

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknik sublim merupakan salah satu jenis teknik sablon digital yang telah dikembangkan pada bisnis konveksi masa kini. Dengan menggunakan Teknik ini, produk yang dihasilkan akan mendapatkan warna yang sama dengan desain. Bahkan setiap gradasi dan detail objeknya dapat muncul dengan optimal.

Seiring dengan semakin berkembangnya inovasi sublim ini, banyak produsen yang berinovasi memanfaatkan teknis sublim untuk mengaplikasikannya dalam berbagai produk sehari-hari. Karena Teknik sublim tidak hanya dapat dimanfaatkan untuk konveksi saja namun juga bisa dimanfaatkan dalam dunia percetakan. Beberapa produk yang dihasilkan dari Teknik sublim ini diantaranya adalah kaos, jaket, celana, baliho, bendera, gelas custom (mug), piring custom, patch atau tanda seragam, dan berbagai produk lainnya.

Salah satu inovasi pemanfaatan teknik sublim yang belum diketahui oleh Masyarakat luas adalah produk patch atau tanda seragam. Produk yang biasanya dibuat dengan cara bordir ini mencoba berinovasi dengan memanfaatkan Teknik sublim dalam proses produksinya. Hasilnya dengan pemanfaatan teknik ini dapat menghasilkan produk yang memiliki kelebihan dibandingkan dengan metode patch bordir.

Produsen patch sublim di Indonesia masih sangat terbatas jumlahnya, dari hasil pengamatan di lapangan hanya terdapat tiga produsen besar yang telah memulai usaha ini. Yaitu Ciloc Scout Shop, Indo Scout Shop dan Kedai Pscout. Diantara ketiga produsen tersebut memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Sehingga dari hasil pengamatan terhadap pesaing, penulis membaca peluang yang besar untuk dapat menyaingi ketiga produsen patch tersebut.

Tabel 1. 1. Data Produsen Patch di Indonesia

No	Toko Patch	Tahun Berdiri	Lokasi Toko	Media Promosi
1	Ciloc Scout Shop	2015	Sukoharjo, Jawa Tengah	Instagram dan Tokopedia
2	Indo Scout Shop	2014	Bandung, Jawa Barat	Instagram, Tokopedia, Shopee
3	Kedai Pscout	2018	Banyumas, Jawa Tengah	Instagram, Shopee

(Sumber: *Website* masing-masing Produsen)

Lingkup konsumen yang menjadi tujuan produk ini akan terfokus pada organisasi Gerakan Pramuka. Hal ini dikarenakan kebanyakan para pengguna patch dengan bahan sublim ini lebih banyak diminati oleh para anggota pramuka di Indonesia. Serta dalam pelaksanaannya, patch tidak hanya sekedar kebutuhan tetapi memang sebuah himbauan yang sudah diatur dalam beberapa peraturan di organisasi Gerakan Pramuka. Apabila dilihat dari peluang pasarnya, organisasi ini memiliki peluang cukup besar jika kita lihat dari data jumlah anggotanya di Indonesia. Di dalam sensus yang diadakan oleh WOSM (*World Organization of Scout Movement*) tahun 2012 dapat dilihat bahwa perbandingan jumlah anggota Gerakan Pramuka di setiap negara. Indonesia memiliki anggota terbanyak di dunia dengan selisih hampir 17 juta anggota dengan negara peringkat kedua yaitu India.

Tabel 1. 2. Data Jumlah Anggota Pramuka di Dunia

No	Negara	Jumlah Anggota
1	Indonesia	21.599.748
2	India	3.371.408
3	United States	2.988.612
4	Philippines	1.760.309
5	Bangladesh	958.243
6	Thailand	828.248

7	Pakistan	630.476
8	Tanzania	538.933
9	United Kingdom	528.243
10	Kenya	323.884

(Sumber: WOSM, 2012)

Berdasarkan data dan Analisa diatas, penulis mendirikan usaha produksi patch dengan inovasi teknik sublim dengan nama “Custom Patch Coco Store”. Usaha ini memberikan layanan kepada setiap konsumen yang akan membuat patch custom dengan produk yang lebih berkualitas dan dengan harga yang lebih terjangkau.

Sebelum usaha dijalankan, diperlukan adanya analisis kelayakan usaha. Menurut Kasmir dan Jakfar (2003), studi kelayakan bisnis ialah kegiatan mengobservasi suatu bisnis yang akan didirikan untuk mengetahui kelayakan bisnis tersebut. Penyusunan analisis kelayakan usaha bertujuan untuk menghindari berbagai risiko yang muncul dalam mendirikan usaha. Sehingga apabila usaha dinilai tidak layak dijalankan, maka dapat diantisipasi dan dicari solusinya. Maka dari itu, diperlukan penyusunan analisis kelayakan usaha *Custom Patch Coco Store* supaya bisa diketahui layak tidaknya usaha tersebut dijalankan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis akan menyusun tugas akhir dengan judul “PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN CUSTOM PATCH COCO STORE DENGAN TEKNIK SUBLIM”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari perencanaan bisnis *Custom Patch Coco Store* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis lingkungan pada bisnis *Custom Patch Coco Store*?
2. Bagaimana kelayakan usaha pada bisnis *Custom Patch Coco Store*?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dari perencanaan bisnis *Custom Patch Coco Store* maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui analisis lingkungan pada bisnis *Custom Patch Coco Store*.
2. Untuk mengetahui kelayakan usaha pada bisnis *Custom Patch Coco Store*.

1.4. Kegunaan Penulisan

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat berguna dalam pengembangan usaha mahasiswa setelah menyelesaikan masa studi di jenjang perkuliahan.

2. Bagi Universitas Diponegoro

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan referensi serta menambah informasi seputar topik yang dibahas untuk kajian di masa yang akan mendatang.

3. Bagi Pelaku Usaha Sejenis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan dan inovasi dalam pengembangan usaha penyedia produk Patch Gerakan Pramuka.