

Bibliography

- Andi. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: TMBooks.esmahary Y, Kuswara, H.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Cooper, R. D., & Emory, C. W. (1996). Metode penelitian bisnis, edisi5, jilid 1. *Erlangga, Jakarta*.
- Fandy, Tjiptono, (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : Penerbit Prentice Hall-Inc.
- Kotler, Philip Dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid1, Edisi 8. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. EdisiKetigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles Of Marketing GlobalEdition*, England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. (2012). *Marketing Management 14thEdition*, England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing 14thEdition*, USA : Prentice Hall Pearson.
- Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Marketing Management*. Pearson

Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. (2005).

Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach.

Edisi keenam. New York City: McGraw-Hill.