

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Putro, A. H. (2021). PENGARUH PEMERIKSAAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI INDONESIA. *journal.ugm.ac.id*, 5.
- Arum, H. P. (2012). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Usaha dan Pekerjaan Bebas (Studi Wilayah KPP Pratama Cilacap). *Undip Journal*, 15-63.
- Brown, R. E., & Mazur, M. J. (2003). IRS's Comprehensive Approach to Compliance Measurement. <https://www.irs.gov/pub/irs-soi/mazur>, 4-18.
- Febri, D., & Sulistyani, T. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Peraturan Perpajakan, Penghindaran Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *journal upstegal*, 18-26.
- Hasanah, R. A. (2016). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce (Studi Kasus Pada Penguasa Online Shopping). *Doctoral dissertation*, 41-114.
- Herryanto, M., & Toly, A. A. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan. *neliti.com*, 127-135.
- Mawaddah, I., Zirman, & Abdurrahman, R. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku E-commerce (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM yang Menggunakan Layanan E-commerce di Kota Pekanbaru). *google scholar*, 26-33.
- Melinda, N. V., Sodik, M., & Hasan, K. (2022). Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce (Studi Kasus Pada Pengusaha Online Shop di Sidoarjo). *google scholar*, 1392-1403.
- Napisah, & Khuluqi, K. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku E-commerce di Shopee. *Ekuitas*, 689-697.
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.

- Peraturan, D. (2020, Juni 19). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 30 Tahun 2022 tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan bagi Wajib Pajak Badan Dalam Negeri*. Retrieved from Peraturan Pemerintah: LN.2020/NO.152, TLN NO.6530, JDIH.SETKAB.GO.ID : 7 HLM
- Puteri, M. A., & Lestari, T. U. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pengguna E-commerce Dalam Melengkapi Kewajiban Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik Bisnis Online Pada Marketplace Shopee di Kota Bandung). *openlibrarypublications*, 1283-1290.
- Shara, Y. (2021, Agustus 14). *Aspek Perpajakan dalam Bidang E-commerce*. Retrieved from Tarif Pajak E-commerce: www.pajak.com/pwf/seberapa-besar-pengenaan-pajak-atas-transaksi-e-commerce
- Winerungan, O. L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Manado dan Bitung. *Jurnal EMBA*, 963-970.
- Zakia, F. A., Sugiarti, & Siddiq, F. R. (2022). Analisis Tingkat Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Pemungutan Pajak UMKM E-commerce Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha UMKM E-commerce di Kota Kudus). *journal stie*, 210-218.

