

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada pengaruh daya tarik visual (*visual appeal*) dan portabilitas (*portability*) terhadap perilaku dorongan pembelian impulsif (*urge to buy impulsively*) dalam pembelian produk *start-up skincare* Somethinc melalui *platform e-commerce* Shopee di Kota Semarang. Melibatkan 248 responden, penelitian menggunakan kuesioner daring dan langsung sebagai instrumen pengumpulan data. Analisis data dilakukan secara kuantitatif dan struktural dengan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) melalui program AMOS 26.

Hasil analisis *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) menunjukkan bahwa daya tarik visual (*visual appeal*) memiliki hubungan yang signifikan dengan penelusuran hedonis (*hedonic browsing*), tetapi portabilitas (*portability*) tidak memiliki hubungan signifikan terhadap penelusuran hedonis (*hedonic browsing*). Namun, portabilitas (*portability*) memiliki hubungan signifikan terhadap penelusuran utilitarian (*utilitarian browsing*), sedangkan daya tarik visual (*visual appeal*) tidak memiliki hubungan signifikan terhadap penelusuran utilitarian (*utilitarian browsing*). Selanjutnya, penelusuran hedonis (*hedonic browsing*) ditunjukkan positif dan signifikan memengaruhi dorongan pembelian impulsif (*urge to buy impulsively*), sementara penelusuran utilitarian (*utilitarian browsing*) memiliki dampak negatif dan signifikan terhadap dorongan pembelian impulsif (*urge to buy impulsively*).

Temuan ini memberikan kontribusi penting untuk pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi perilaku belanja impulsif dalam konteks pembelian produk *skincare* melalui *platform* Shopee. Implikasi dari penelitian ini dapat membantu pelaku bisnis *e-commerce*, terutama *start-up skincare*, dalam merancang strategi yang lebih efektif terkait daya tarik visual (*visual appeal*) dan portabilitas (*portability*) untuk meningkatkan pengalaman belanja konsumen serta mengelola perilaku belanja impulsif.

Kata Kunci: Daya Tarik Visual, Portabilitas, Penelusuran Hedonis, Penelusuran Utilitarian, Dorongan Pembelian Impulsif, Perawatan Kulit, Shopee, Somethinc, Perdagangan Elektronik.