

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC SERVICE*
QUALITY DAN *MUSLIM CUSTOMER*
PERCEIVED VALUE TERHADAP *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN DAMPAKNYA TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA HOTEL SYARIAH
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

FARIZA ZORA SABRINA WIDJANARKO

NIM. 12010120120006

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024