergantung tanggal dan promo yang sedang berlaku. Seperti pada Agustus 2024, terdapat promo start Rp100.000,- sebagai harga tiket masuk bersama dengan berbagai macam wahana yang dapat dicoba. Dusun Semilir buka pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB sewaktu hari kerja (weekday) dan 08.00 WIB sampai 19.00 WIB saat akhir pekan (weekend). (Dusun Semilir, 2024).

Syarat dan ketentuan memasuki Dusun Semilir adalah wisatawan tidak boleh membawa makanan dari luar, tidak diperbolehkan membawa hewan peliharaan, menjaga kebersihan dengan membuang sampah pada tempatnya, merokok di tempat yang telah disediakan, pengunjung tidak diperbolehkan memetik bunga atau tanaman di seluruh area. Ada pun wisatawan bayi dalam gendongan digratiskan membayar tiket dan Dusun Semilir menyediakan ruangan

laktasi. Selain itu, Dusun Semilir menggunakan smartcard yang berguna untuk alat pembayaran yang dikhususkan di area resto dan tenant.

2.2 Logo Dusun Semilir



Gambar 2. 1 Logo Dusun Semilir

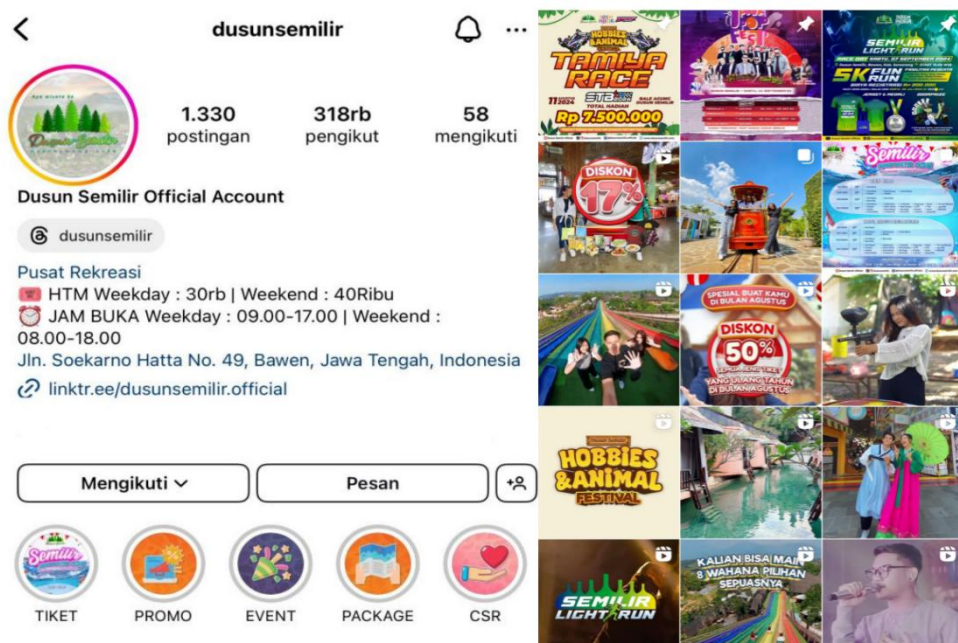
Sumber : [Dusunsemilir.com](https://dusunsemilir.com) (2024)

Setiap elemen dalam logo dirancang dengan cermat untuk menyampaikan pesan tertentu dan menciptakan identitas yang kuat untuk Dusun Semilir sebagai destinasi wisata yang mengutamakan keindahan alam, arsitektur unik, dan pengalaman yang mendalam bagi para pengunjung. Informasi mengenai Dusun Semilir dapat diperoleh dari media sosial Instagram, Facebook, TikTok, dan Youtube. Dusun Semilir juga menyediakan hotline +62 811-2747-724.

2.3 Media Sosial Dusun Semilir

Dusun Semilir memiliki akun Instagram yakni @dusunsemilir. Akun Instagram ini mengunggah konten berupa foto dan video yang menunjukkan wahana dan spot menarik yang ada di Dusun Semilir. Selain itu, dalam akun @dusunsemilir aktif mengunggah informasi promo wisata dan event yang ada di Dusun Semilir. Akun tersebut memiliki 1.330 postingan dan 318.000 followers serta total ratusan sampai jutaan viewers serta likes dari pengguna Instagram per tanggal 3 Agustus 2024. Adapun media sosial yang dimiliki Dusun Semilir diantaranya adalah sebagai berikut.

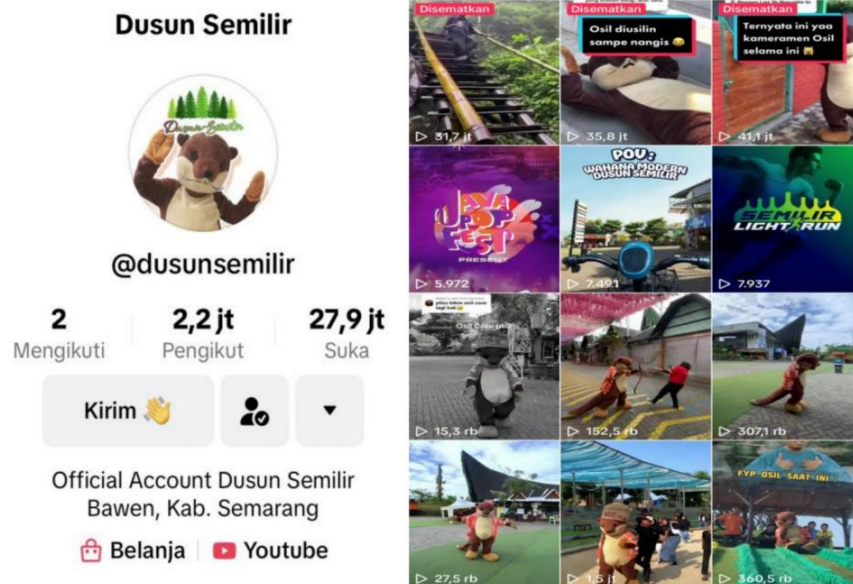
1. Instagram



Gambar 2. 2 Instagram Dusun Semilir

Sumber : Instagram @dusunsemilir (2024)

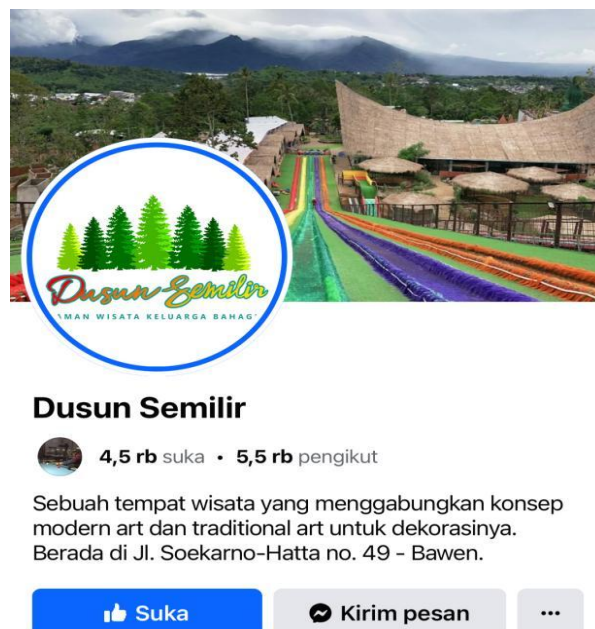
2. Tiktok



Gambar 2. 3 Tiktok Dusun Semilir

Sumber : Tiktok @dusunsemilir (2024)

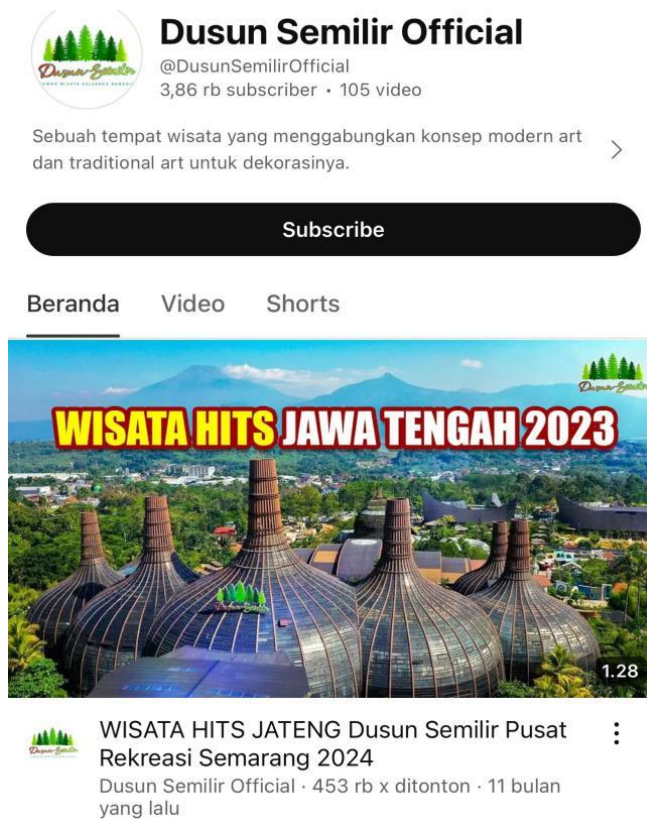
3. Facebook



Gambar 2. 4 Facebook Dusun Semilir

Sumber : Facebook @dusunsemilir (2024)

4. Youtube



Gambar 2. 5 Youtube Dusun Semilir

Sumber : Youtube @dusunsemilir (2024)

2.4 Fasilitas Dusun Semilir

1. Warisan dan Cemilan Indonesia

Warisan dan Cemilan Indonesia merupakan toko kerajinan dan pusat oleh-oleh yang ada di Dusun Semilir. Produk yang dijual tersebut diantaranya batik, kaos, sandal dan tas khas dusun semilir, ukiran kayu, tas anyaman, aksesoris, home dekor sampai cemilan atau makanan khas daerah. Fasilitas

lainnya di dalam Warisan dan Cemilan Indonesia tersedia spot foto menarik, ATM Corner, dan Toilet.

2. Gunungan Resto

Gunungan Resto terletak di lantai 2 lobby stupa Dusun Semilir. Gunungan Resto dan The Paronama View adalah area makan dan minum di Dusun Semilir. Area Outdoor bernama The Panorama dimana pengunjung bisa menikmati pemandangan 5 gunung dan 7 stupa. Fasilitas lainnya yang ada di Gunungan Resto ada spot foto menarik, Toilet, Smoking area.

3. Studio Gunungan

Studio Gunungan Dusun Semilir adalah studio foto unik dengan nuansa jawa klasik. Selain itu, ada beberapa lokasi lain yang berkonsep jawa modern dan didukung dengan photographer. Untuk kostum sewa yang tersedia terdapat pakaian jawa yang sudah ada dalam satu paket dan hasil soft file foto dikirim langsung ke pengunjung. Fasilitas ruang ganti dan toilet.

4. Alas Tirta

Alas Tirta merupakan salah satu spot foto berkonsep alam dengan berbagai macam tanaman hutan tropis yang menjadi latar belakang dan beberapa hewan menarik seperti otter, angsa, dan ikan koi. Tidak hanya menikmati

hewan yang ada di Alas Tirta, pengunjung juga bisa memberi makanan pada hewan yang ada di Alas Tirta dengan membeli pakan yang tersedia.

5. Jembatan Senggol

Jembatan yang dibangun menggantung diatas taman, bergaya dusun dengan banyak spot foto dan tempat bersantai, sehingga pengunjung dapat menikmati suasana pedesaan dan semilir angin gunung. Selain suasana asri para pengunjung dimanjakan dengan berbagai tenant snack dan minuman.

6. Sepoi-Sepoi Food Court

Sepoi-sepoi Food Court menyediakan berbagai macam makanan legendaris dengan dekorasi yang customized dan instagrammable. Dengan konsep ruang terbuka pengunjung akan dimanjakan dengan suasana makan ditemani sepoi-sepoi angin. Di tempat ini juga terdapat musholla, toilet dan smoking area.

7. Prosotan

Prosotan ini menjadi salah satu wahana ikon di Dusun Semilir. Prosotan warna warni memiliki ketinggian 30m dan panjang landasan 130m. Para pengunjung mengatakan bahwa, belum ke Dusun Semilir apabila belum mencoba prosotan ini.

8. Hanuman Mlumpat

Salah satu wahana yang berada satu area dengan Prosotan dengan jenis permainan yang memacu adrenalin dan digabungkan dengan ketangkasan mengatasi keseimbangan. Tersedia spot foto yang menarik dan ruang bersantai yang nyaman.

9. Dusun The Villas

Instagram Dusun Semilir juga fokus mengiklankan tempat penginapan unik dan nyaman bergaya bohemian bernama Dusun The Villas. Dalam mengunggah Instagram, Dusun The Villas mempunyai sentuhan etnik Jawa yang nuansa pemandangannya menjadi target pengiklanan. Salah satu spot favorit penginap Dusun The Villas adalah kolam renang yang langsung bisa diakses dari pintu kamar.

10. Jalan Kenangan

Jalan kenangan berkonsep street market dan banyak tersedia tenant makanan, minuman dan aksesoris. Dengan dekorasi lampu warna warni menambah suasana menyenangkan saat pengunjung berbelanja dan menikmati makanan bersama keluarga atau teman-teman. Fasilitas yang tersedia lainnya adalah musholla, toilet, ruang laktasi dan klinik.

11. Dusun Dinosaurus

Dusun Dinosaurus merupakan wahana permainan anak dengan konsep edukasi tentang hewan di jaman sebelum masehi dan telah punah. Selain edukasi, pengunjung juga dihibur dengan tarian dan music sambil berfoto dengan dinosaurus. Tiket masuk pada hari Senin - Jumat Rp. 35.000,- dan Sabtu - Minggu serta libur nasional Rp. 45.000,-

12. Dusun Kirana

Dusun Kirana Dusun Kirana adalah salah satu area yang ada di Dusun Semilir, berupa hutan buatan, dengan konsep hutan bercahaya. Tumbuhan bercahaya yang menyala di kegelapan menciptakan pemandangan yang begitu indah dan memukau. Cahaya biru, hijau, dan ungu menyala dari tanaman-tanaman kecil yang berserakan di antara batuan dan pepohonan. Dusun Kirana dilengkapi lighting dan sound yang indah, menambah kenyamanan pengunjung yang akan melakukan outbond activity.

13. Omah Suwung

Wahana bermain dengan konsep rumah hantu yang wajib untuk dicoba karena suasana mencekam dengan audio horor yang menambah suasana menjadi tegang.

14. Plataran

Plataran merupakan pilihan untuk beristirahat dan bersantai setelah pengunjung berkeliling. Dilengkapi dengan meja dan kursi sehingga menambah rasa nyaman serta tersedia pilihan snack dan minuman. Selain itu, tersedia panggung terbuka untuk event besar. Wahana yang ada di dalam Plataran ada skuter, boomerang dan human claw machine. Di Plataran juga terdapat toilet, smoking area, stand makanan dan minuman.

15. Dusun Salju

Dusun Salju merupakan salah satu wahana salju terbesar dan termurah di Jawa Tengah. Dusun Salju menempati luas bangunan sebesar 1600m. Disini juga tersedia prosotan salju, Cafe dan toko souvenir. Harga Tiket pada hari Senin-Jumat Rp. 75.000,- dan Sabtu-Minggu serta hari libur Rp. 85.000,-

16. Banyubiru

Banyu Biru adalah salah satu wahana berbentuk danau buatan dengan dekorasi bernuansa pantai. Ada patung Dewi kemakmuran berukuran raksasa, panggung untuk pentas seni, pasir putih untuk foto, tribun untuk tempat bersantai. Pada hari Sabtu dan Minggu ada pertunjukan Dancing Fountain air mancur dengan iringan lampu warna-warni. Wahana yang ada di Banyu biru ada canoe, sand pool, sampan, paddle board, water ball, bumper boat.

17. Gangnam Street

Gangnam Street merupakan area di Dusun Semilir dengan konsep Korean Style dengan bangunan Korea yang dapat melengkapi keindahan berfoto. Selain itu, menyajikan berbagai snack dan minuman khas Korea Selatan. Terdapat sewa kostum baju tradisional Korea.

18. Omah Dolanan

Omah dolanan merupakan tempat bermain anak-anak yang terdapat berbagai macam wahana seperti Playground, bom-bom car, carousel, dll).

19. Go Kart dan Berkuda

Go kart merupakan tempat petualangan dengan lintasan dan pengunjung dapat berkeliling dengan menaiki kuda.

20. Alas Angon

Alas angon merupakan kebun binatang mini dengan tema friendly zoo. Di tempat ini dapat menyaksikan pertunjukan hewan jinak seperti musang bulan, kelinci, dan Burung. Hewan lainnya yang ada di kandang ada kura-kura, angsa, otter, musang pandan, iguana, dll. Ada bermacam-macam hewan unggas seperti ayam brahma, ayam mutiara, kalkun, belisar, polland, dll.

21. Alun Eropa

Alun Eropa merupakan konsep bangunan arsitektur Eropa dengan nuansa bergaya venetia, Maroko, dan French Village. Wahana yang ada di Alun Eropa adalah gondola, mendayung kanal, atau berkeliling menaiki kereta.

22. Bale Agung

Bale Agung merupakan Convention Hall di Dusun Semilir yang digunakan untuk berbagai macam acara wedding, pameran, konser, dan special event.

2.5 Profil Perusahaan Dusun Semilir

PT. Desa Wisata Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata sekaligus mengelola Dusun Semilir. Dalam tujuan didirikannya Dusun Semilir, perusahaan ini memiliki visi “Menjadi perusahaan yang dapat membahagiakan seluruh stakeholder melalui 3C yaitu Company culture, Customer experience, dan Community.” Sedangkan misi yang dimiliki Dusun Semilir adalah sebagai berikut.

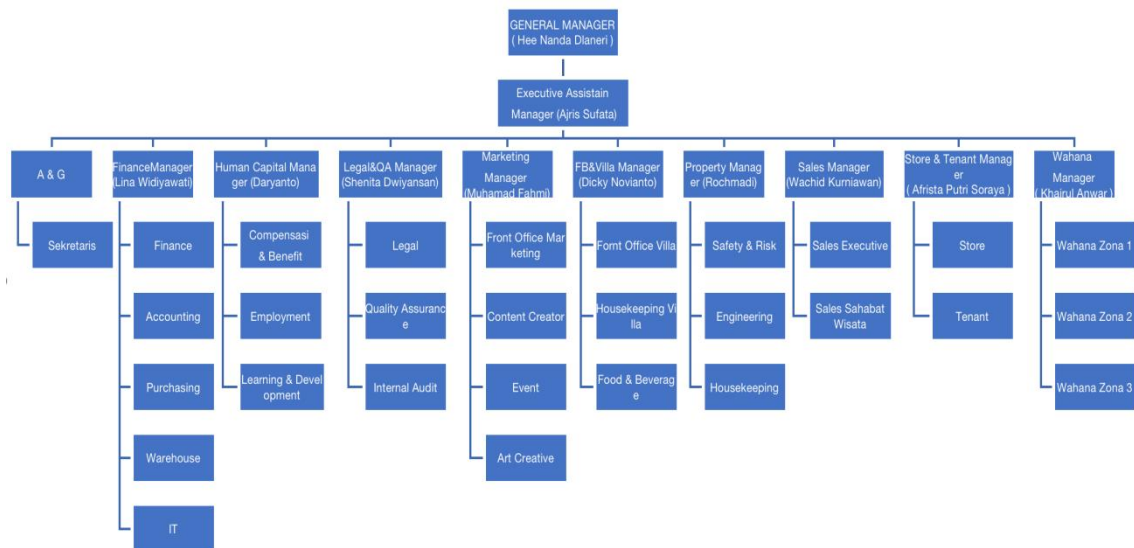
1. Memberikan pengalaman unik dan menerima hubungan baik dengan pelanggan untuk mewujudkan hal tersebut antara lain memberikagar tyercipta relasi yang loyal dan saling memberi manfaat.
2. Merekrut dan mengembangkan sumber daya manusia yang terbaik.

3. Menjagaan keuangan perusahaan yang sehat sehingga mendapatkan profit yang optimal.
4. Menjaga hubungan yang profesional dan saling menguntungkan.
5. Berkontribusi terhadap masyarakat dan melaksanakan semangat Go Green.
6. Mengintegrasikan warisan budaya dengan modernisasi.

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka atau sistem yang menggambarkan bagaimana tugas, tanggung jawab, dan alur komunikasi diatur dalam sebuah organisasi.

Struktur ini menentukan hierarki, peran, dan hubungan antar individu atau departemen di dalam organisasi.



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Dusun Semilir

Sumber : Dusun Semilir (2024)

2.6 Program Perusahaan Dusun Semilir

Perusahaan PT. Desa Wisata Indonesia menerapkan berbagai program yang berhubungan langsung dengan masyarakat. Program-program tersebut antara lain adalah sebagai berikut.

1. Memberikan bantuan panti asuhan khususnya menjelang hari lebaran dan natal.
2. Memberikan bantuan untuk daerah yang terdampak bencana Alam.
3. Memberikan bantuan pembangunan talud untuk warga.
4. Memberikan bantuan pembangunan toren untuk warga.
5. Memberikan bantuan air bersih untuk warga berupa pembangunan sumur bor.
6. Melaksanakan kerjasama dengan kurang lebih 3000 UMKM di Kabupaten Semarang dan daerah lainnya di Jawa Tengah.
7. Memberdayakan ribuan pengusaha mikro, kecil dan menengah terkait bidang oleh-oleh dan kerajinan tangan.
8. Memberikan peluang kerja dengan mempekerjakan karyawan sebanyak 310 staff dan 40 pekerja harian lepas.
9. Melestarikan budaya “Semilir Menari” yang ada di Dusun Ndadari.

Tidak hanya itu, Dusun Semilir juga mempunyai program-program yang bersifat tematik disetiap bulannya. Tema-tema ini mempengaruhi dekorasi, permainan, promo harga tiket, dan desain iklan.

2.3 Identitas Responden

Identitas responden adalah informasi yang mengidentifikasi seseorang yang memberikan jawaban atau data dalam sebuah survei, wawancara, atau penelitian. Dalam penelitian ini, identitas responden dibagi menjadi beberapa kelompok berdasarkan kriteria tertentu, yaitu usia, jenis kelamin, domisili, jenis pekerjaan, pendapatan, dan frekuensi kunjungan ke Dusun Semilir. Responden yang terlibat dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang pernah berkunjung ke wisata Dusun Semilir, dengan total responden sebanyak 97 orang. Pembagian identitas responden berdasarkan kriteria-kriteria ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang lebih rinci dan mendalam tentang profil pengunjung serta untuk menganalisis perilaku dan preferensi mereka secara lebih spesifik.

Penelitian melalui kuesioner ini dilakukan dengan metode online melalui *google form* dan metode offline dengan wawancara. Pengisian kuesioner dilakukan oleh responden yang sesuai dengan syarat-syarat yang dicantumkan. Responden mengisi identitas dan menjawab dengan skala pengisian yang sesuai pengalaman responden. Dari penelitian melalui kuesioner ini didapat 97 data

responden berisi usia, jenis kelamin, domisili, jenis pekerjaan, pendapatan, dan jumlah berkunjung di Dusun Semilir.

2.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Identitas responden berdasarkan usia adalah informasi yang mengidentifikasi umur individu yang memberikan jawaban dalam sebuah penelitian untuk memahami pola perilaku, preferensi, dan kebutuhan yang bervariasi di antara berbagai kelompok umur.

Tabel 2.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Presentase
1.	18 - 23 Tahun	25	25,77%
2.	24 - 29 Tahun	42	43,30%
3.	30 - 35 Tahun	22	22,68%
4.	>35 Tahun	8	8,25%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa dari 97 responden, presentase usia responden yang terbesar yaitu usia 24 - 29 Tahun dengan presentase 43,30%. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok usia ini merupakan segmen dominan dari wisatawan yang mengunjungi Dusun Semilir.

2.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Untuk melihat perbandingan pengunjung Dusun Semilir, maka terdapat kriteria dalam kuesioner menggunakan sampel jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Berikut ini adalah jenis kelamin dari responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.

Tabel 2.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1.	Laki-laki	41	42,27%
2.	Perempuan	56	57,73%
	Jumlah	97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa presentase responden perempuan lebih besar yaitu 57,73% dibandingkan dengan responden laki-laki sebesar 42,27%.

2.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

Domisili responden pengunjung domestik Dusun Semilir tersebar berbagai wilayah di Indonesia, diantaranya beberapa wilayah yang tercantum adalah sebagai berikut.

Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1.	Kab. Semarang	60	61,86%
2.	Kota Semarang	20	20,62%
3.	Kab. Kendal	1	1,03%
4.	Kab. Kudus	1	1,03%
5.	Kab. Magelang	3	3,09%
6.	Kab. Karanganyar	2	2,06%
7.	Kota Salatiga	1	1,03%
8.	Kab. Purworejo	1	1,03%
9.	Kota Surakarta	1	1,03%
10.	Kab. Jepara	4	4,12%
11.	Kab. Madiun	1	1,03%
12.	Kota Bandung	1	1,03%
13.	DKI Jakarta	1	1,03%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa domisili responden pada penelitian ini mayoritas berada di Kab. Semarang dengan jumlah presentase 63,92% dari 97 responden yang telah mengisi kuesioner.

2.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis pekerjaan responden dalam sebuah penelitian dapat memberikan mengenai latar belakang, pendapatan, dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi serta preferensi responden. Berikut ini merupakan beberapa jenis pekerjaan responden.

Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No.	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
1.	Pelajar/Mahasiswa	27	27,84%
2.	TNI/POLRI/PNS	16	16,49%
3.	Karyawan Swasta	34	35,05%
4.	Wiraswasta	8	8,25%
5.	Ibu Rumah Tangga	4	4,12%
6.	Lain-lain	8	8,25%
	Jumlah	97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jenis pekerjaan responden karyawan swasta lebih besar daripada jenis pekerjaan Pelajar/Mahasiswa, TNI/POLRI/PNS, Wiraswasta, Ibu Rumah Tangga, Lain-lain (Honorar, BUMD, Cs) yaitu sebesar 35,05%.

2.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan merupakan bentuk gaji yang sesuai dengan pekerjaan yang telah dilakukan responden. Dalam penelitian ini disurvei melalui kuesioner untuk

mengetahui pendapatan rata-rata responden dalam waktu satu bulan. Berikut ini adalah pendapatan dari responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.

Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan	Frekuensi	Presentase
1.	≤ Rp.1.000.000	8	8,25%
2.	> Rp.1.000.000 - Rp. 2.000.000	12	12,37%
3.	> Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	29	29,90%
4.	> Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	19	19,59%
5.	> Rp. 4.000.000	29	29,90%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa presentase responden dengan pendapatan > Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000 dan > Rp. 4.000.000 mendominasi sebesar 29,90% daripada jumlah pendapatan lainnya.

2.3.6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung

Identitas responden berdasarkan frekuensi berkunjung adalah suatu informasi untuk mengetahui seberapa sering responden telah mengunjungi Dusun Semilir. Frekuensi berkunjung dari responden adalah sebagai berikut.

Tabel 2.5 Identitas Responden Frekuensi Berkunjung

No.	Frekuensi Berkunjung	Frekuensi	Presentase
1.	1 kali	27	27,84%
2.	2 kali	19	19,59%
3.	3 kali	22	22,68%
4.	4 kali	10	10,31%
5.	>6 kali	19	19,59%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data Primer yang diolah melalui *SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa frekuensi berkunjung responden ke Dusun Semilir dilakukan sebanyak 1 kali dengan presentase sebesar 27,84%.