

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU,
PEMASARAN SOSIAL PERUSAHAAN, DAN
KEINOVATIFAN PRODUK HIJAU TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PRODUK LE MINERALE DI KOTA
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
RAZKI SYAFTA AULIA PUTRI

NIM.12010120120040

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024