

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS) : alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis / oleh Willy Abdillah, Dr., M.Sc. & Prof. Dr. Jogyanto Hartono, MBA (D. Prabantini, Ed.).* Andi Offset.
- Agustine A. (2021). *PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, HIMBAUAN PAJAK, DAN DENDA PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.*
- Aini N, & Nurhayati N. (2022). Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Penghasilan bagi UMKM dan Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1581>
- Alief, M., Haqim, L., & Martini, E. (2019). *PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU EXODOS57 PROMOTION INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA BASED ON PURCHASE DECISION OF SHOES EXODOS57 PRODUCTS.* 6(1), 1–6.
- Amalia, R., Dwiatmanto, & Topowijono. (2016). PENGARUH PENGENAAN SANKSI ADMINISTRASI DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR (Studi pada Kantor Samsat Kabupaten Bengkalis Riau). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1).
- Ananda P, Kumadji S, & Husaini A. (2015). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 6(2).
- Anggini, V., Lidyah, R., & Azwari, P. C. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Sanksi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Religiusitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 3080. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.1430>
- Anugrah M, & Fitriandi P. (2022). ANALISIS KEPATUHAN PAJAK BERDASARKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Jurnal Info Artha*, 6(1), 1–12.
- Anwar Syadat, F., Kusyeni, R., & Fauziah, E. (2022). Analisis Efektivitas Edukasi Perpajakan bagi Generasi Milenial melalui Media Sosial Instagram dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak (Studi Kasus di Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Barat II). *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 9(1), 70–81. <http://ojs.stiami.ac.id>

- Assegaff, S. (2017). Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Knowledge Sharing. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(3), 271–293.
<https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.3.4>
- Badan Pendapatan Daerah Kota Semarang. (n.d.). *Data realisasi dan Penerimaan PBB Kota Semarang 2019-2023*. Retrieved February 26, 2024, from
<https://ppid.bapenda.semarangkota.go.id/pages/realisasi-pendapatan>
- Balqis A, & Rusdi. (2020). *PENGARUH KESADARAN PAJAK, SUBJECTIVE NORM, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PENGGUNA MEDIA SOSIAL*. www.kemenkeu.go.id
- Devano, S., & Rahayu, S. K. (2006). *Perpajakan : konsep, teori, dan isu: Vol. vii* (first edition). Kencana Prenada Media.
- Donofan I, & Afriyenti M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Bumi Bangunan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 3(4).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244.
<https://doi.org/10.2307/2065853>
- Iman Santoso, F., & Djati, K. (2022). Pengaruh Insentif, Sanksi, Pembayaran Online dan Pembinaan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada PBB Pedesaan dan Perkotaan Kabupaten Tangerang). *JAST Journal of Accounting Science and Technology*, 2(2), 95–105.
- Kamela, H. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Theory Planned Of Behaviour (TPB) Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Kasus KPP Palembang Ilir Barat. *Journal of Applied Accounting and Taxation Article History*, 5(2), 201–209.
- Manurung A, Tambunan B, & Laia A. (2023). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PERATURAN PERPAJAKAN, PELAYANAN PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN, TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK MEDAN KOTA). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 23(1), 1–10.
<https://doi.org/10.30596/14352>
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan* (Maya, Ed.; 2018th ed.). Penerbit Andi.

- Ma'ruf H M, & Supatminingsih S. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 276–284.
- Menteri Keuangan Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Bersama Menteri Keuangan dan Menteri Dalam Negeri Nomor 15/PMK.07/2014 Nomor 10 Tahun 2014 Tentang TAHAPAN PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENGALIHAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN SEBAGAI PAJAK DAERAH*.
<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fullText/2014/15~PMK.07~2014Per.HTM>
- Menteri Keuangan Republik Indonesia. (2016). *PERATURAN MENTER KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 78/PMK.03/2016 TENTANG TATA CARA PENERBITAN SURAT TAGIHAN PAJAK PAJAK BUMI DAN BANGUNAN*.
www.jdih.kemenkeu.go.id
- Nugroho A, Andini R, & Raharjo K. (2016). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan (studi kasus pada KPP Semarang Candi). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–13.
- Patriandari, & Amalia H. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PBB-P2 PADA BAPENDA JAKARTA TIMUR TAHUN 2020. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1).
- PD Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta.
- Pemerintah Daerah Kota Semarang. (2011). *PERATURAN DAERAH KOTA SEMARANG NOMOR 13 TAHUN 2011 TENTANG PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERKOTAAN*.
- Purbohastuti W A. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. 12(2).
- Saputra, H. (2019). ANALISA KEPATUHAN PAJAK DENGAN PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR) (TERHADAP WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI PROVINSI DKI JAKARTA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 : untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (Seno, Ed.; 1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

- Susilawati K, & Budiarta K. (2013). PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN DAN AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 1–13.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah, Pub. L. No. 1, 1 (2022).
- Waluyo. (2019). *Perpajakan Indonesia* (12th ed.). Salemba Empat.
- Wardita, W., & Astakoni, M. P. (2018). PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI DETERMINAN STRUKTUR MODAL. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 9(2), 20. <https://doi.org/10.22225/kr.9.2.468.20-32>
- Wicaksono C, Hastuti S, & Sumarji. (2020). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR ENGLISH FOR SKILL KAMPUNG INGGRIS PARE. *Journal of Economic and Business.*, 01(02), 1–16.
- Wulandari R. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan. Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2 di Kabupaten Rembang. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 15(1), 1–18.
- Yuliana, D. (2018). Pengaruh Surat Himbaun Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada KPP Pratama Kebumen). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1, 1–16.
- Yusnidar J, Sunarti, & Prasetya A. (2015). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* |, 1(1).