

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Adha, M. M., & Mentari, A. (2023, Juli 28). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Etika Bermedia Sosial Peserta Didik. *Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Pembelajaran*, 52-64. doi 10.56393/mindset.v3i2.1696
- AJI. (2024, 2 15). *Kampanye Pemilu 2024, Ujaran Kebencian terhadap Kelompok Minoritas Meningkat*.
- Amaly, N., & Armiah. (2021). Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. *lhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2), 43–52. doi 10.18592/alhadharah.v20i2.6019
- Aptika Kominfo. (2021, Januari 17). *Empat Pilar Literasi untuk Dukung Transformasi Digital*.
- Ariwandono, A. (2023, Maret 24). *Online cruelty: Indonesia's cyberbullying problem*. Diambil kembali dari The Jakarta Post
- Astajaya, I. K. (2020). Etika Komunikasi di Media Sosial. *Jurnal ilmiah ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, 81-95.
- Astuti, Y. D. (2021). Digital Literacy Competence Of Indonesian Lecturers on Analysis Hoax in Social Media. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*.
- Belch, G., & Belch, M. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Interamericana.
- Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2022). *Business Research Methods* (6 ed.). Oxford University Press.
- Calvani, A., Cartelli, A., Fini, A., & Ranieri, M. (2008). Models and Instruments for assessing Digital Competence at School. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 183-193.
- Dawson, C. (2009). *Introduction to Research Methods: A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project* (4 ed.). Oxford: How to Books.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- European Commission. (2024, Mei 15). *European Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*
- Finaka, A. W. (2023). *Indeks Literasi Digital Indonesia Meningkat Lagi*.
- Finaka, A. W. (2023, November). *Terus Menerus Berantas Konten Judi Online*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley Computer Pub.
- GoodStats. (2023, Juli 7). *Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023*.
- GoodStats. (2024, Februari 11). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*.
- Gultom, D. K. (2020, September). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 171-180.

- Ihsani, A. F., & Febriyanti, N. (2021, Februari). Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual dalam Perilaku Bermedia Masyarakat di Era Digital. *Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(1), 24-35. doi 10.36722/jaiss.v2i1.512
- Ismail, M. A. (2023, Februari 13). Ethical Behavior and its Relationship to Social Media Uses among Female Students at Preparatory Schools in Baghdad. *Journal of Educational and Psychological Researches*, 19(74), 769-783.
- Kemenkominfo. (2017, Oktober 11). *Literasi masyarakat kunci penggunaan media sosial sehat*.
- Kemenkominfo. (2021). *Makin Cakap Digital*.
- Kemenkominfo. (2023, Juli). *Menkominfo Budi Arie: 846.047 Konten Judi Online Sudah Di-takedown*.
- Kemenkominfo. (2023, Oktober). *Menkominfo: Isu Hoaks Pemilu Meningkatkan Hampir 10 Kali Lipat*.
- Kemenkominfo. (2024, Januari). *Tingkatkan Literasi Digital*.
- Kemenkominfo; Deloitte. (2021). *Roadmap Literasi Digital 2020-2024*.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Jakarta: Data Reportal.
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Hartanti, L. E., Amanda, N. M., & Kurnia, N. (2021). *Etis Bermedia Digital*. Jakarta: Kominfo; Japelidi; Siberkreasi.
- Li, X. (2018). Media Exposure, Perceived Efficacy, and Protective Behaviors in a Public Health Emergency. *International Journal of Communication*, 2641-2660.
- Manuella, S., & Perdani, N. (2023). Pengaruh Tingkat Literasi Digital Terhadap Etika Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 2 Pekanbaru. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 263-274. doi:10.14710/anuva.7.2.263-274
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Monggilo, Z. M., Kurnia, N., Wirawanda, Y., Desi, Y. P., Sukmawati, A. I., Anwar, C. R., . . . Astuti, S. I. (2021). *Modul Cakap Bermedia Digital*. Jakarta: Kemenkominfo, Japelidi, Siberkreasi.
- Muhamad, N. (2023, September 19). *Kominfo Blokir 1,9 Juta Konten Pornografi di Internet RI, Terbanyak dari Website*.
- Nahlawi, A. (1992). *Prinsip-Prinsip dan Metode Pendidikan Islam*. Bandung: Diponegoro.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. SAGE Publications. doi: 10.4135/9781483328881
- Redstone, I., & Villasenor, J. (2020). *Unassailable Ideas: How Unwritten Rules and Social Media Shape Discourse in American Higher Education*. Oxford Academic.

- Rianto, P. (2019, Desember). Literasi Digital dan Etika Media Sosial di Era Post-Truth. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 24-35.
- Rojsurakitti, T. (2015). Consumer Behavior with Social Media Introduction to the Study. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 218-227. doi: 10.14738/abr.31.905
- Santoso, S. (2014). *Statistik parametrik konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Bogor: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Slice. (2024, Maret 18). [Edisi 2024] *Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia*.
- Temitope, O. E., & Grace, A. O. (2023). Influence of Digital Literacy Competence on the Use of Social Media Among Librarians of Public University Library in Ogun State, Nigeria. *MiddleBelt Journal of Library and Information Science*, 2023, 126-138. Diambil kembali dari
- Ula, S. (2013). *Revolusi Belajar: Optimalisasi kecerdasan melalui Pembelajaran Berbasis Kecerdasan Majemuk*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- UNESCO. (2018, Juni). *A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2*.
- UNESCO. (2023). *2023 Global Education Monitoring Report*. Diambil kembali dari GEM Report 2023
- Wulandari, D. A., & Wandy, W. (2023, April). Analisa Sosialisasi Netiket dalam Berkomunikasi di Aplikasi Pesan Instan dan Media Sosial. *Jurnal Restikom : Riset Teknik Informatika dan Komputer*, 5, 14-20.
- Yulianti, L. E. (2021). NETIQUETTE: Penguatan Soft Skill Netizen untuk Generasi Berkarakter. *Jurnal Inovasi dan Riset Akademik*, 1532-1554.