

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak, pemahaman perpajakan, dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak e-commerce.

Penelitian ini menggunakan data primer yang menyebarkan semua kuesioner secara online melalui google form yang diperoleh sampel dari 31 responden menggunakan *Pengambilan sampel sukarela* Metode. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM, pelaku usaha yang menggunakan *Perdagangan elektronik* Layanan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi berganda menggunakan program analisis SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sementara itu, kesadaran wajib pajak, pemahaman tentang perpajakan, dan tarif pajak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Sosialisasi pajak, Kesadaran wajib pajak, pengertian perpajakan, tarif pajak, kepatuhan wajib pajak

