

DAFTAR PUSTAKA

- Badriyah, H. (2015). *Buku Pintar Akuntansi Untuk Orang Awam*. Jakarta: Penerbit HB.
- Carter, W. K., & Usry, M. F. (2006). *Akuntansi Biaya* (Edisi-13). Jakarta: Salemba Empat.
- Daljono. (2011). *Akuntansi Biaya; Penentuan Harga Pokok & Pengendalian* (Edisi-3). Semarang: BP UNDIP.
- Horngren, C. T., & Harrison Jr, W. T. (2007). *Akuntansi* (Edisi-7). Jakarta: Erlangga.
- Isnadi. (2015). *Rumah Kost di Semarang dalam Kajian Ekonomi*. 10(1), 31–36.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lia, H. I., & Rachman, A. (2021). *Break Event Point Berbasis Perencanaan Laba; Studi Case UD. Sumber Buana Tahun 2019*. 6(2), 146–161.
- Lyman, C. (2022). *Apa Itu Metode Full costing dan Contohnya?*. Diakses pada 31 Mei 2024 dari <https://pintu.co.id/blog/full-costing-adalah>
- Melina, Kacaribu, A. A., Satria, F., Satria, F., & Andoko. (2020). *Akuntansi Biaya* (Vol. 5, Issue 3). Banyumas: CV. Pena Persada. Diakses pada 31 mei 2024 dari <https://badanpenerbit.org/index.php/dpipress/article/download/15/13>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan M. A, & dkk. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. (2010a). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi. (2010b). *Sistem Akuntansi* (Edisi-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi-5). Yogyakarta: STIM YKPN.
- Natalia. (2023). *Pengertian Usaha Jasa dan 5 Ide Usahanya yang Menguntungkan*. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/usaha-jasa-yang-menguntungkan/>
- Rozi, F., & Shuwiandi, K. (2022). *Analisis Biaya Produksi Guna Menentukan*

- Harga Jual Pt. Selera Rodjo Abadi Semarang. *Worksheet : Jurnal Akuntansi*, 1(2), 125–132. Diakses pada 31 Mei 2024 dari <https://doi.org/10.46576/wjs.v1i2.2121>
- Sam, R. C. (2023). *Perusahaan Jasa Adalah: Jenis, Ciri, Hingga Karakteristiknya*. Diakses pada 31 Mei 2024 dari <https://appsensi.com/perusahaan-jasa-adalah/>
- Setyoko. (2014). Strategi Pemasaran Jasa Kos Wisma Niko Di Tembalang. *Orbith*, 10(1), 1–5.
- Severina, R. (2021). *Sejarah Budaya Nge-kos di Indonesia*. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <https://www.indonesiana.id/read/148051/sejarah-budaya-nge-kos-di-indonesia#>
- Shaid, N. J. (2023). *Pengertian Perusahaan Jasa, Ciri-ciri, dan Contohnya*. Diakses pada 28 Mei 2024 dari <https://money.kompas.com/read/2023/09/12/233152826/pengertian-perusahaan-jasa-ciri-ciri-dan-contohnya?page=all>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundaro, H., & Sudrajat, A. S. E. (2019). Analisis Pengembangan Wilayah Kota Semarang Berbasis Potensi Unggulan Daerah. *Jurnal Riptek*, 13(1), 29–38. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <http://ripteck.semarangkota.go.id>
- Theodora, A. (2023). *Bergantung pada Sektor Jasa, Ekonomi RI Tumbuh Kurang Produktif*. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/11/14/terlalu-bergantung-ke-sektor-jasa-ekonomi-ri-tumbuh-kurang-produktif>
- Utami, N. W. (2022). *Akuntansi Biaya: Pengertian, Fungsi dan Klasifikasi*. Diakses pada 21 Mei 2024 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-akuntansi-biaya-fungsi-dan-klasifikasinya/>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.