

**PENGARUH *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* DAN *TAX PLANNING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN TERBUKA INDONESIA
SEKTOR *CONSUMER CYCLICALS***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

UTAMI ZAHARA A

NIM 40011420650128

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Utami Zahara
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650128
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terbuka Indonesia Sektor *Consumer Cyclical*

Semarang, 30 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Marsono S.E., M.Adv.Acc.

NIP 197112251999031003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Utami Zahara
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650128
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terbuka Indonesia Sektor *Consumer Cyclical*

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

1. Marsono S.E., M.Adv.Acc. (.....)
2. Drs. Dul Muid, M.Si. Akt. (.....)
3. Dian Kusuma Wardhani, S.A., M.A. (.....)

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Utami Zahara, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terbuka Indonesia Sektor *Consumer Cyclical*s yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 30 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

Utami Zahara

NIM 40011420650128

ABSTRAK

Nilai perusahaan dipandang investor sebagai tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola perusahaan yang dimiliki pada tahun berjalan. Nilai perusahaan dapat dilihat dengan rasio Price Book to Value (PBV). Rasio ini menggambarkan nilai saham pasar terhadap nilai buku saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Good Corporate Governance yang diproksikan melalui kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen dan Tax Planning terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor consumer cyclicals yang terdaftar di database Bloomberg sebagai sampel pada tahun 2020-2022. Sampel dipilih dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, peneliti memperoleh 20 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan korelasi, regresi, uji t, dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi kepemilikan institusional, komisaris independen, dan perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Tax Planning, dan Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

Value of company is perception investor about level success of company in managing resources in the current year. The value of company can be seen with the ratio Price Book to Value (PBV). This ratio illustrates how market appreciates the value of share books in the company. This research is aimed to investigate the impact of Good Corporate Governance that projected through managerial ownership, institutional ownership, independent commissioner and Tax Planning to value of company. This research using consumer cyclicals sector companies listed in Bloomberg database as sample in 2020-2022. Sample selected by purposive sampling technique. Based on specified criteria, the researcher obtained 20 companies. The technique analysis of the data using correlation, regression, the test t, and test f. The results of this research indicate managerial ownership has no significant effect on value of company, but institutional ownership, independent commissioner, and tax planning has significant effect on value of company.

Keywords: *managerial ownership, institutional ownership, independent commissioner, tax planning, and value of company.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh GCG dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terbuka Indonesia Sektor *Consumer Cyclical*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara penulis yang memotivasi penulis untuk tetap hidup
2. Orang tua penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan membersamai penulis
3. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku rektor Universitas Diponegoro Semarang
4. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., selaku rektor Universitas Diponegoro tahun 2019-2024
5. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi
6. Drs. Dul Muid, M.Si., Akt., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan
7. Bapak Marsono, S.E., M.Adv., Acc., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro

9. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Diponegoro
10. Seluruh keluarga dan saudara penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan kepada penulis
11. Teman-teman penulis yang telah membantu dan menemani penulis baik secara langsung atau tidak langsung yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu [love you, ALL]
12. Seluruh pihak yang baik secara langsung atau tidak langsung telah membantu penulis

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah berperan dalam membantu penyusunan skripsi ini. Adapun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penulisan sehingga penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Semarang, 30 Mei 2024

Utami Zahara

NIM 40011420650128

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	10
2.1.4 Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>).....	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3 Hipotesis.....	20

2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.4	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III		25
METODE PENELITIAN		25
3.1	Definisi Operasional Variabel	25
3.1.1	Variabel Independen	25
3.1.2	Variabel Dependen	25
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metode Analisis	28
3.5.1	Analisis Statistika Deskriptif	28
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	31
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Data	35
4.2.1	Analisis Statistika Deskriptif	35
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	36
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.3	Interpretasi Hasil	43
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	43
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	44
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	45
4.3.4	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Nilai Perusahaan	46

BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan.....	48
5.3 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2 Hasil Analisis Staistik Deskriptif	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolomogrov-Smirnov	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	42
Tabel 4.9 Kesimpulan Hasil Penelitian	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Indeks Harga Saham Consumer Cyclical Tahun 2020-2022	54
Lampiran B Perusahaan yang Terpilih Menjadi Sampel	55
Lampiran C Pengumpulan Data	56
Lampiran D Hasil Pengolahan Data SPSS 26.....	69