

ABSTRAK

Laba merupakan salah satu indikator penting yang digunakan oleh para pemangku kepentingan dalam menentukan kebijakannya dalam melakukan investasi. Laba ini merupakan informasi yang berasal dari laporan keuangan yang menjadi tanggung jawab manajemen yang diintervensi oleh manajemen akibat laporan tersebut menggunakan praktik manajemen laba. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh Return on Assets dan Return on Equity terhadap manajemen laba pada perusahaan tekstil dan produk tekstil.

Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi. Data dianalisis menggunakan regresi berganda dan menggunakan uji model (f) dan uji hipotesis (t) serta koefisien determinasi (R^2).

Hasil uji model t menunjukkan koefisien dan signifikansi ROA sebesar $0,472/0,001 < 0,05$ dan ROE sebesar $-0,721/0,001 < 0,05$, kemudian hasil uji f model menunjukkan signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa ROA mempunyai pengaruh berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, namun ROE berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Jadi jika ROA meningkat maka kemungkinan terjadinya manajemen laba akan meningkat, namun sebaliknya jika ROE meningkat maka manajemen laba akan menurun.

Kata Kunci : ROA, ROE, Manajemen Laba, Rasio Profitabilitas.

