

**NIAT PENGGUNAAN APLIKASI PELAPORAN BAHAYA PADA PEKERJA PT PLN
(PERSERO) UPT SEMARANG**

**RIFFA FAKHIRA-25000120130121
2024-SKRIPSI**

TAM adalah skema yang menjelaskan gambaran diterimanya suatu teknologi informasi yang oleh pengguna. TAM salah satunya terdiri dari niat penggunaan. Niat penggunaan merupakan niat pada individu untuk mempergunakan suatu teknologi. Variabel utama yang dapat memengaruhi TAM adalah persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan. Pada TAM 2, persepsi kegunaan dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel, seperti norma subjektif, citra, relevansi pekerjaan, kualitas hasil, dan kemampuan menunjukkan hasil. PT PLN (Persero) merupakan perusahaan yang mengandalkan penggunaan teknologi dalam memenuhi K3. Namun, partisipasi pekerja yang melakukan pelaporan bahaya masih berada di bawah target. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh norma subjektif, citra, relevansi pekerjaan, kualitas hasil, dan kemampuan menunjukkan hasil terhadap niat penggunaan melalui persepsi kegunaan pada aplikasi pelaporan bahaya di PT PLN (Persero) UPT Semarang. Penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*. Populasi penelitian sebanyak 71 pekerja dengan sampel penelitian yang ditentukan dengan metode total sampling. Analisis data dilakukan menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan norma subjektif dan relevansi pekerjaan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan, sedangkan citra, kualitas hasil, dan kemampuan menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap persepsi kegunaan. Kemampuan menunjukkan hasil dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat penggunaan, sedangkan norma subjektif, citra, relevansi pekerjaan, dan kualitas hasil tidak berpengaruh terhadap niat penggunaan. Variabel mediasi tidak dapat memediasi pengaruh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Kesimpulan penelitian menyatakan bahwa norma subjektif dan relevansi pekerjaan merupakan variabel yang memengaruhi persepsi kegunaan, kemampuan menunjukkan hasil dan persepsi kegunaan merupakan variabel yang memengaruhi niat penggunaan, dan tidak ada variabel yang pengaruhnya dapat dimediasi oleh persepsi kegunaan.

Kata kunci : TAM 2, Persepsi Kegunaan, Niat Penggunaan