

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id |
email : fisip[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No: 447/F7.6-4.2/HK/VIII/2024

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Harya Basyar Lintang Buana Wangsadipa
NIM : 14030120130129
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : 24 Juni 2024 - 15 Juli 2024
Lokasi Penelitian : Semarang
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap
Keputusan Pembelian Susu Bear Brand dengan Minat Beli
sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Generasi Z di
Kota Semarang

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir
dengan judul “ Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan
Pembelian Susu Bear Brand dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada
Konsumen Generasi Z di Kota Semarang ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Semarang,

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Susu Bear Brand Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening
Pada Konsumen Generasi Z di Kota Semarang

Halo,

Dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan studi S-1, saya melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Generasi Z di Kota Semarang”**. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon partisipasi Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner sesuai keadaan yang Anda alami setelah membeli susu Bear Brand selama waktu enam bulan terakhir

Adapun kriteria responden yang dapat mengisi adalah sebagai berikut:

1. Berusia 18-27 tahun;
2. Berdomisili di Kota Semarang;
3. Pernah melakukan transaksi pembelian dan mengonsumsi susu Bear Brand minimal satu kali dalam kurun waktu enam bulan terakhir.

Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan jawaban tersebut akan digunakan untuk kepentingan peneliti semata. Atas kesediaan dan kerja sama Anda dalam pengisian kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Harya Basyar Lintang Buana Wangsadipa

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia :

Alamat Domisili :

- | | |
|---|---|
| ☐ Kecamatan Banyumanik | ☐ Kecamatan Pedurungan |
| ☐ Kecamatan Candisari | ☐ Kecamatan Semarang Barat |
| ☐ Kecamatan Gajahmungkur | ☐ Kecamatan Semarang Selatan |
| ☐ Kecamatan Gayamsari | ☐ Kecamatan Semarang Tengah |
| ☐ Kecamatan Genuk | ☐ Kecamatan Semarang Timur |
| ☐ Kecamatan Gunungpati | ☐ Kecamatan Semarang Utara |
| ☐ Kecamatan Mijen | ☐ Kecamatan Tembalang |
| ☐ Kecamatan Ngaliyan | ☐ Kecamatan Tugu |

Nomor HP

Pendidikan Terakhir

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ SMA | ☐ Pascasarjana |
| ☐ Sarjana | ☐ Lainnya |
| ☐ Diploma | |

Pekerjaan :

- | | |
|---|---|
| ☐ Pelajar | ☐ Pegawai Swasta |
| ☐ Mahasiswa | ☐ Wiraswasta |
| ☐ Pegawai Negeri Sipil | ☐ Lainnya |

Uang Saku per Bulan :

- | |
|--|
| ☐ <Rp 2.500.000 |
| ☐ Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000 |
| ☐ Rp 3.500.001 – Rp 4.500.000 |
| ☐ >Rp 4.500.000 |

II. DAFTAR PERNYATAAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon memberikan penilaian secara objektif terhadap pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan yang Anda alami;
2. Pada pernyataan di bawah ini, jawablah dengan memilih salah satu pilihan jawab yang paling sesuai menurut Anda.

Citra Merek (X1)

1. Merek susu Bear Brand sudah banyak dikenal banyak orang.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

.....

2. Saya mudah menemukan produk susu Bear Brand di segala tempat.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

.....

3. Harga produk susu Bear Brand cukup terjangkau bagi saya.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

.....

4. Produk susu Bear Brand memiliki desain kemasan kaleng yang menarik

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

5. Produk susu Bear Brand memiliki variasi rasa yang saya sukai.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

6. Saya mudah mengenali iklan pemasaran produk susu Bear Brand.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

7. Saya dengan mudah mengingat merek susu Bear Brand sebagai susu 'beruang'.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

8. Saya dengan mudah dapat mengenali merek susu Bear Brand.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

9. Merek susu Bear Brand memiliki kesan sebagai susu penjaga daya tahan tubuh.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

Kepercayaan Merek (X2)

10. Merek susu Bear Brand memiliki reputasi merek yang baik di mata konsumen.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

11. Saya percaya kualitas produk susu Bear Brand tetap konsisten.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

12. Saya percaya produk susu merek Bear Brand adalah merek yang paling memenuhi kebutuhan konsumen.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

13. Perusahaan Nestle sebagai produsen produk susu Bear Brand dipercaya dapat menghasilkan produk yang berkualitas tinggi.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

14. Perusahaan Nestle sebagai produsen produk susu Bear Brand memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

15. Perusahaan Nestle sebagai produsen produk susu Bear Brand berupaya dalam peningkatan kualitas hidup melalui makanan dan minuman.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

16. Perusahaan Nestle sebagai produsen produk susu Bear Brand memiliki komitmen untuk menciptakan masa depan yang lebih sehat bagi semua orang.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

17. Saya mengkonsumsi produk susu Bear Brand untuk mendukung kesehatan saya.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

18. Saya lebih menyukai produk susu merek Bear Brand dibanding dengan produk susu steril merek lainnya.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

19. Saya selalu mengkonsumsi produk susu Bear Brand saat masa pemulihan dari kondisi sakit.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

20. Saya merasakan khasiat yang baik setelah mengkonsumsi produk susu Bear Brand.

- ☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

21. Saya sering melihat orang lain mengkonsumsi produk susu Bear Brand untuk membantu pemulihan kondisi tubuh.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
 Alasan: ☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

.....

.....

Minat Beli (Z)

22. Saya berkeinginan untuk membeli produk susu Bear Brand.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

23. Saya berkeinginan untuk membeli produk susu Bear Brand karena rekomendasi orang lain.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

24. Saya memilih produk susu Bear Brand sebagai pilihan utama produk susu steril.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

25. Saya berkeinginan membeli produk susu Bear Brand setelah mendapat informasi terkait produk tersebut.

☐ Sangat Setuju ☐ Tidak Setuju
☐ Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

Keputusan Pembelian (Y)

26. Saya memutuskan untuk membeli produk susu Bear Brand setelah mengetahui khasiat produk tersebut.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

27. Saya memutuskan untuk membeli produk susu merek Bear Brand dibandingkan dengan merek lainnya.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

28. Saya memutuskan untuk membeli produk susu Bear Brand karena adanya kebutuhan.

- | | |
|--|--|
| ☐ Sangat Setuju | ☐ Tidak Setuju |
| ☐ Setuju | ☐ Sangat Tidak Setuju |

Alasan:

.....

29. Saya melakukan pembelian produk susu Bear Brand setelah direkomendasikan oleh orang lain.

☐ Sangat Setuju

☐ Tidak Setuju

☐ Setuju

☐ Sangat Tidak Setuju

Alasan:

.....

.....

Lampiran 3. Identitas Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
1	Perempuan	22	Kecamatan Genuk	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
2	Laki-laki	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
3	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
4	Perempuan	23	Kecamatan Pedurungan	Sarjana	Wiraswasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
5	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
6	Laki-laki	23	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
7	Perempuan	21	Kecamatan Candisari	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
8	Laki-laki	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00
9	Perempuan	22	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
10	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
11	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
12	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Lainnya	< Rp 2.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
13	Perempuan	22	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
14	Perempuan	22	Kecamatan Banyumanik	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
15	Perempuan	20	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
16	Laki-laki	21	Kecamatan Semarang Selatan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
17	Perempuan	21	Kecamatan Candisari	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
18	Perempuan	21	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
19	Perempuan	21	Kecamatan Banyumanik	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
20	Perempuan	22	Kecamatan Banyumanik	Sarjana	Mahasiswa	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00
21	Perempuan	20	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
22	Perempuan	21	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Lainnya	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
23	Laki-laki	20	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
24	Perempuan	21	Kecamatan Banyumanik	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
25	Perempuan	22	Kecamatan Gayamsari	Sarjana	Mahasiswa	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
26	Perempuan	21	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
27	Laki-laki	22	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
28	Laki-laki	21	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
29	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
30	Perempuan	20	Kecamatan Ngaliyan	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
31	Perempuan	21	Kecamatan Ngaliyan	Sarjana	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
32	Laki-laki	21	Kecamatan Semarang Tengah	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
33	Laki-laki	22	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
34	Perempuan	21	Kecamatan Ngaliyan	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
35	Perempuan	21	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
36	Perempuan	22	Kecamatan Banyumanik	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
37	Perempuan	22	Kecamatan Tembalang	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
38	Perempuan	20	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
39	Perempuan	20	Kecamatan Gunungpati	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
40	Perempuan	21	Kecamatan Banyumanik	SMA	Mahasiswa	< Rp 2.500.000,00
41	Perempuan	21	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Mahasiswa	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00
42	Laki-laki	23	Kecamatan Semarang Barat	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
43	Perempuan	22	Kecamatan Semarang Barat	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
44	Perempuan	24	Kecamatan Tugu	Lainnya	Pelajar	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
45	Perempuan	20	Kecamatan Semarang Utara	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
46	Perempuan	21	Kecamatan Pedurungan	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
47	Perempuan	23	Kecamatan Gunungpati	Sarjana	Pegawai Negeri Sipil	> Rp 4.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
48	Perempuan	19	Kecamatan Semarang Utara	Lainnya	Pelajar	< Rp 2.500.000,00
49	Perempuan	22	Kecamatan Semarang Barat	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
50	Perempuan	22	Kecamatan Gunungpati	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
51	Perempuan	18	Kecamatan Tembalang	Lainnya	Pelajar	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
52	Perempuan	20	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Lainnya	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
53	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
54	Laki-laki	27	Kecamatan Banyumanik	Sarjana	Pegawai Negeri Sipil	> Rp 4.500.000,00
55	Perempuan	21	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
56	Perempuan	21	Kecamatan Ngaliyan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
57	Perempuan	21	Kecamatan Semarang Barat	Pascasarjana	Pegawai Negeri Sipil	> Rp 4.500.000,00
58	Perempuan	24	Kecamatan Semarang Selatan	Diploma	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
59	Perempuan	25	Kecamatan Tugu	Sarjana	Lainnya	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
60	Laki-laki	20	Kecamatan Tugu	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
61	Perempuan	25	Kecamatan Pedurungan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
62	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
63	Perempuan	20	Kecamatan Ngaliyan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
64	Laki-laki	22	Kecamatan Gunungpati	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
65	Laki-laki	20	Kecamatan Pedurungan	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
66	Perempuan	20	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
67	Laki-laki	25	Kecamatan Gunungpati	SMA	Wiraswasta	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00
68	Perempuan	24	Kecamatan Semarang Timur	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
69	Perempuan	22	Kecamatan Banyumanik	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
70	Perempuan	23	Kecamatan Gunungpati	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
71	Laki-laki	26	Kecamatan Semarang Timur	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
72	Perempuan	22	Kecamatan Gunungpati	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
73	Laki-laki	25	Kecamatan Pedurungan	Diploma	Wiraswasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
74	Perempuan	24	Kecamatan Gunungpati	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
75	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
76	Laki-laki	21	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
77	Perempuan	23	Kecamatan Mijen	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
78	Laki-laki	23	Kecamatan Mijen	Pascasarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.500.000,00
79	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
80	Perempuan	24	Kecamatan Tembalang	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
81	Perempuan	24	Kecamatan Gajahmungkur	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
82	Perempuan	23	Kecamatan Tembalang	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
83	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Wiraswasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
84	Laki-laki	23	Kecamatan Pedurungan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
85	Perempuan	24	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
86	Laki-laki	24	Kecamatan Ngaliyan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
87	Perempuan	20	Kecamatan Pedurungan	Lainnya	Mahasiswa	Rp 3.500.001,00 - Rp 4.500.000,00
88	Perempuan	25	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Lainnya	> Rp 4.500.000,00
89	Laki-laki	23	Kecamatan Tembalang	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
90	Perempuan	18	Kecamatan Ngaliyan	Lainnya	Pelajar	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
91	Perempuan	18	Kecamatan Pedurungan	Lainnya	Pelajar	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
92	Perempuan	25	Kecamatan Gajahmungkur	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
93	Perempuan	25	Kecamatan Pedurungan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
94	Perempuan	24	Kecamatan Semarang Barat	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
95	Laki-laki	24	Kecamatan Pedurungan	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00

No.	Jenis Kelamin	Usia	Alamat Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
96	Perempuan	23	Kecamatan Semarang Barat	Diploma	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
97	Perempuan	23	Kecamatan Gajahmungkur	Diploma	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
98	Perempuan	24	Kecamatan Pedurungan	Diploma	Pegawai Swasta	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
99	Perempuan	18	Kecamatan Pedurungan	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00
100	Perempuan	24	Kecamatan Gayamsari	Sarjana	Mahasiswa	Rp 2.500.000,00 - Rp 3.500.000,00

Lampiran 4. Data Kuesioner

C M 1	C M 2	C M 3	C M 4	C M 5	C M 6	C M 7	C M 8	C M 9	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	M B 1	M B 2	M B 3	M B 4	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3
3	2	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2	4	2	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	2	4	2	1	2	1	4	1	2	3	2	1	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	2	3	3	4	2	3	2	1	3	1	2	1	3	1	3	3	2	1	2	3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	2	1	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
3	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	4	1	3	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	1
4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3

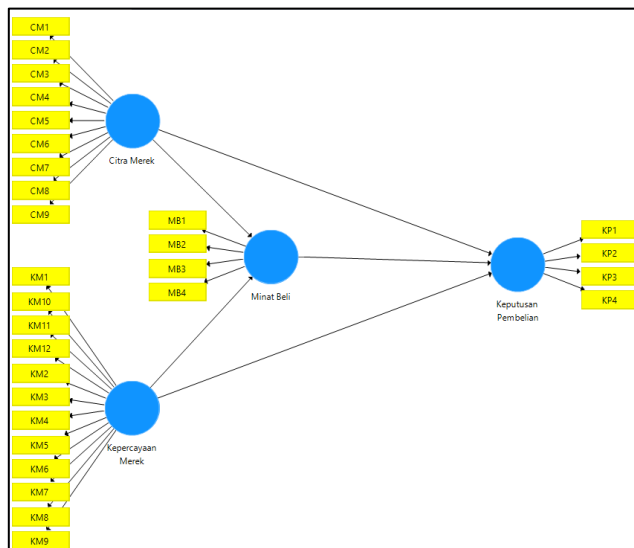
C M 1	C M 2	C M 3	C M 4	C M 5	C M 6	C M 7	C M 8	C M 9	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	M B 1	M B 2	M B 3	M B 4	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	2	4	1	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	2	1	3	2	1	3	4	3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1
3	2	1	4	1	3	3	2	4	3	3	1	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1
3	3	1	1	3	2	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
3	2	3	3	2	4	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1
3	2	3	2	3	3	1	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	1	4	4	3	4	3	3	3	4
3	1	3	2	1	2	1	3	4	2	3	1	3	1	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2

C M 1	C M 2	C M 3	C M 4	C M 5	C M 6	C M 7	C M 8	C M 9	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	M B 1	M B 2	M B 3	M B 4	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4
2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	1	2	4	3	2	3	2	4	1	4	2	1	1	3	1	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	1	2	2	1	3	3	3	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	4	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2
3	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
3	4	2	1	3	2	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	1	4	4	3	3	1	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
4	2	3	1	2	1	3	2	1	1	3	3	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1
2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2
3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	3	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2
4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
2	2	1	3	1	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1
3	1	3	1	2	2	1	3	2	2	1	3	1	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2
1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	3	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	1	2	2	1	2	2	1
1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1

C M 1	C M 2	C M 3	C M 4	C M 5	C M 6	C M 7	C M 8	C M 9	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	M B 1	M B 2	M B 3	M B 4	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4
2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2
3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4
3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
3	2	2	1	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	1	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	4	4	4	3
3	2	2	3	1	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1
3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1
3	2	3	1	2	1	2	1	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1
2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1

C M 1	C M 2	C M 3	C M 4	C M 5	C M 6	C M 7	C M 8	C M 9	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	K M 5	K M 6	K M 7	K M 8	K M 9	K M 10	K M 11	K M 12	M B 1	M B 2	M B 3	M B 4	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	1	3	1	2	2	2	1	1	4	4	2	1	2	1	2	1	1	1
3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	2	1	1	3	3	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3
3	1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1
2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4

Lampiran 5. Model Hipotesis Penelitian



Lampiran 6. Hasil Uji Convergent Validity Outer Loading

	Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Minat Beli
CM1	0.709			
CM2	0.744			
CM3	0.723			
CM4	0.712			
CM5	0.711			
CM6	0.751			
CM7	0.739			
CM8	0.718			
CM9	0.746			
KM1		0.743		
KM10		0.786		
KM11		0.762		
KM12		0.778		
KM2		0.709		
KM3		0.745		
KM4		0.725		
KM5		0.728		

KM6		0.740		
KM7		0.702		
KM8		0.779		
KM9		0.701		
KP1			0.905	
KP2			0.909	
KP3			0.909	
KP4			0.916	
MB1				0.895
MB2				0.904
MB3				0.885
MB4				0.875

Lampiran 7. Hasil Uji *Convergent Validity Average Variance Extracted*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Citra Merek	0.890	0.893	0.910	0.530
Kepercay...	0.926	0.935	0.936	0.551
Keputusa...	0.931	0.931	0.951	0.828
Minat Beli	0.912	0.913	0.938	0.791

Lampiran 8. Hasil Uji *Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion*

	Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Minat Beli
Citra Merek	0.728			
Kepercay...	0.641	0.742		
Keputusa...	0.674	0.625	0.910	
Minat Beli	0.706	0.619	0.870	0.890

Lampiran 9. Hasil Uji *Discriminant Validity Pearson Correlation*

	Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Minat Beli
Citra Merek	1.000	0.641	0.674	0.706
Kepercayaan Merek	0.641	1.000	0.625	0.619
Keputusan Pembelian	0.674	0.625	1.000	0.870
Minat Beli	0.706	0.619	0.870	1.000

Lampiran 10. Hasil Uji Cross Loading

	Fornell-Larcker Criter...	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrai					
		Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Minat Beli			
CM1		0.709	0.427	0.472	0.455	KM7	0.353	0.702
CM2		0.744	0.383	0.598	0.631	KM8	0.560	0.779
CM3		0.723	0.494	0.569	0.572	KM9	0.458	0.701
CM4		0.712	0.562	0.377	0.444	KP1	0.648	0.517
CM5		0.711	0.494	0.512	0.518	KP2	0.605	0.563
CM6		0.751	0.436	0.444	0.512	KP3	0.571	0.592
CM7		0.739	0.547	0.478	0.473	KP4	0.627	0.602
CM8		0.718	0.416	0.489	0.479	MB1	0.626	0.510
CM9		0.746	0.475	0.410	0.489	MB2	0.668	0.539
KM1		0.443	0.743	0.505	0.455	MB3	0.664	0.584
KM10		0.655	0.786	0.589	0.621	MB4	0.552	0.569
KM11		0.422	0.762	0.406	0.408			
KM12		0.400	0.778	0.450	0.446			
KM2		0.441	0.709	0.335	0.365			
KM3		0.465	0.745	0.525	0.484			
KM4		0.457	0.725	0.458	0.488			
KM5		0.470	0.728	0.381	0.368			
KM6		0.488	0.740	0.379	0.411			

Lampiran 11. Hasil Uji Outer Weights

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/(STDEV))	P Values
CM1 <- Citra Merek	0.143	0.145	0.020	7.220	0.000
CM2 <- Citra Merek	0.188	0.189	0.019	10.112	0.000
CM3 <- Citra Merek	0.177	0.176	0.018	9.596	0.000
CM4 <- Citra Merek	0.126	0.126	0.019	6.558	0.000
CM5 <- Citra Merek	0.159	0.161	0.019	8.554	0.000
CM6 <- Citra Merek	0.146	0.144	0.018	8.065	0.000
CM7 <- Citra Merek	0.145	0.147	0.019	7.481	0.000
CM8 <- Citra Merek	0.150	0.146	0.016	9.289	0.000
CM9 <- Citra Merek	0.139	0.137	0.018	7.518	0.000
KM1 <- Kepercayaan Merek	0.119	0.119	0.015	7.743	0.000
KM10 <- Kepercayaan Merek	0.151	0.153	0.016	9.337	0.000
KM11 <- Kepercayaan Merek	0.102	0.101	0.019	5.361	0.000
KM12 <- Kepercayaan Merek	0.111	0.110	0.016	6.884	0.000
KM2 <- Kepercayaan Merek	0.088	0.088	0.018	4.896	0.000
KM3 <- Kepercayaan Merek	0.125	0.126	0.015	8.619	0.000
KM4 <- Kepercayaan Merek	0.119	0.117	0.017	7.126	0.000
KM5 <- Kepercayaan Merek	0.094	0.094	0.016	5.737	0.000
KM6 <- Kepercayaan Merek	0.099	0.099	0.022	4.577	0.000
KM7 <- Kepercayaan Merek	0.086	0.087	0.016	5.527	0.000
KM8 <- Kepercayaan Merek	0.149	0.149	0.016	9.465	0.000
KM9 <- Kepercayaan Merek	0.097	0.095	0.017	5.580	0.000
KP1 -> Keputusan Pembelian	0.260	0.248	0.091	2.839	0.005
KP2 -> Keputusan Pembelian	0.231	0.232	0.099	2.335	0.022
KP3 -> Keputusan Pembelian	0.191	0.196	0.097	1.959	0.053
KP4 -> Keputusan Pembelian	0.414	0.417	0.125	3.320	0.001
MB1 <- Minat Beli	0.274	0.274	0.007	37.168	0.000
MB2 <- Minat Beli	0.287	0.288	0.008	36.185	0.000
MB3 <- Minat Beli	0.290	0.291	0.009	32.659	0.000
MB4 <- Minat Beli	0.273	0.272	0.008	35.444	0.000

Lampiran 12. Hasil Uji *Outer* VIF

Outer VIF Values			
	VIF		
CM1	1.712	KM7	2.073
CM2	1.926	KM8	2.431
CM3	1.800	KM9	1.832
CM4	1.894	KP1	3.219
CM5	1.998	KP2	3.326
CM6	2.092	KP3	3.374
CM7	1.913	KP4	3.473
CM8	1.793	MB1	3.002
CM9	2.004	MB2	3.142
KM1	1.969	MB3	2.647
KM10	2.230	MB4	2.555
KM11	2.293		
KM12	2.197		
KM2	2.052		
KM3	2.171		
KM4	2.168		
KM5	2.083		
KM6	2.304		

Lampiran 13. Hasil Uji *Inner* VIF

Outer VIF Values		Inner VIF Values		
	Citra Merek	Kepercayaan Merek	Keputusan Pembelian	Minat Beli
Citra Merek	0.000	0.000	2.307	1.698
Kepercayaan Merek	0.000	0.000	1.872	1.698
Keputusan Pembelian	0.000	0.000	0.000	0.000
Minat Beli	0.000	0.000	2.200	0.000

Lampiran 13. Hasil Uji *R-Square*

Matrix	R Square	R Square
	R Square	R Square Adjusted
Keputusa...	0.775	0.768
Minat Beli	0.546	0.536

Lampiran 14. Hasil Uji *Predictive Revelance* (Q2)

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Citra Merek	900.000	535.975	0.404
Kepercayaan Merek	1200.000	645.354	0.462
Keputusan Pembelian	400.000	123.496	0.691
Minat Beli	400.000	145.121	0.637

Lampiran 15. Hasil Uji *Path Coefficient* (Direct Effect)

Path Coefficients						
Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Co		
	Original Sa...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values	
Citra Merek -> Keputusan Pembelian	0.073	0.078	0.062	1.192	0.236	
Citra Merek -> Minat Beli	0.526	0.527	0.082	6.405	0.000	
Kepercayaan Merek -> Keputusan Pembelian	0.116	0.120	0.046	2.494	0.014	
Kepercayaan Merek -> Minat Beli	0.281	0.287	0.083	3.383	0.001	
Minat Beli -> Keputusan Pembelian	0.749	0.749	0.059	12.763	0.000	

Lampiran 16. Hasil Uji *Path Coefficient* (Indirect Effect)

Mean, STDEV, T-Values, P-...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias ...	Samples	Copy to Clip		
	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values	
Citra Merek -> Minat Beli -> Keputusan Pembelian	0.394	0.395	0.072	5.490	0.000	
Kepercayaan Merek -> Minat Beli -> Keputusan Pembelian	0.211	0.215	0.066	3.180	0.002	