

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *ENDORSER*,
DAN CONTENT MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND*
AWARENESS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *Body Lotion Nivea*)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ZAHRANI FIRDAUS

NIM. 12010120140330

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024