



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*)
DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP PARTISIPASI
BERDONASI GEN-Z MENGGUNAKAN PLATFORM
CROWDFUNDING DIGITAL TANPA UANG**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

Althafa Nisrina Aulianovanda

14040120130164

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*)
DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP PARTISIPASI
BERDONASI GEN-Z MENGGUNAKAN PLATFORM
CROWDFUNDING DIGITAL TANPA UANG**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

Althafa Nisrina Aulianovanda

14040120130164

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Althafa Nisrina Aulianovanda

Nomor Induk Mahasiswa : 14041020130164

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang disusun dengan judul:

Pengaruh Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease Of Use*) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform *Crowdfunding* Digital Tanpa Uang

adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 15 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan,

Althafa Nisrina Aulianovanda

NIM 14041020130164

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease Of Use*) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform *Crowdfunding* Digital Tanpa Uang

Nama Penyusun : Althafa Nisrina Aulianovanda

NIM : 14041020130164

Departemen : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Semarang, 15 Agustus 2024

Wakil Dekan Akademik dan
Kemahasiswaan



S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D
NIP. 198209282005012001

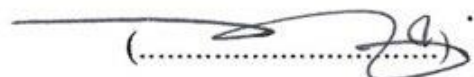
Dosen Pembimbing:

1. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si.
2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.



Dosen Penguji Skripsi:

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si.



MOTTO

“Do the best that you can, then with your faith, trust God to make it happen”

*[Put your trust in Allah, certainly, Allah loves those who put their trust (in him)]
(QS. Al-Imraan: 159)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga tidak lupa dalam mengucapkan puji syukur bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat memperoleh banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman yang luar biasa. Ucapan terima kasih tersebut penulis persembahkan kepada:

1. Ayah (Alm.) dan bunda tercinta, kakak, dan adik kembar yang selalu memberikan doa dan dukungan yang membuat penulis berhasil bertahan melalui jenjang perkuliahan ini dengan baik dan lancar hingga akhir.
2. Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan bantuan dan juga arahan kepada penulis selama mengerjakan Skripsi / Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Penulis juga turut berterima kasih atas bimbingan dan arahan saat proses magang (MSIB) berlangsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa magang dengan lancar dan dengan nilai yang memuaskan.
3. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak memberikan bantuan dan juga arahan kepada penulis selama mengerjakan Skripsi / Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Penulis juga turut berterima kasih atas segala masukan dan arahan yang diberikan saat pengujian filter hingga ke tahap uji akhir (Sidang) dari Skripsi / Tugas Akhir ini.
4. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si. selaku dosen penguji yang sangat membantu memberikan masukan dan arahan saat pengujian filter hingga ke tahap uji akhir (Sidang) dari Skripsi / Tugas Akhir ini.
5. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.A., M.Si. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Mas dan Mbak Dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang dengan segenap hati dan tenaga memberikan ilmu dan dukungan bagi seluruh mahasiswa dari awal hingga akhir perkuliahan. Semoga semua ilmu yang telah dibagikan bisa menjadi amal jariyah yang baik.
7. Pihak Campaign, terutama Kak Ina dan Dinda yang telah membantu penulis dalam proses pengambilan data penelitian.

8. Keluarga besar Mbah Munandar, terutama om dan tante yang telah menjadi orang tua kedua dan telah memfasilitasi penulis selama menjalani perkuliahan di Semarang.
9. Saudara sepupu, teman seumuran, teman seangkatan, dan teman seprodi penulis, yaitu Fhatwa yang banyak membantu dan menghibur penulis dari awal hingga akhir.
10. Teman penulis yang telah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah selama kurang lebih 7 tahun dari masa SMA hingga masa perkuliahan di Undip, yaitu Azka Nurmala Devi.
11. Teman sekaligus kakak penulis yang selalu mendengarkan keluhan dan curhatan tengah malam penulis selama ini, yaitu Dinda Barid.
12. Teman-teman “Kementus” yang selalu mendukung dan menghibur penulis selama penulis merantau di Semarang, yaitu Azka, Hadar, dan Banu.
13. Teman-teman KKN “Demangan Ceria” Danang, Rafi, Alya, dan Afrida. Terima kasih banyak sudah menjadi penyemangat tambahan bagi penulis.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah sama-sama berjuang hingga akhir. *See you on top, guys!*
15. Teman-teman dan kakak-kakak di LPM OPINI, AIESEC in Semarang, TEDxUndip, HMPS Comm, MSIB Batch 3, dan seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk berkembang selama berkuliah di dalam maupun di luar Undip. Penulis merasa berterima kasih sekali dan semoga kita bisa bertemu lagi di lain waktu.
16. Ibu dan bapak dari PT Pembangunan Jaya dan Yayasan Marga Pembangunan Jaya yang telah mempercayakan penulis selama kurang lebih 10 tahun untuk menjadi *Awardee Beasiswa Jaya*.
17. Diri penulis sendiri. Terima kasih banyak telah berjuang hingga sejauh ini, tanpa kenal lelah walaupun ini bukan hal yang mudah. Semoga segala jerih payah dan usaha yang telah dilakukan menjadi batu loncatan ke masa depan yang lebih baik. Terima kasih ya, Althafa.

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease Of Use*) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform *Crowdfunding* Digital Tanpa Uang

Nama : Althafa Nisrina Aulianovanda

NIM : 14041020130164

Departemen : Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Generasi Z atau yang sering disebut juga sebagai *iGeneration* bertumbuh dengan internet dan menjadikan generasi tersebut juga ikut menjadi *cashless society* yang mana sering menggunakan sistem non tunai dalam berbagai hal termasuk juga dalam melakukan transaksi melalui platform *crowdfunding* digital. Namun, ternyata partisipasi berdonasi Generasi Z masih cenderung minim dibandingkan generasi yang lain, yang mana salah satunya diakibatkan oleh permasalahan keuangan dan adanya masalah kepercayaan terhadap penggunaan alokasi donasi tertentu. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap partisipasi berdonasi Gen-Z melalui platform *crowdfunding* digital tanpa uang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatori dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Teknik sampling yang digunakan adalah pendekatan metode *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling* dengan 95 responden.

Hasil penelitian didapatkan bahwa terdapat pengaruh positif antara persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan tingkat kepercayaan terhadap partisipasi berdonasi Gen-Z menggunakan platform *crowdfunding* digital tanpa uang dengan nilai signifikansi yang sangat signifikan. Hasil dan teori yang digunakan menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) terhadap partisipasi berdonasi dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* dan *Participatory Culture* menunjukkan pengaruh yang moderat sehingga teori yang digunakan cukup valid. Sedangkan pengaruh dari variabel tingkat kepercayaan terhadap partisipasi berdonasi dengan menggunakan teori *Fully Functional Society* dan *Participatory Culture* berpengaruh lemah atau teori dianggap tidak valid untuk menjelaskan pengaruhnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa uji hipotesis H1 dan H2 diterima dan sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* oleh Fred Davis dan *Participatory Culture* oleh Henry Jenkins, tetapi tidak sejalan dengan teori *Fully Functional Society* oleh Robert Heath.

Kata Kunci : Crowdfunding Digital, Persepsi Kemudahan, Tingkat Kepercayaan, Partisipasi Berdonasi

Title : The Effect of Perceived Ease of Use and Level of Trust on Gen-Z Donation Participation Using Cashless Digital Crowdfunding Platforms

Name : Althafa Nisrina Aulianovanda

Student Number : 14041020130164

Department : Communication

ABSTRACT

Generation Z or often referred to as iGeneration grew up with the internet and made this generation also become a cashless society which often uses non-cash systems in various things including in making transactions through digital crowdfunding platforms. However, it turns out that Generation Z's donation participation still tends to be minimal compared to other generations, one of which is caused by financial problems and trust issues regarding the use of certain donation allocations. Therefore, this study aims to determine whether the perceived ease of use and level of trust affect Gen-Z's donation participation through cashless digital crowdfunding platforms without money. This study is a an explanatory quantitative research using simple linear regression analysis techniques, with purposive sampling with 95 respondents which included in the non-probability sampling technique.

The results of the study showed that there was a positive influence between perceived ease of use and the level of trust in Gen-Z donation participation using a digital crowdfunding platform without money with a very significant significance value. The results and theories used showed that the influence of variable perceived ease of use on donation participation using the Technology Acceptance Model and Participatory Culture theories showed a moderate influence so that the theory used was quite valid. While the influence of variable level of trust on donation participation using the Fully Functional Society and Participatory Culture theories had a weak effect or the theory was considered invalid to explain its influence. So it can be concluded that the hypothesis test H1 and H2 are accepted and in line with the Technology Acceptance Model theory by Fred Davis and Participatory Culture by Henry Jenkins, but not in line with the Fully Functional Society theory by Robert Heath.

Keywords : Digital Crowdfunding, Perceived Ease Of Use, Level Of Trust, Donation Participation

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Pengaruh Persepsi Kemudahan (Perceived Ease Of Use) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform Crowdfunding Digital Tanpa Uang* dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilakukan setelah melihat fenomena digital *crowdfunding* yang sedang menjadi tren dalam revolusi industri 4.0 menuju 5.0 yang menjurus ke segala penjuru usia. Semakin banyak platform *crowdfunding* yang berlomba-lomba melakukan inovasi terus menerus untuk meningkatkan minat dan partisipasi masyarakat dalam berdonasi secara digital. Oleh karena itu, melalui penelitian ini, penulis berusaha mengulik fenomena tersebut dengan berfokus pada generasi internet atau Gen-Z dan berharap dapat membantu berbagai pihak yang ada di dalam penelitian, dan juga dapat menjadi tambahan wawasan yang lebih dalam serta akurat terkait partisipasi berdonasi Gen-Z menggunakan platform *crowdfunding* digital tanpa uang.

Penulis sadar bahwa kepenulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan juga pengalaman yang dimiliki. Kritik dan saran yang membangun akan sangat dihargai oleh penulis dan diharapkan dapat menjadi perbaikan untuk kedepannya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengalaman dan pelajaran yang mumpuni, baik bagi penulis maupun pihak lain yang membacanya di masa mendatang. Penulis juga menghargai niat dan antusiasme pembaca dalam membuat skripsi ini menjadi bahan rujukan dalam penelitian selanjutnya, dengan segala hormat semoga pembaca dan peneliti selanjutnya tidak melakukan tindakan plagiarisme terhadap skripsi ini.

Semarang, 15 Agustus 2024

Penyusun

Althafa Nisrina Aulianovanda

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial.....	14
1.5 Kerangka Teori	15
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	15
1.5.2 State of The Art	16
1.5.3 Teori Penelitian.....	19
1.5.3.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	19
1.5.3.2 Teori Fully Functional Society.....	22
1.5.3.3 Teori Participatory Culture	24
1.5.4 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	27

1.5.5 Tingkat Kepercayaan.....	28
1.5.6 Partisipasi Berdonasi	29
1.6 Hipotesis	30
1.7 Definisi Konseptual	30
1.7.1 Persepsi Kemudahan (X_1).....	30
1.7.2 Tingkat Kepercayaan (X_2)	31
1.7.3 Partisipasi Berdonasi (Y).....	31
1.8 Definisi Operasional	31
1.8.1 Persepsi Kemudahan (X_1).....	31
1.8.2 Tingkat Kepercayaan (X_2)	31
1.8.3 Partisipasi Berdonasi (Y).....	32
1.9 Metode Penelitian	33
1.9.1 Tipe Penelitian.....	33
1.9.2 Populasi dan Sampel	33
1.9.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
1.9.4 Sumber Data	36
1.9.5 Skala Pengukuran.....	36
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	37
1.9.7 Teknik Pengolahan Data.....	37
1.9.7.1 Editing	37
1.9.7.2 Coding	38
1.9.7.3 Tabulasi	38
1.9.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	38
1.9.8.1 Uji Validitas	38
1.9.8.2 Uji Reliabilitas	38
1.9.9 Teknik Analisis Data.....	39
1.9.9.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	39

BAB II GAMBARAN UMUM GENERASI Z, PERKEMBANGAN <i>CROWDFUNDING</i> DIGITAL DI INDONESIA, DAN PLATFORM <i>CROWDFUNDING</i> DIGITAL TANPA UANG CAMPAIGN	40
2.1 Generasi Z.....	40
2.2 Perkembangan <i>Crowdfunding</i> Digital di Indonesia.....	41
2.3 Platform <i>Crowdfunding</i> Digital Tanpa Uang Campaign.....	42
BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (<i>PERCEIVED EASE OF USE</i>), TINGKAT KEPERCAYAAN, DAN PARTISIPASI BERDONASI GEN-Z MENGGUNAKAN PLATFORM <i>CROWDFUNDING</i> DIGITAL TANPA UANG	46
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.1.1 Uji Validitas	46
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.2 Identitas Responden	50
3.2.1 Usia Responden.....	50
3.2.2 Jenis Kelamin Responden	50
3.3 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>)	51
3.3.1 Jelas dan Mudah Dipahami (<i>Clear and Understandable</i>).....	51
3.3.2 Tidak Membutuhkan Banyak Tenaga (<i>Doesn't Require A Lot Of Mental Effort</i>)	53
3.3.3 Mudah Digunakan (<i>Easy To Use</i>).....	54
3.3.4 Mudah Difungsikan (<i>Easy To Get The System To Do What User Wants To Do</i>)	56
3.4 Tingkat Kepercayaan	58
3.4.1 Integritas (<i>Integrity</i>)	58
3.4.2 Kompetensi (<i>Competence</i>)	59
3.4.3 Konsistensi (<i>Consistence</i>)	60
3.4.4 Loyalitas (<i>Loyalty</i>)	61
3.4.5 Keterbukaan (<i>Openness</i>)	63
3.5 Partisipasi Berdonasi	65
3.5.1 Keanggotaan (<i>Affiliations</i>)	65

3.5.2 Produksi Bentuk Kreatif (<i>Expressions</i>).....	70
3.5.3 Bekerjasama dalam Tim (<i>Collaborative Problem Solving</i>).....	71
3.5.4 Membentuk Alur Media (<i>Circulations</i>).....	72
BAB IV PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (PERCEIVED EASE OF USE) DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP PARTISIPASI BERDONASI GEN-Z MENGUNAKAN PLATFORM CROWDFUNDING DIGITAL TANPA UANG	74
4.1 Uji Hipotesis	74
4.1.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform <i>Crowdfunding</i> Digital Tanpa Uang	75
4.1.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform <i>Crowdfunding</i> Digital Tanpa Uang.....	77
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform <i>Crowdfunding</i> Digital Tanpa Uang	79
4.2.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform <i>Crowdfunding</i> Digital Tanpa Uang.....	83
BAB V PENUTUP	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Parameter Pengukuran Instrumen Dengan Skala Likert	37
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X_1).....	47
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan (X_2).....	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Partisipasi Berdonasi (Y)	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.5 Tabel Penyajian Data Variabel Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>)	57
Tabel 3.6 Tabel Penyajian Data Variabel Tingkat Kepercayaan	64
Tabel 3.7 Tabel Penyajian Data Variabel Partisipasi Berdonasi	73
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X_1) Terhadap Partisipasi Berdonasi (Y)	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Regresi Tingkat Kepercayaan (X_2) Terhadap Partisipasi Berdonasi (Y)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Durasi Penggunaan Internet Per Hari Berdasarkan Kelompok Usia.....	1
Gambar 1.2 Persentase Partisipasi Donasi Generasi Z Menurut "Indonesia Gen Z Report 2022"	4
Gambar 1.3 Kerangka Kerja TAM Pengembangan Venkatesh dan Davis.....	22
Gambar 1.4 Geometri Antar Variabel	27
Gambar 2.1 Data Sensus Penduduk 2020	40
Gambar 2.2 Salah Satu Contoh Platform Crowdfunding Digital: Kitabisa.com	41
Gambar 2.3 Gambaran Platform Crowdfunding Campaign	44
Gambar 2.4 Logo Campaign.....	45

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Usia Responden	50
Diagram 3.2 Jenis Kelamin Responden	50
Diagram 3.3 Donatur Mudah Berinteraksi dengan Pihak Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign	51
Diagram 3.4 Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Mudah Digunakan untuk Sarana Berkomunikasi antar Sesama Donatur	52
Diagram 3.5 Platform <i>Crowdfunding</i> Mudah Digunakan untuk Berdonasi	53
Diagram 3.6 Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Mudah Dikenali	54
Diagram 3.7 Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Mudah Dipelajari	55
Diagram 3.8 Sistem Donasi pada Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Mudah Diingat	56
Diagram 3.9 Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Fleksibel Digunakan Secara Terus Menerus (Berulang)	57
Diagram 3.10 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Tidak Akan Mengambil Keuntungan Sepihak	59
Diagram 3.11 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Kompeten dalam Mengelola Program Donasi	60
Diagram 3.12 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Hanya Menjalankan Program Donasi Tanpa Uang	61
Diagram 3.13 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Tidak Akan Manipulasi Para Donatur	62
Diagram 3.14 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Memberikan Keuntungan yang Selaras untuk Semua Pihak	62
Diagram 3.15 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Menyalurkan Donasi Secara Transparan	63
Diagram 3.16 Saya Percaya Bahwa Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Menyalurkan Donasi Tepat Sasaran	64
Diagram 3.17 Saya Turut Memastikan Program Donasi yang Saya Ikuti di Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Berjalan Sesuai Tujuan	66
Diagram 3.18 Saya Turut Memastikan Program Donasi yang Saya Ikuti di Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Berjalan Tepat Sasaran	66
Diagram 3.19 Saya Turut Memastikan Program Donasi yang Saya Ikuti di Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign Berjalan Transparan	67

Diagram 3.20 Saya Aktif Memberikan Komentar di Grup Telegram yang Disediakan oleh Pihak Platform Crowdfunding Campaign.....	67
Diagram 3.21 Saya Aktif Memberikan Kritik di Grup Telegram yang Disediakan oleh Pihak Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign	68
Diagram 3.22 Saya Aktif Memberikan Saran di Grup Telegram yang Disediakan oleh Pihak Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign	69
Diagram 3.23 Saya Aktif Memberikan Testimoni di Grup Telegram yang Disediakan oleh Pihak Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign	69
Diagram 3.24 Saya Bersedia Mempelajari Sistem Donasi pada Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign.....	70
Diagram 3.25 Saya Bersedia Berdonasi Secara Terus Menerus (Berulang) pada Platform <i>Crowdfunding</i> Campaign	71
Diagram 3.26 Saya Bersedia Menyebarkan Informasi Mengenai Penggunaan Teknologi Donasi Tanpa Uang Platform Crowdfunding Campaign	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Matriks Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 1.2 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Melalui Software SPSS.....	107
Lampiran 1.3.1 Uji Validitas pada variabel persepsi kemudahan (<i>perceived ease of use</i>) (X ₁) menggunakan Software SPSS	107
Lampiran 1.3.2 Uji Validitas pada variabel tingkat kepercayaan (X ₂) menggunakan Software SPSS	107
Lampiran 1.3.3 Uji Validitas pada variabel partisipasi berdonasi (Y) menggunakan Software SPSS	108
Lampiran 1.3.4 Uji Reliabilitas pada variabel persepsi kemudahan (<i>perceived ease of use</i>) (X ₁) menggunakan Software SPSS	108
Lampiran 1.3.5 Uji Reliabilitas pada variabel tingkat kepercayaan (X ₂) menggunakan Software SPSS	109
Lampiran 1.3.6 Uji Reliabilitas pada variabel partisipasi berdonasi (Y) menggunakan Software SPSS	109
Lampiran 1.4 Tabel Induk.....	110
Lampiran 1.4.1 Tabel Induk X ₁	110
Lampiran 1.4.2 Tabel Induk X ₂	112
Lampiran 1.4.3 Tabel Induk Y	114
Lampiran 1.5 Tabel Penelitian Terdahulu	116