

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Resource Based View (RBV)	13
2.2 Manajemen Strategi.....	14
2.3 Pemasaran.....	15
2.4 Analisis SWOT	17
2.5 Analisis Boston Consulting Group (BCG)	23
2.6 Penelitian Terkait	32
2.7 Desain Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37

3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	43
4.1.2 Aspek Produk	48
4.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	54
4.1.4 Aspek Operasional	57
4.1.5 Aspek Legalitas.....	61
4.1.6 Aspek Keuangan	61
4.2 Analisis SWOT.....	57
4.2.1 Perhitungan SWOT	84
4.3 Analisis Matriks BCG	87
4.3.1 Perhitungan Matriks BCG.....	87
4.3.2 Analisis Strategi Berdasarkan Matriks BCG.....	92
4.3.3 Action Plan.....	95
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Furniture Global Tahun 2017-2027	2
Gambar 1.2 Market Size Furniture Indonesia Tahun 2023-2028.....	3
Gambar 1.3 Produk Annida Furniture.....	6
Gambar 1.4 Penjualan Annida Furniture 2022-2023	7
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	21
Gambar 2.2 Diagram Matriks BCG.....	29
Gambar 2.3 Desain Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Logo Annida Furniture.....	42
Gambar 4.2 Media Sosial Instagram Annida Furniture	47
Gambar 4.3 Langkah Produksi.....	52
Gambar 4.4 Dokumentasi proses produksi Annida Furniture.....	53
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Annida Furniture	55
Gambar 4.6 Alur Pemesanan Annida Furniture	57
Gambar 4.7 Grafik Penjualan Annida Furniture Tahun 2022	62
Gambar 4.8 Grafik Penjualan Annida Furniture Tahun 2023	64
Gambar 4.9 Penjualan Bulan Januari - Oktober 2023.....	69
Gambar 4.10 Beban Selama Januari – Oktober.....	70
Gambar 4.11 Perbandingan Besar Penjualan dan Beban.....	71
Gambar 4.12 Arus Kas Masuk.....	74
Gambar 4.13 Arus Kas Keluar.....	75
Gambar 4.14 Arus Kas Masuk dan Keluar.....	76
Gambar 4.15 Diagram SWOT.....	85
Gambar 4.16 Posisi Matriks BCG.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Potensi Sentra Industri di Jepara Tahun 2020.....	4
Tabel 1.2 Pesaing yang berada di Kabupaten Jepara	8
Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT	22
Tabel 2.2 Matriks BCG	25
Tabel 2.3 Strategi Matriks BCG.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terkait.....	32
Tabel 4.1 Tabel Segmentasi Annida Furniture	44
Tabel 4.2 Produk Annida Furniture.....	49
Tabel 4.3 Job desk Annida Furniture.....	56
Tabel 4.4 Data Penjualan Annida Furniture Tahun 2022	61
Tabel 4.5 Data Penjualan Annida Furniture Tahun 2023	63
Tabel 4.6 Data Penjualan Setiap Produk Tahun 2022	65
Tabel 4.7 Data Penjualan Setiap produk Tahun 2023	66
Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi Annida Furniture	67
Tabel 4.9 Laporan Arus Kas Annida Furniture	71
Tabel 4.10 Laporan Neraca Annida Furniture.....	77
Tabel 4.11 Data Penjualan Pesaing	83
Tabel 4.12 Matriks IFE EFE	84
Tabel 4.13 Analisis SWOT.....	86
Tabel 4.14 Perhitungan Tingkat Pertumbuhan Pasar Setiap Jenis Produk.....	88
Tabel 4.15 Perhitungan Pangsa Pasar Relatif Setiap Jenis Produk	89
Tabel 4.16 Posisi Matriks BCG Setiap Jenis Produk	91
Tabel 4.17 Action Plan	95