

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
GREEN PURCHASE INTENTION, *GREEN*
CUSTOMER BEHAVIOR, DAN *CUSTOMER*
PREFERENCES SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris Konsumen Starbucks di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD RAIHAN KARAN MAHARASTHRA
NIM. 12010120120052**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**