

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Aspek Teoritis .....	12
1.4.2 Aspek Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Konsumsi Islam .....	15
2.1.2 Teori Ekonomi Kelembagaan Baru .....	20
2.1.3 Pembayaran <i>Paylater</i> .....	24
2.1.4 Shopee <i>Paylater</i> .....	25
2.1.5 Religiusitas .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1 Penggunaan Pembayaran Digital Shopee <i>Paylater</i> .....	35
3.1.2 Religiusitas .....	35
3.1.3 Perilaku Konsumtif .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	37

3.2.1	Populasi .....	37
3.2.2	Sampel .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Kuisisioner .....	40
3.4.2	Studi kepustakaan .....	41
3.5	Metode Analisis .....	41
3.5.1	Uji Instrumen.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi .....	47
3.5.5	Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	51
4.2	Gambaran Umum Responden.....	51
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Umur.....	52
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan .....	54
4.3	Metode Analisis Data .....	55
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban.....	55
4.3.2	Uji Instrumen Data .....	58
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.4	Uji Hipotesis.....	66
4.4	Pembahasan .....	71
4.4.1	Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital Shopee <i>Paylater</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	71
4.4.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	72
4.4.3	Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital Shopee <i>Paylater</i> dan Tingkat Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	74
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	75
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	76