

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN

Bab ini memperkenalkan profil perusahaan yang menjadi fokus penelitian serta identitas responden yang terlibat dalam penelitian ini. Profil perusahaan yang dikaji dalam penelitian ini mencakup sejarah singkat, visi, misi, struktur organisasi, dan gambaran umum mengenai aktivitas perusahaan. Identitas responden yang terlibat dalam penelitian ini mencakup informasi mengenai jenis kelamin, usia, divisi tempat bekerja, Pendidikan terakhir, lama bekerja, serta penghasilan per bulan.

2.1 Sejarah PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

Dilansir dari web resmi PT EagleBurgmann (eagleburgmann.co.id), EagleBurgmann Indonesia akan menjadi bagian dari EagleBurgmann Group, yang merupakan perusahaan terkemuka dunia dalam teknologi penyegelan. Didirikan pada tahun 1996, EagleBurgmann Indonesia adalah salah satu anak perusahaan di antara negara-negara Asia Pasifik dan sejak itu berhasil memantapkan dirinya di pasar.

Saat ini PT Eagleburgmann Indonesia telah melakukan manufaktur beberapa produk di Indonesia seperti *Mechanical Seal*, *Expansion Joint* dan *Packing Gasket*. Untuk produk internasional EagleBrugmann sendiri telah melakukan manufaktur Sil mekanik, sistem pasokan segel, kopling magnet, karbon segel cincin mengambang, sendi ekspansi, gasket dan kemasan serta layanan yang komprehensif digunakan dimanapun kehandalan dan keamanan yang diperlukan. Saat ini dikenal

sebagai salah satu penyedia terkemuka di seluruh dunia teknologi penyegelan industri.

Dalam upaya meningkatkan lingkungan kerja, PT EagleBurgmann Indonesia telah melakukan berbagai inisiatif seperti menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan aman. Perusahaan menyediakan alat-alat kerja, kelengkapan alat-alat kerja, dan keselamatan kerja. Untuk meningkatkan komitmen organisasi, perusahaan fokus pada pembangunan budaya kerja yang positif dan keterlibatan karyawan. PT EagleBurgmann Indonesia mengadakan program pelatihan dan pengembangan karir untuk meningkatkan keterampilan dan kompetensi karyawan. Selain itu, perusahaan juga menerapkan sistem penghargaan dan pengakuan untuk karyawan yang berprestasi, serta mendorong komunikasi yang terbuka antara manajemen dan karyawan melalui berbagai saluran komunikasi internal. Upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan juga dilakukan dengan menerapkan sistem penilaian kinerja yang transparan dan objektif. Perusahaan memberikan berbagai insentif dan bonus berdasarkan pencapaian target kinerja. Perusahaan memastikan bahwa setiap karyawan memiliki tujuan kerja yang jelas dan memberikan umpan balik secara berkala untuk membantu karyawan dalam mencapai kinerja yang optimal.

2.2 Gambaran Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi

Prosedur dan SOP yang dilakukan oleh PT Eagleburgmann Indonesia Cabang Surabaya untuk meningkatkan kinerja karyawannya dengan menerapkan kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja yang ketat untuk memastikan semua karyawan bekerja dalam lingkungan yang aman dan sehat. Ini mencakup pelatihan rutin tentang keselamatan kerja, pemeriksaan kesehatan berkala, serta penyediaan alat pelindung diri yang memadai. Kemudian, untuk meningkatkan komitmen organisasi, perusahaan mengadakan program pengembangan karyawan yang berkelanjutan, seperti pelatihan keterampilan, workshop, dan seminar yang relevan dengan bidang pekerjaan mereka. PT Eagleburgmann juga menerapkan sistem penilaian kinerja yang transparan dan adil, yang memungkinkan karyawan menerima umpan balik konstruktif serta penghargaan dan insentif berdasarkan pencapaian kinerja. Selain itu, perusahaan mendorong komunikasi terbuka dan kolaborasi antar tim melalui pertemuan rutin dan platform komunikasi internal yang efektif. Dengan menerapkan prosedur dan SOP ini, PT Eagleburgmann Indonesia Cabang Surabaya bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan mendukung, yang pada gilirannya akan meningkatkan kinerja karyawan secara keseluruhan.

2.3 Visi Misi PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

a) Visi

“Menjadi Rumah bagi Solusi yang Inovatif dan Istimewa”

Dalam menjalankan operasinya, PT EagleBurgmann Indonesia bertekad untuk menjadi pelopor dalam penyediaan solusi inovatif dan istimewa bagi industri. Visi perusahaan ini terfokus pada penciptaan lingkungan di mana kemajuan teknologi dan kolaborasi antar stakeholder menjadi pendorong utama. Dengan menyajikan solusi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga mengatasi tantangan industri secara holistik, PT EagleBurgmann Indonesia bertujuan untuk mencapai tingkat keunggulan yang berkelanjutan. Melalui pendekatan ini, perusahaan berharap dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan produktivitas dan daya saing industri di Indonesia.

b) Misi Perusahaan

- a. Membangun struktur holding yang tangguh untuk mengakomodir fungsi sebagai business enabler yang mengedepankan kepuasan pemangku
- b. Mengembangkan sumber daya manusia yang memiliki karakter yang baik dan kompeten dalam memberikan solusi total kepada pelanggan dalam lingkungan kompetitif yang dinamis
- c. Membangun kolaborasi dengan mengedepankan rantai nilai sebagai penyedia layanan prima

2.4 Logo PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

Logo Perusahaan PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya dapat dilihat pada Gambar 2.1 sebagai berikut.



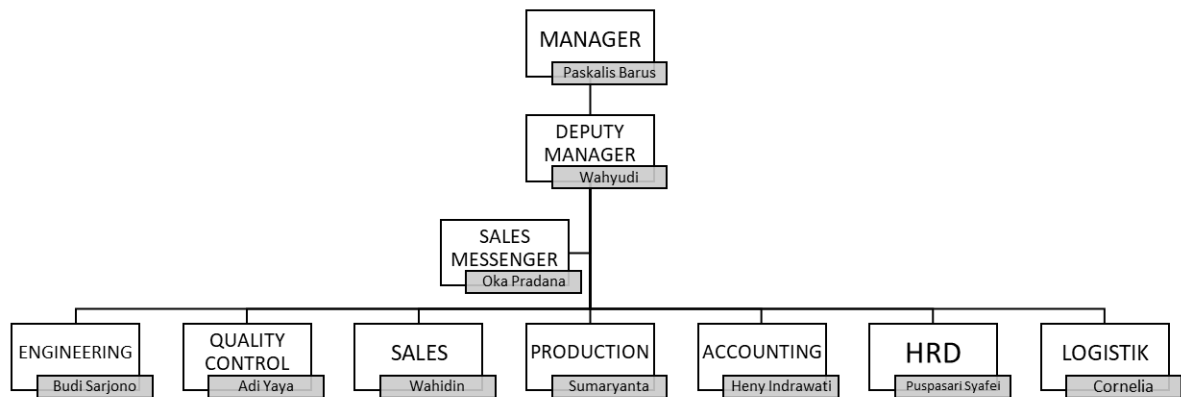
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT EagleBurgmann Indonesia

Sumber : eagleburgmann.co.id (2024)

Logo PT EagleBurgmann Indonesia mencerminkan sinergi dan kekuatan gabungan dari dua perusahaan besar, Eagle Industry Co., Ltd. (EKK) dari Jepang dan Freudenberg dari Jerman. Warna biru pada logo melambangkan kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas, mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keandalan dan inovasi dalam solusi *sealing*. Tipografi yang sederhana dan tegas menunjukkan profesionalisme dan dedikasi terhadap kualitas. Dengan menyebutkan EKK dan Freudenberg, logo ini menekankan kehadiran global dan akses ke teknologi mutakhir, menggarisbawahi bahwa PT EagleBurgmann Indonesia berdiri di atas fondasi pengalaman dan keahlian yang kuat.

2.5 Struktur Organisasi PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

Struktur organisasi diperlukan dalam sebuah perusahaan dengan tujuan menetapkan cara sebuah perusahaan dalam beroperasi dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk mencapai tujuan perusahaan, perusahaan menempatkan karyawan sesuai dengan bidangnya, sehingga jelas tugas dan kewenangan setiap karyawan. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT EagleBurgmann Indonesia

Sumber : PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya 2024

Berikut adalah tugas pokok dan fungsi dari masing-masing bagian:

1) Manager

Manager bertanggung jawab untuk mengawasi keseluruhan operasional perusahaan, menyusun dan mengimplementasikan strategi bisnis, serta mengelola anggaran dan sumber daya. Wewenang Manager meliputi menyetujui anggaran, proyek, dan kebijakan perusahaan, serta mengambil keputusan penting yang berdampak pada operasional dan strategis perusahaan.

2) Deputy Manager

Deputy Manager membantu Manager dalam menjalankan tugas sehari-hari, mengawasi pelaksanaan kebijakan perusahaan, dan menyelesaikan masalah operasional serta strategis. Wewenang Deputy Manager meliputi mengambil keputusan operasional sehari-hari dan memberikan persetujuan

dalam lingkup tanggung jawab yang didelegasikan, serta menggantikan Manager saat tidak hadir.

3) Sales Messenger

Sales Messenger bertugas mengantarkan dokumen dan pesan penting terkait penjualan, membantu tim penjualan dengan tugas administratif, serta menyampaikan informasi dari dan kepada pelanggan. Wewenang Sales Messenger meliputi mengakses informasi terkait penjualan dan pelanggan, serta berinteraksi dengan pelanggan untuk pengiriman dokumen.

4) Engineering

Engineering bertugas merancang dan mengembangkan produk, mengawasi proses produksi dari sudut pandang teknis, serta melakukan penelitian dan pengembangan untuk inovasi produk. Wewenang Engineering meliputi menentukan spesifikasi teknis produk dan mengambil keputusan terkait desain dan pengembangan teknis.

5) Quality Control

Quality Control bertanggung jawab untuk memastikan produk memenuhi standar kualitas yang ditetapkan, melakukan inspeksi dan pengujian pada produk, serta mengidentifikasi dan mengatasi masalah kualitas. Wewenang Quality Control meliputi menghentikan produksi jika ditemukan masalah kualitas dan memberikan rekomendasi perbaikan kualitas.

6) Sales

Sales bertugas mengelola proses penjualan produk, menjalin hubungan dengan pelanggan, dan mencapai target penjualan yang ditetapkan.

Wewenang Sales meliputi menyusun dan mengimplementasikan strategi penjualan serta melakukan negosiasi dengan pelanggan.

7) Production

Production bertugas mengawasi proses produksi, memastikan efisiensi dan kualitas dalam produksi, serta mengelola jadwal produksi dan sumber daya.

Wewenang Production meliputi mengambil keputusan operasional terkait produksi dan mengelola tim produksi.

8) Accounting

Accounting bertugas mengelola keuangan perusahaan, menyusun laporan keuangan, serta melakukan pembukuan dan akuntansi. Wewenang Accounting meliputi menyusun anggaran dan laporan keuangan serta mengelola transaksi keuangan dan pelaporan pajak.

9) HRD

HRD bertugas mengelola sumber daya manusia, melakukan rekrutmen dan pelatihan karyawan, serta mengurus administrasi kepegawaian dan kesejahteraan karyawan. Wewenang HRD meliputi menentukan kebijakan HR dan mengambil keputusan terkait manajemen karyawan.

10) Logistik

Logistik bertugas mengelola rantai pasokan dan distribusi produk, mengawasi penyimpanan dan pengiriman barang, serta memastikan efisiensi dalam operasional logistik. Wewenang Logistik meliputi mengambil keputusan operasional terkait logistik dan berkoordinasi dengan pemasok serta distributor.

2.6 Bidang Usaha PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya bergerak dalam bidang penyediaan solusi *sealing* untuk berbagai sektor industri. Perusahaan ini menawarkan beragam produk dan layanan yang mencakup *mechanical seals*, *gaskets*, *expansion joints*, dan *seal supply systems*. *Mechanical seals* yang disediakan oleh perusahaan digunakan dalam pompa, kompresor, dan peralatan putar lainnya di berbagai industri seperti minyak dan gas, petrokimia, energi, dan pengolahan air. Selain itu, PT EagleBurgmann Indonesia juga menyediakan gasket berkualitas tinggi untuk memastikan segel yang aman dalam berbagai aplikasi industri. Produk lain yang ditawarkan termasuk *expansion joints*, yang berfungsi mengatasi pergerakan termal dan mekanis pada pipa dan peralatan.

2.7 Produk PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya

Produk – produk yang dijual di PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya :

1. *Mechanical seal* : *agitator seal*, *compressor seal*, dan *marine seal*.
2. *Seal supply system* : *quench fluid systems*, *thermosiphon system*, *closed loop system*, dan *pressure booster system*.
3. *Carbon floating ring seals* : *shaft seals* dan *shaft sleeves*
4. *Packing & gasket* : *packing for pumps*, *packing for valves*, *fugitive emission products*, dan *injecTabel packing*.
5. *Magnetic couplings* : *couplings* dan *bearings*

6. *Expansion joints : fabric expansion joints, metal expansion joints, dan rubber expansion joints*

2.8 Identitas Responden

Data penelitian dihimpun menggunakan kuesioner penelitian yang disebarakan sebanyak 104 sampel dari karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya. Tujuan penulis untuk menuliskan identitas responden adalah untuk mengetahui latar belakang responden. Identitas responden yang mengisi kuesioner penelitian dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, usia, divisi, Pendidikan terakhir, lama bekerja, dan penghasilan perbulan.

2.6.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Informasi mengenai jenis kelamin responden untuk mengetahui distribusi jenis kelamin karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya. Berikut identitas responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 2. 1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki - Laki	82	79
2	Perempuan	22	21
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan data dari Tabel 2.1 diatas diketahui bahwa mayoritas responden adalah laki-laki, dengan 79% (82 orang) dan 21% (22 orang) adalah perempuan.

2.6.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

Data yang ditampilkan di bawah merupakan data responden berdasarkan usia :

Tabel 2. 2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	21 – 30	8	7,7
2	> 30 – 40	36	34,6
3	> 40 – 50	41	39,4
4	> 50 – 60	19	17,3
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Data pada Tabel 2.2 di atas, dapat disimpulkan bahwa usia yang dominan ialah 41 – 50 tahun dengan jumlah responden 39,4% (41 orang) dan 31 – 40 tahun dengan jumlah responden 34,6% (36 orang).

2.6.3 Komposisi Responden Berdasarkan Divisi

Data yang ditampilkan di bawah ini merupakan data responden karyawan per divisi PT EagleBurgman Indonesia Cabang Surabaya. Pembagian jumlah responden di bawah ini telah dibagi secara proposional sehingga jumlah tiap-tiap divisi telah dibagi secara rata

Tabel 2. 3 Komposisi Responden Berdasarkan Divisi

No	Divisi	Frekuensi	Persentase
1	Engeneering	20	19
2	Quality Control	19	18
3	Sales	16	15
4	Produksi	19	18
5	Accounting	5	5
6	HRD	5	5
7	Logistik	20	19
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Data pada Tabel 2.3 di atas, dapat dilihat responden pada divisi *engeneering* 20 orang, divisi *quality control* 19 orang, divisi sales 16 orang, divisi produksi 19 orang, divisi *accounting* 5 orang, divisi HRD 5 orang, dan divisi logistik 20 orang. Total jumlah responden adalah 104 orang.

2.6.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Data terkait tingkat Pendidikan terakhir disajikan dengan tujuan untuk mengetahui distribusi tingkat pendidikan responden karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya. Berikut ini ditampilkan data pendidikan terakhir responden:

Tabel 2. 4 Komposisi Tingkat Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1	SMA / SMK	12	12
2	D3	42	40
3	D4 / S1	46	44
4	S2	4	4
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Data yang disajikan pada Tabel di atas menunjukkan bahwa responden dengan jumlah terbanyak adalah responden dengan pendidikan akhir D4 / S1, yaitu dengan persentase 44% (46 orang). Sedangkan responden paling sedikit adalah tingkat S2 dengan persentase 4% (4 orang).

2.6.5 Komposisi Responden Berdasarkan Lama Bekerja

Data yang ditampilkan di bawah merupakan data responden berdasarkan lama bekerja. Data ini bertujuan untuk mengetahui distribusi lama bekerja responden

karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya. Berikut sajian data karyawan tetap berdasarkan lama bekerja:

Tabel 2. 5 Komposisi Responden Berdasarkan Lama Bekerja

No	Lama Bekerja	Frekuensi	Persentase
1	≤ 5 Tahun	8	8
2	> 5 – 10 Tahun	43	41
3	> 10 – 15 Tahun	35	34
4	> 15 Tahun	18	17
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Data pada Tabel 2.5 di atas, dapat dilihat bahwa responden yang didominasi telah bekerja dalam rentang waktu 6-10 tahun, yaitu 41% (43 orang). Setelahnya berada pada rentang 11-15 tahun, yaitu 34%.

2.6.6 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan

Identitas responden berdasarkan penghasilan per bulan merupakan data yang diperoleh berdasarkan tingkat pendapatan yang diterima karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya sebagai responden. Data mengenai jumlah penghasilan per bulan diperlukan untuk mengetahui distribusi tingkat pendapatan yang diperoleh dari karyawan tetap PT EagleBurgmann Indonesia Cabang Surabaya.

Tabel 2. 6 Komposisi Responden Berdasarkan Penghasilan Perb Bulan

No	Penghasilan Perbulan	Frekuensi	Presentase
1	≤ Rp5.000.000	6	6
2	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	43	41
3	> Rp7.500.000 – Rp10.000.000	50	48
4	> Rp10.000.000	5	5
Jumlah		104	100

Sumber : data primer yang diolah (2024)

Berdasarkan data dari Tabel 2.6, dapat diketahui bahwa mayoritas jumlah pendapatan yang diperoleh responden pada penelitian ini adalah di atas Rp7.500.000 hingga Rp10.000.000 per bulannya, yaitu sebanyak 48% (50 orang) dan jumlah pendapatan yang paling sedikit di atas Rp10.000.000, yaitu sebanyak 5% (5 orang).