

**PENGARUH *VALUE CONSCIOUSNESS* DAN
STATUS CONSUMPTION TERHADAP
ATTITUDE TO PURCHASE INTENTION
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Kasus pada *Customer* Xiaomi di Jawa
Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

**KAMILATUL ULYA
NIM. 12010120120060**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**