

BAB II

PROFIL SPOTIFY, SPOTIFY PREMIUM DAN SPOTIFY WRAPPED

2.1 Profil Spotify

Spotify merupakan layanan streaming musik digital yang memberikan fasilitas kepada para pengguna yakni akses ke berbagai jutaan lagu, *podcast*, dan video singkat dari para artis. Spotify diciptakan di tahun 2006 oleh Daniel Ek dan Martin Lorentzon dan resmi dirilis secara public pada Oktober 2008 (Triamanda, 2022). Tujuan utama Daniel dan Lorentzon menciptakan spotify ini adalah untuk mengurangi pembajakan music dengan cara menciptakan dan memberikan akses kepada para seluruh pengguna dengan mudah untuk mendengarkan musik secara legal.

Spotify merupakan penggabungan dari kata “*spot*” dan “*identify*” (Bertoni, 2016). Aplikasi musik Spotify menggunakan model bisnis freemium yakni perpaduan antara layanan free dan layanan premium (Larsen, 2024). Spotify juga menyediakan berbagai fitur yang sangat digemari oleh seluruh masyarakat seperti membuat *playlist music*, *group listening session*, fitur *private* yang dimana pengguna lain tidak mengetahui lagu apa yang sedang di dengar, fitur lirik, dan *podcast*.



Gambar 2.1 Logo Spotify

Spotify menawarkan dan menyediakan dua pilihan langganan yaitu Spotify *Premium* dan Spotify *Free* (Spotify, 2023). Spotify *Premium* ditujukan bagi pengguna yang bersedia dan mau untuk melakukan *subscription* atau berlangganan. Sedangkan Spotify *Free*, ditujukan bagi pengguna yang tidak bersedia untuk mengeluarkan biaya. Aplikasi streaming musik Spotify saat ini telah memiliki pengguna aktif sebanyak 615 Juta (Spotify Advertising Team, 2024). Layanan streaming musik Spotify juga dapat diakses di berbagai perangkat seperti IOS, Android, dan Windows.

Spotify memiliki beberapa anak perusahaan yaitu Sonantic Limited, Spotify Limited, Spotify USA, Sonalytic Ltd, Soundtrap AB, Spotify India Private Limited, dan Spotify Mexico. Spotify juga telah menjalin Kerjasama dengan beberapa label rekaman untuk melindungi hak cipta dari masing-masing lagu yang tersedia di dalam Aplikasi Spotify.

Para pengguna aktif aplikasi Spotify dapat dengan mudah mencari dan menemukan lagu berdasarkan album, artis, dan genre. Terdapat dua jenis layanan yang diberikan oleh Spotify yakni Spotify *Premium* dan Spotify *Free*. Pengguna Spotify *Premium* akan mendapatkan berbagai keuntungan atau *benefit* saat sedang mendengarkan lagu melalui aplikasi musik Spotify. Para pengguna *free* tetap bisa mendengarkan lagu tetapi didukung oleh iklan, dan tidak dapat mengunduh musik untuk didengarkan tanpa menggunakan koneksi internet.

2.2 Spotify Premium

Spotify Premium adalah fasilitas berbayar yang disediakan oleh Spotify yang memberikan berbagai *benefit*. Spotify memiliki lima jenis langganan *premium* yang dapat di nikmati. Kelima jenis langganan ini menawarkan keuntungan yang berbeda beda dengan harga yang tidak sama (Spotify, 2023). Beberapa keuntungan atau *benefit* yang diberikan adalah seperti mendengarkan lagu tanpa iklan (***Ad-free Music Listening***), mendapatkan kualitas audio lebih jernih (***High Audio Quality***), mengunduh lagu untuk didengarkan secara *offline* (***Download to listen Offline***), memutar lagu sesuai dengan daftar lagu yang telah dibuat (***Organize listening queue***), dan dapat memutar musik di *device* yang berbeda secara bersamaan. Nantinya, pengguna yang akan berlangganan Spotify *premium* dapat membayar melalui kartu debit, kartu credit, *e wallet*, dan transfer bank.



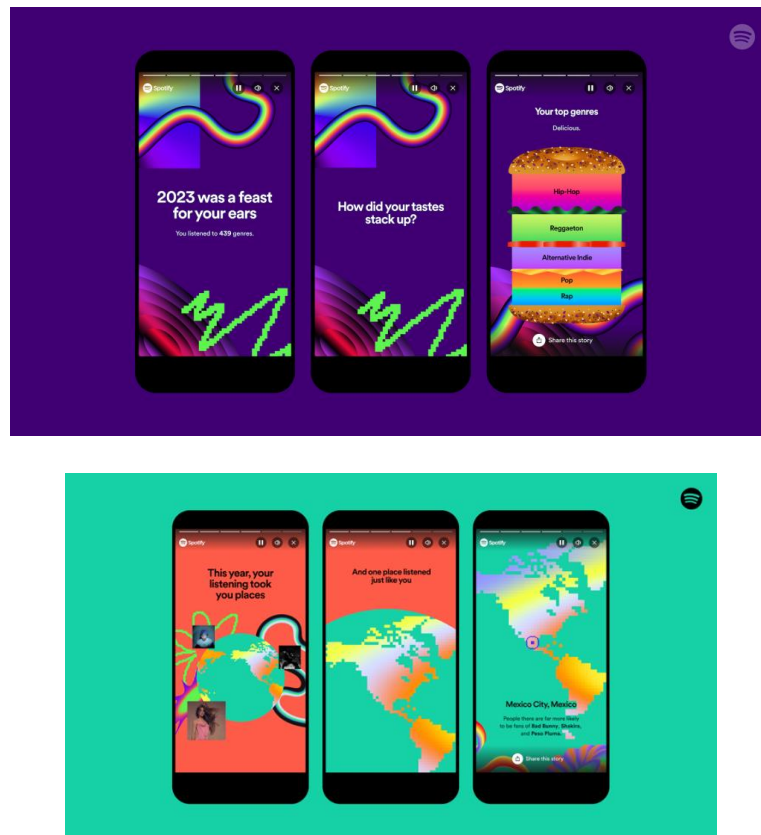
Gambar 2.2 Pilihan Layanan Premium Spotify

Kelima jenis langganan *premium* ini yaitu, **Spotify Premium mini** dengan tarif mulai dari Rp2.500 per hari dan hanya berlaku khusus untuk satu akun satu device, kemudian **Spotify Premium Student** yang ditujukan untuk konsumen pelajar dengan tarif mulai dari Rp27.500 per satu bulan, **Spotify Premium Individual** dengan tarif mulai dari Rp54.990 per satu bulan dan hanya berlaku untuk satu akun, **Spotify Premium Duo** dengan tarif mulai dari Rp71.490 per satu bulan yang dapat di akses dari dua akun yang berbeda, dan

Spotify Premium Family dengan tarif Rp86.900 per satu bulan yang dapat diakses oleh enam akun pengguna (Spotify, 2023).

2.3 Spotify Wrapped

Spotify *Wrapped* adalah sebuah fitur tahunan yang diciptakan oleh Spotify yang dimana pengguna akan dapat melakukan kilas balik mengenai musik apa saja yang telah didengarkan selama satu tahun terakhir (Kurniawan, 2023). Spotify *Wrapped* ini menyajikan ringkasan atau rangkuman mengenai genre dan jenis *music* yang sering didengar, top *playlist*, artis *favorite* dan *podcast* apa saja yang sering didengarkan oleh konsumen selama satu tahun penuh. Tujuan dari Spotify mengeluarkan Spotify *Wrapped* ini adalah agar nantinya para pengguna dapat menggunakan dan memanfaatkan hasil dari *Wrapped* tersebut sebagai sesuatu hal yang menarik (*something interesting*), pembuka percakapan (*conversation starter*), membagikan pengalaman ke berbagai teman (*shared experience among friends*), dan mendapatkan kesempatan untuk dapat mencari pengguna yang memiliki kesamaan musik (*chance to discover common musical ground*) (Chan, 2023).



Gambar 2.3 Spotify Wrapped

Pengguna *premium* dan non *premium* akan mendapatkan fitur yang berbeda dari Spotify Wrapped ini (Fidler, 2023). Terdapat dua fitur baru (*The aforementioned mood* dan *Personality Assesment*) di dalam Spotify Wrapped yang hanya bisa diakses oleh para pengguna yang berlangganan premium. Nantinya, ringkasan atau Spotify Wrapped ini akan dapat diunggah dan dibagikan ke berbagai media sosial yang dimiliki oleh para konsumennya. Hal ini menjadi penyebab mengapa Spotify Wrapped dapat dengan mudah menjadi populer di kalangan publik terlebih di media sosial.



Gambar 2.4 Fitur Spotify *Wrapped* bagi Pelanggan Premium