

PENGARUH *MARKET ORIENTATION*, *SOCIAL MEDIA USAGE* TERHADAP *MARKETING PERFORMANCE* DENGAN *SERVICE DIFFERENTIATION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada UMKM makanan dan minuman Kota Semarang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FAUZA SALSABILA

NIM. 12010122410072

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**