

**PENGARUH METODE EMO DEMO TERHADAP PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN
SELF-EFFICACY IBU MENGENAI PRAKTIK PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF**

**SYARIFAH ZAHWANA TASYA AL IDROES-25000120140158
2024-SKRIPSI**

ASI atau Air Susu Ibu adalah makanan utama yang diberikan kepada bayi berusia 0-6 bulan melalui proses menyusui. Berdasarkan data BPS, terjadi penurunan pemberian ASI eksklusif sejak tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, motivasi, dan *self-efficacy* ibu melalui metode emo demo di Wilayah Kerja Puskesmas Sumowono. Penelitian ini menggunakan desain eksperimental semu dengan pendekatan *pretest-posttest with control group*. Populasi penelitian ini terdiri dari 174 ibu menyusui, dengan subjek sebanyak 71 responden, 43 dalam kelompok intervensi dan 28 dalam kelompok kontrol. Instrumen penelitian meliputi wawancara, kuesioner penelitian, modul metode emo demo, microtoise, dan timbangan digital. Analisis dilakukan menggunakan analisis univariat dan bivariat (Mann Whitney, Wilcoxon, dan Chi-Square). Hasil menunjukkan perbedaan signifikan pada pengetahuan dan motivasi ibu ($p = 0.001$) antara kelompok intervensi dan kontrol.

Kata kunci : ASI Eksklusif; Pengetahuan; Motivasi; *Self-Efficacy*; Emo Demo