

PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN
***CUSTOM PATCH* COCO STORE DENGAN TEKNIK SUBLIM**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro



Disusun oleh :

Nama : Driyantama

NIM : 40011321655016

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024

MOTTO

“

Niatkan - Sempatkan - Kerjakan

~

Lebih baik sedikit namun berprogres dari pada tidak sama sekali

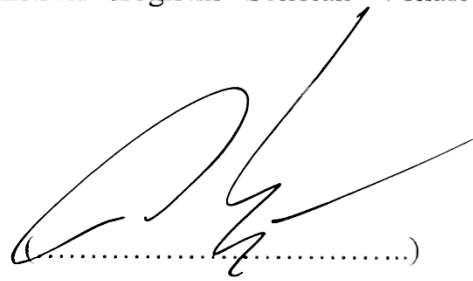
”

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Usaha Pembuatan *Custom Patch*
Coco Store Dengan Teknik Sublim
Nama : Driyantama
Nim : 40011321655016
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi
Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:
Kholidin S. Kom, M. Kom.



(.....)

Dosen Penguji 1:
Nurul Imani Kurniawati, S. E., M.M.



(.....)

Dosen Penguji 2:
Agung Budiarmo, S.Sos., M.M.



(.....)

Semarang, 26 Juni 2024

Ketua Program Studi



Dr. Edy Rahardja, S.E., M.Si
NIP. 197004251997021001

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Driyantama
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011321655016
3. Tempat/Tanggal Lahir : Wonosobo, 27 Juni 1999
4. Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik
5. Alamat : Prumbanan RT 07 RW 05 Purwojati Kertek
Wonosobo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: **Pengembangan Usaha Pembuatan *Custom Patch* Coco Store Dengan Teknik Sublim.** Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 26 Juni 2024

Pembuat Pernyataan



Driyantama

NIM. 40011321655016

ABSTRAK

Inovasi dari pemanfaatan sablon digital dalam dunia bisnis salah satunya adalah usaha produksi patch dengan teknik sublim. Pangsa pasar utama yang dituju dalam usaha ini adalah organisasi Gerakan Pramuka. Hal tersebut dikarenakan adanya peluang yang cukup besar dilihat dari kuantitas anggota pramuka dan penyelenggaraan kegiatan kepramukaan. Sebuah studi kelayakan perlu untuk dilakukan pada saat perusahaan memiliki rencana untuk melakukan pengembangan usaha tersebut agar rencana dapat dilakukan dengan berhasil dan sesuai dengan yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha dan strategi pemasaran dalam rangka rencana pengembangan usaha *Custom Patch Coco Store*. Jenis penelitian ini merupakan deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Analisis kelayakan dalam penelitian ini berfokus pada aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen dan organisasi, serta aspek keuangan dengan kriteria kelayakan yang terdiri dari Break Even Point, Payback Period, R/C Ratio, B/C Ratio dan Return On Investment. Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan pada berbagai aspek, usaha ini bernilai positif dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: analisis kelayakan usaha, rencana bisnis, sablon digital.

ABSTRACT

One of the innovations from using digital screen printing in the business world is the sublime technique of patch production. The main target market share in this business is the Scout Movement organization. This is because there are quite large opportunities in terms of the quantity of scout members and the implementation of scouting activities. A feasibility study needs to be carried out when the company has a plan to develop the business so that the plan can be carried out successfully and as desired. This study aims to determine the feasibility of business and marketing strategies in the context of business development plans Custom Patch Coco Store. This type of research is descriptive with a case study approach. The feasibility analysis in this study focuses on market and marketing aspects, management and organizational aspects, as well as financial aspects with eligibility criteria consisting of Break Even Point, Payback Period, R/C Ratio, B/C Ratio and Return On Investment. Based on the results of analysis and calculations on various aspects, this business has a positive value and is feasible to run.

Keywords: *business feasibility analysis, business plan, digital printing.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya dan memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Pengembangan Usaha Pembuatan *Custom Patch* Coco Store Dengan Teknik Sublim dengan baik. Tugas Akhir ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan bagi mahasiswa D-IV (Sarjana Terapan) Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, kami menyadari bahwa penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

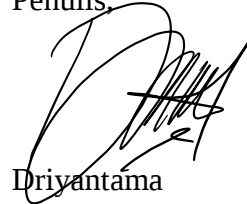
1. Kedua orang tua, Bapak Sarman dan Ibu Mardhiyah yang selalu mendukung baik secara moril maupun materil yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Rektor Universitas Diponegoro.
3. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyono, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi.
4. Bapak Dr. Edy Raharja, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik.
5. Bapak Kholidin S. Kom, M. Kom selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan dan arahnya hingga tersusunnya Tugas Akhir ini.
6. Serta pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam proses

penyelesaian tugas akhir ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dengan sebaik- baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunannya, oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan dan tidak lupa harapan kami semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Semarang, 26 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Driyantama', written over a horizontal line.

Driyantama

NIM 40011321655016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penulisan.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Kajian Teori	5
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Alur Pikir Penelitian	22

BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Studi Penelitian	23
3.2. Fokus dan Lokus Penelitian	31
3.3. Sumber Data dan Periode Data	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV	36
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Profil Perusahaan	36
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	38
4.3. Analisis Lingkungan	38
4.4. Analisis Kelayakan Usaha	41
4.5. Detail <i>Business Plan</i>	49
BAB V.....	78
PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produsen Patch di Indonesia.....	2
Tabel 1.2. Data Jumlah Anggota Pramuka di Dunia.....	2
Tabel 4. 1 Biaya Kebutuhan 1 Tahun.....	44
Tabel 4. 2 Data Keuangan Coco Store dalam 1 Tahun.....	44
Tabel 4. 3 Data Perhitungan Kelayakan Usaha Coco Store.....	45
Tabel 4. 4 Daftar Modal Awal Usaha	75
Tabel 4. 5 Biaya Operasional Per Bulan	76
Tabel 4. 6 Rekap Keuangan Bulan September-Desember	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir Pengembangan Usaha	22
Gambar 3. 1 Jumlah Anggota Muda Gerakan Pramuka.....	25
Gambar 3. 2 Patch Tanda Penghargaan Kegiatan.....	27
Gambar 3. 3 Patch Tanda Satuan Gerakan Pramuka	28
Gambar 3. 4 Patch Tanda Jabatan Gerakan Pramuka	29
Gambar 3. 5 Tanda Pengenal Gerakan Pramuka	30
Gambar 3. 6 Tanda Ambalan Penegak.....	31
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	36
Gambar 4. 2 Foto Produk Custom Patch Coco Store.....	38
Gambar 4. 3 Foto Produk.....	53
Gambar 4. 4 Toko Online pada Platform Shopee	54
Gambar 4. 5 Platform Online Instagram	55
Gambar 4. 6 Platform Whatsapp Bisnis.....	56
Gambar 4. 7 Platform Integrasi Link	57
Gambar 4. 8 Struktur Organisasi Usaha.....	58
Gambar 4. 9 Prosedur Penyelesaian Pesanan.....	64
Gambar 4. 10 Setting Gambar/Desain	66
Gambar 4. 11 Proses Cetak Kertas Sublim	67
Gambar 4. 12 Proses <i>Pressing</i> Pada Kain Polyester	68
Gambar 4. 13 Proses Pemotongan Pola Patch	69
Gambar 4. 14 Proses Pemberian Tepian Patch	70
Gambar 4. 15 Proses <i>Finishing Patch</i>	71
Gambar 4. 16 Penilaian Konsumen pada Akun Shopee	75