

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Resource Based-View</i>	16
2.2 Kinerja Bisnis	20
2.3 Keunggulan Bersaing.....	22
2.4 Strategi Bisnis	26
2.4.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis.....	28
2.4.2 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.5 Kemampuan Inovasi	32
2.5.1 Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis	35
2.5.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	37
2.6 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41

3.1.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	41
3.1.3 Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	41
3.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Kelayakan Kuesioner	45
3.6.1 Uji Semantik.....	45
3.6.2 Uji Statistik.....	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Asumsi SEM	69
3.7.2 Uji Efek Mediasi / Sobel.....	74
3.8 Uji Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	77
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	78
4.2 Hasil Uji Asumsi SEM	81
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	81
4.2.2 Uji Outliers.....	82
4.2.3 Uji Multikolinieritas	84
4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	84
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	85
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	85
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	88
4.4 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	90
4.5 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	95
4.5.1 Uji Validitas Konstruk	95
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk	96

4.6 Analisis Pengaruh.....	96
4.7 Uji Efek Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	99
4.8 Uji Hipotesis	103
4.8.1 H1: Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	104
4.8.2 H2 : Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	105
4.8.3 H3: Strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing	106
4.8.4 H4: Kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis	107
4.8.5 H5: Kemampuan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing	108
BAB V PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Implikasi Teoritis.....	115
5.3 Implikasi Manajerial.....	118
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	132
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN.....	137
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA.....	138
LAMPIRAN 4 OUTPUT SEM AMOS FULL MODEL.....	147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	170