

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN
MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ULANG DENGAN NILAI YANG DIRASAKAN
DAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Kopi Janji Jiwa di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan program sarjana (S1) pada
program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAILA AYU YASIFA

NIM. 12010120130302

**FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024