



**PEMAHAMAN PRIVASI INFORMASI *USER*
INSTAGRAM PADA MAHASISWA S-1 ILMU
ADMINISTRASI PUBLIK FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora**

Disusun Oleh:

Ahsani Nadiyya

13040120130058

**PROGRAM STUDI S1 ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahsani Nadiyya

NIM : 13040120140058

Program Studi : S-1 Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Budaya

menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul “Pemahaman Privasi Informasi *User* Instagram pada Mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro” adalah benar – benar hasil karya sendiri, bukan dari hasil plagiat karya orang lain, baik itu sebagian ataupun seluruhnya. Semua kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penelitian karya ilmiah yang lazim.

Semarang, 21 Maret 2024



Ahsani Nadiyya

NIM 13040120130058

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“The act of wanting to pursue something maybe even more precious than actually becoming that thing. Being in the process itself is a prize”

Persembahan

Saya persembahkan karya ini kepada orang tua, keluarga, dan teman – teman yang selalu mendukung serta mendoakan saya.

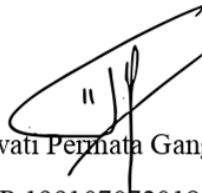
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pemahaman Privasi Informasi *User* Instagram pada Mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro” telah disetujui pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi pada:

hari : Jumat

tanggal : 29 Maret 2024

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical line and a small flourish.

Roro Isyawati Permatasari, SIP., M.IP.

NIP 199107072018032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah diajukan oleh:

nama : Ahsani Nadiyya

NIM : 13040120130058

program Studi : Ilmu Perpustakaan

judul : Pemahaman Privasi Informasi *User* Instagram pada Mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi

Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Pada Tanggal 17 Mei 2024

Ketua :

Joko Wasisto, S.Kar., M.Hum.

NIP 196107021987031001

Penguji I :

Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum.

NIP 198801262015041001

Penguji II :

Roro Isyawati Permata Ganggi, SIP., M.IP.

NIP 199107072018032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Alamsyah, M. Hum.

NIP 197211191998021002

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah *Subhanallahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemahaman Privasi Informasi *User* Instagram pada Mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro”. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro periode 2024-2029;
2. Dr. Heriyanto, S.Sos., M. IM., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
3. Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
4. Roro Isyawati Permata Ganggi, SIP., M.IP. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan meluangkan waktu hingga penyusunan skripsi selesai;
5. Lydia Christiani, S.Hum., M.Hum., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan sejak awal perkuliahan dan selalu memberikan nasihat, petunjuk, bimbingan, serta arahan yang sangat berarti selama masa perkuliahan;
6. Seluruh dosen Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengalaman, pengetahuan, dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan;

7. Kepala prodi S-1 Ilmu Administrasi Publik Undip Ibu Dra. Maesaroh, M.Si. yang telah bersedia dan memberi bantuan kepada penulis untuk memperoleh informasi;
8. Ibu saya, Suriati, Ayah saya, Ahmad Mahmudi, Adik saya, Najwa dan Naura yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril atau materil, serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan motivasi;
9. Teman, orang terdekat, dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, terimakasih banyak atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Semarang, 21 Maret 2024

Penulis,

Ahsani Nadiyya

NIM 13040120130058

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Waktu dan Tempat Penelitian	6
1.6 Batasan Istilah	6
BAB 2	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2.1 Konsep Pemahaman	8
2.2.2 Konsep Privasi Informasi	11
2.2.3 <i>Social Media Privacy Concern</i>	13
2.2.4 Privasi Informasi dan Media Sosial.....	17
2.3 Penelitian Sejenis Sebelumnya.....	19
2.4 Kerangka Pikir.....	24
BAB 3	25
3.1 Paradigma Penelitian	25

3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Pendekatan Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Operasional Variabel	30
3.4.2 Skala Pengukuran	31
3.4.3 Populasi dan Sampel	32
3.4.4 Metode Sampling	33
3.5 Metode Validasi Data	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.1 Uji Reliabilitas.....	36
3.5.3 Uji Normalitas	37
3.6 Metode Analisis Data	37
BAB 4	40
4.1 Gambaran Umum Pemahaman Privasi <i>User</i> Instagram.....	40
4.2 Gambaran Umum Prodi Ilmu Administrasi Publik Universitas Diponegoro	44
BAB 5	84
5.1 Hasil Penelitian.....	84
5.1.1 Uji Validitas	84
5.1.2 Uji Reliabilitas.....	85
5.1.3 Uji Normalitas	86
5.1.4 Profil Responden	87
5.1.4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
5.1.4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan	88
5.1.4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Durasi Bermain Instagram	89
5.1.5 Analisis Data Penelitian	89
5.1.5.1 Pengumpulan (<i>Collection</i>).....	90
5.1.5.2 Penggunaan Sekunder (<i>Secondary Usage</i>).....	94
5.1.5.3 Kesalahan (<i>Errors</i>)	99
5.1.5.4 Akses yang Tidak Tepat (<i>Improper Acces</i>)	103
5.1.5.5 Kontrol (<i>Control</i>).....	107
5.1.5.6 Kesadaran (<i>Awareness</i>)	111
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
BAB 6	123

6.1 Simpulan.....	123
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	1
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir.....	23
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ketentuan Layanan dan Kebijakan Privasi Instagram.....	42
Gambar 4.2 Ketentuan Layanan dan Kebijakan Privasi Instagram.....	42
Gambar 4.3 Fitur Keamanan Kata Sandi pada Instagram.....	43
Gambar 4.4 Fitur Topik Privasi pada Instagram.....	43
Gambar 4.5 Halaman Pusat Bantuan Pengaturan Privasi Instagram.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skor Penilaian.....	32
Tabel 3.3 Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3.4 Rentang Skala Penilaian.....	39
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 5.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan.....	50
Tabel 5.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Durasi Bermain Instagram.....	51
Tabel 5.7 Pemberian Informasi.....	53
Tabel 5.8 Keraguan Pengguna.....	54
Tabel 5.9 Pengumpulan Informasi.....	54
Tabel 5.10 Pengumpulan (<i>Collection</i>).....	56
Tabel 5.11 Penyimpanan Informasi Oleh Media Sosial.....	57
Tabel 5.12 Penggunaan Informasi Oleh Pihak Lain.....	58
Tabel 5.13 Penggunaan Informasi Tanpa Izin Pengguna.....	59
Tabel 5.14 Penggunaan Sekunder (<i>Secondary Usage</i>).....	60
Tabel 5.15 Konfirmasi Keakuratan Informasi.....	61
Tabel 5.16 Prosedur Media Sosial.....	62
Tabel 5.17 Verifikasi Keakuratan Informasi.....	63
Tabel 5.18 Kesalahan (<i>Errors</i>).....	64
Tabel 5.19 Perlindungan Dari Akses Yang Tidak Tepat.....	65
Tabel 5.20 Upaya Pencegahan Akses Yang Tidak Tepat.....	66
Tabel 5.21 Langkah Yang Diambil Untuk Pencegahan Akses Yang Tidak Tepat.....	67
Tabel 5.22 Akses Yang Tidak Tepat (<i>Improper Access</i>).....	68
Tabel 5.23 Kendali Pengguna Dalam Pemberian Informasi.....	69
Tabel 5.24 Keputusan Pemberian Informasi.....	70

Tabel 5.25 Berkurangnya Kendali Pengguna.....	71
Tabel 5.26 Kontrol (<i>Control</i>).....	73
Tabel 5.27 Ketidaksadaran Kebijakan Privasi	74
Tabel 5.28 Ketidaksadaran Penggunaan Informasi Oleh Pihak Lain.....	75
Tabel 5.29 Ketidaksadaran Pengolahan Informasi Yang Dilakukan Oleh Media Sosial.....	76
Tabel 5.30 Kesadaran (<i>Awareness</i>).....	77
Tabel 5.31 Skor Rata-Rata Variabel Pemahaman Privasi Informasi di Media Sosial.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kebijakan Privasi Instagram.....	1
Lampiran 2: Topik Privasi Inastagram.....	8
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	10
Lampiran 4: R-Tabel	15
Lampiran 5: Uji Reliabilitas	16
Lampiran 6: Uji Normalitas	17
Lampiran 7: Kuesioner Penelitian.....	18
Lampiran 8: Jawaban Kuesioner	23
Lampiran 9: Surat Penelitian.....	28
Lampiran 10: Matriks Bimbingan.....	29
Lampiran 11: Hasil Cek Similaritas (Turnitin)	31
Lampiran 12: Biodata Penulis.....	32

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pemahaman privasi informasi *user* Instagram pada mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pemahaman privasi informasi pengguna Instagram pada mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif survey. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar menggunakan bantuan *google form*. Responden penelitian dipilih menggunakan teknik *random sampling* dan menghasilkan 91 sampel responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif. Dari hasil penelitian, secara umum pemahaman privasi informasi mahasiswa berada pada angka 3,02 dan termasuk dalam kategori tinggi. Nilai tertinggi berada pada sub variabel kesalahan (*errors*) yakni mencapai 3,29 dan berada pada kategori sangat tinggi. Sedangkan nilai rata-rata terendah berada pada sub variabel penggunaan sekunder (*secondary usage*) yakni sebesar 2,64. Meskipun indikator penggunaan sekunder memiliki nilai terendah namun masih termasuk dalam kategori tinggi. Hasil penelitian menunjukkan adanya pemahaman privasi informasi pengguna Instagram pada mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Kata kunci: pemahaman privasi informasi; Instagram; Mahasiswa S-1 Ilmu Administrasi Publik

ABSTRACT

This research discusses the understanding of privacy information among Instagram users among undergraduate students majoring in Public Administration at the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Diponegoro. The aim of this study is to examine the understanding of privacy information among Instagram users among undergraduate students majoring in Public Administration at the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Diponegoro. The method used in this research is quantitative survey method. The data collection technique in this research uses a questionnaire distributed using Google Forms. Respondents were selected using random sampling technique, resulting in 91 respondent samples. The analysis technique used is descriptive quantitative analysis. From the research results, overall understanding of privacy information among students is at 3.02 and is categorized as high category. The highest value is found in the sub-variable of errors, reaching 3.29 and is categorized as very high category. Meanwhile, the lowest average value is found in the sub-variable of secondary usage, which is 2.64. Although the secondary usage indicator has the lowest value, it still is categorized as high. The research results indicate an understanding of privacy information among Instagram users among undergraduate students majoring in Public Administration at the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Diponegoro.

Keywords: *understanding of privacy information; Instagram; Undergraduate Students Majoring in Public Administration*