

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Manajemen rantai pasokan mempengaruhi efisiensi operasional serta kepuasan pelanggan. Salah satu caranya dengan memanfaatkan teknologi canggih dan analisis data yang tepat, perusahaan dapat mengembangkan strategi distribusi yang lebih efisien dan responsif, sehingga meningkatkan daya saing di pasar yang dinamis.

Menurut Fandi Tjiptono (2002) distribusi diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen ke konsumen atau pemakai.

Menurut Ahmad (2018) mengelola persediaan merupakan tugas kompleks yang mana memerlukan analisis yang cermat untuk menentukan jumlah yang optimal dari setiap produk yang harus disimpan. Ini melibatkan perkiraan permintaan, penentuan tingkat keamanan stok, dan penjadwalan pemesanan ulang. Tanpa manajemen persediaan yang efektif, perusahaan dapat menghadapi risiko kehabisan stok (*stockout*) atau kelebihan stok (*overstock*), yang keduanya berdampak negatif terhadap keuntungan dan kepuasan pelanggan.

Analisis distribusi membantu dalam pengambilan keputusan strategis terkait lokasi gudang, metode pengiriman, dan rute transportasi. Ini juga membantu dalam mengidentifikasi dan mengurangi biaya distribusi, meningkatkan efisiensi operasi, dan mengoptimalkan tingkat persediaan. Melalui analisis data yang teliti, perusahaan dapat mengembangkan strategi

distribusi yang lebih responsif dan adaptif terhadap perubahan permintaan pasar.

Menurut Meyers (2015) Pada dasarnya tempat penyimpanan barang yaitu Gudang/*warehouse* sangat penting dan berpengaruh dalam kegiatan di bidang logistik. Hal tersebut dikarenakan Gudang merupakan pekerjaan yang berkaitan dengan penyimpanan barang atau produk dan juga memberikan penjelasan tentang keadaan barang di gudang/*warehouse* yang setelahnya akan di salurkan oleh Perusahaan serasi dengan permintaan ke tujuan akhir atau ke *customer*. Persediaan dalam *warehouse* atau gudang merujuk pada inventaris barang yang disimpan dalam fasilitas penyimpanan untuk tujuan distribusi, penjualan, atau produksi.

Pada perkembangan zaman yang semakin cepat ini membuat dunia bisnis harus terus-menerus melakukan inovasi dalam memenuhi tren pasar global yang terus-menerus berubah pula. Banyak Perusahaan yang akan terus bersaing dalam menyediakan berbagai macam kebutuhan untuk konsumen. Hal ini terjadi karena kebutuhan konsumen saat ini selalu berubah-ubah dan tidak menentu, sehingga perusahaan harus tetap responsif dalam merespon perubahan tren serta kebutuhan pasar. Perlu adanya strategi logistik yang tepat dan diharapkan menjadi kunci dalam kelancaran rantai pasok dan distribusi produk yang efektif. Keberhasilan dalam penerapan strategi logistik menjamin bahwa produk dapat ditempatkan pada lokasi yang diinginkan, pada waktu yang tepat, dan dengan biaya operasional yang efisien.

Keterlambatan dalam pemenuhan stock di Gudang/*warehouse* merupakan masalah yang dapat mengganggu kelancaran operasional di dalam suatu

perusahaan. Dampak dari keterlambatan ini bisa sangat merugikan, terutama jika persediaan yang diperlukan merupakan komponen vital dalam proses produksi atau pemenuhan pesanan pelanggan. Beberapa faktor yang mungkin menjadi latar belakang masalah ini meliputi permintaan yang melebihi kapasitas produksi, kesalahan perencanaan dalam mengantisipasi permintaan pasar, gangguan dalam rantai pasokan seperti keterlambatan pengiriman bahan baku atau komponen lainnya, serta masalah logistik seperti kendala dalam pengiriman atau distribusi.

Perencanaan persediaan semen di Gudang menghadapi kompleksitas yang mendalam seiring dengan dinamika pasar serta konstruksi yang terus berubah-ubah. Pasar konstruksi sebagai lingkungan bisnis yang rentan terhadap perubahan dipengaruhi oleh faktor-faktor eksternal seperti fluktuasi ekonomi, perubahan kebijakan pemerintah terkait infrastruktur, serta evolusi tren desain dan kebutuhan pasar. Dalam situasi ini, memprediksi permintaan yang tidak konsisten menjadi tantangan utama dalam perencanaan persediaan.

Pengaruh musiman dan proyek konstruksi spesifik dapat menciptakan variasi yang signifikan dalam terciptanya permintaan semen. Misalnya, proyek-proyek yang terkait dengan musim tertentu atau kejadian khusus membutuhkan manajemen persediaan yang fleksibel dan responsif. Pemahaman mendalam terhadap proyek-proyek ini menjadi esensial untuk menyusun strategi persediaan yang efektif.

Keterlambatan serta ketidakpastian dalam produksi pabrik semen menambah tingkat kompleksitas dari perencanaan persediaan. Faktor seperti perubahan cuaca dan masalah teknis dapat mempengaruhi kapasitas produksi

menyebabkan fluktuasi dalam ketersediaan *stock* yang tidak dapat diantisipasi dengan mudah. Dalam konteks ini, perencanaan persediaan harus dilakukan dengan mempertimbangkan risiko-risiko produksi yang mungkin akan timbul dalam pelaksanaannya.

Biaya penyimpanan, termasuk biaya Gudang, asuransi, dan pemeliharaan persediaan semen, menjadi faktor kritis dalam perencanaan persediaan. Manajemen yang efektif dan efisien dari biaya ini memerlukan strategi yang mempertimbangkan dari kebutuhan proyek, sifat produk, dan karakteristik pasar konstruksi pada suatu wilayah tertentu.

Penggunaan teknologi modern, seperti sistem informasi yang sudah terkomputerisasi dan analisis data, dapat membantu meningkatkan akurasi perencanaan persediaan. Sistem ini dapat memberikan informasi *real time*, memfasilitasi dalam memprediksi permintaan, dan mendukung dalam pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat.

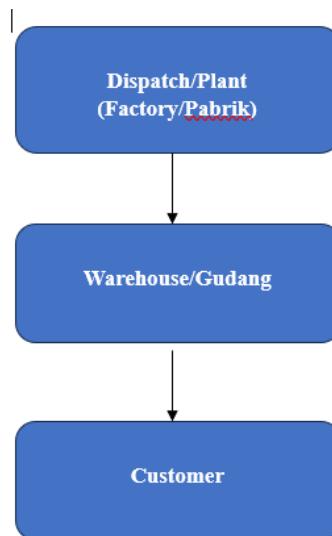
Secara keseluruhan, perencanaan persediaan *stock* semen di Gudang atau *warehouse* adalah tugas yang sangat kompleks dan memerlukan pendekatan holistik. Menggabungkan faktor-faktor lainnya seperti dinamika pasar, ketidakpastian serta keterlambatan produksi, tantangan logistik, biaya penyimpanan, dan teknologi merupakan kunci untuk merancang strategi yang adaptif dan efisien.

PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. adalah salah satu organisasi perusahaan semen beton terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak sekitar tahun 1975. Organisasi ini berpusat pada penciptaan dan penyebaran berbagai jenis beton yang digunakan dalam pembangunan modern, sehingga berperan

penting dalam pengembangan sistem di Indonesia. (Sumber : Website Perusahaan)

PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. memiliki lini produksi terkini dan berlokasi di beberapa kawasan penting di Indonesia, seperti Citeureup Bogor, Palimanan, Cirebon, dan Tarjun, Kalimantan Selatan. PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. juga memiliki pusat distribusi kapasitas beton di berbagai lokasi di Indonesia. Berkat hal ini, perusahaan mampu mendukung proyek pembangunan besar di Indonesia dan memenuhi permintaan pasar yang luas. Perusahaan ini memproduksi semen Portland, mulai dari Tipe I hingga Tipe V, yang dapat digunakan untuk berbagai jenis proyek konstruksi. Selain beton, PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. (Sumber : Website Perusahaan)

Selain itu menciptakan produk-produk terkait konstruksi seperti semen campuran siap pakai dan total, yang mendukung kebutuhan struktur atau material konstruksi secara umum untuk seluruh wilayah di Indonesia. Proses bisnis PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. dimulai dengan menentukan kebutuhan pasar dan menyusun rencana untuk memenuhi permintaan tersebut. Tahap ini meliputi survei statistik, pemeriksaan kebutuhan pembangunan, dan penentuan target sektor usaha. Selain itu, produk semen yang dirancang perseroan memenuhi standar mutu dan keamanan yang telah ditentukan dan disepakati bersama. Siklus penciptaan dimulai dengan pemilihan bahan alami seperti batu kapur dan tanah, dilanjutkan dengan penanganan dan penghancuran bahan tersebut. Selama tahap pembuatan, jaminan kontrol kualitas yang ketat dilakukan untuk memenuhi pedoman industri.



**Gambar 1. 1 Alur Distribusi**

**Sumber: Perusahaan, 2023**

Setelah tahap produksi, produk semen tersebut dikemas dan didistribusikan ke konsumen melalui jaringan distribusi yang efektif dan efisien, hal ini dapat dilakukan dengan cara dikirim langsung ke konsumen maupun disimpan terlebih dahulu di Gudang/*warehouse* Perusahaan. Bagian penjualan dan pemasaran di PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. juga melakukan interaksi langsung dengan para konsumen, memberikan informasi produk, dan menangani transaksi penjualan. Sistem logistik yang baik juga diterapkan untuk memastikan pengiriman tepat waktu dan efisien. Selanjutnya, Perusahaan menjalankan kegiatan pelayanan pelanggan, merespons pertanyaan dan masukan, serta memberikan dukungan teknis jika diperlukan.

Tabel dibawah ini merupakan data *actual stock* dan permintaan semen pada Gudang Pati yang terhitung dari bulan Desember 2022 hingga November 2023.

***Tabel 1. 1 Data actual stock dan permintaan Semen pada Gudang Pati  
Bulan Desember 2022 – November 2023***

| <b>Bulan</b> | <b><i>Actual Stock</i><br/>(Ton)</b> | <b>Permintaan<br/>(Ton)</b> | <b>Selisih<br/>(+/-)</b> |
|--------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Desember     | 4.844                                | 4.950                       | -106                     |
| Januari      | 4.912                                | 4.977                       | -65                      |
| Februari     | 4.880                                | 4.921                       | -41                      |
| Maret        | 4.418                                | 4.313                       | 105                      |
| April        | 4.370                                | 4.442                       | -72                      |
| Mei          | 4.238                                | 4.135                       | 103                      |
| Juni         | 4.945                                | 4.900                       | 45                       |
| Juli         | 4.786                                | 4.866                       | -80                      |
| Agustus      | 4.738                                | 4.873                       | -135                     |
| September    | 4.696                                | 4.742                       | -46                      |
| Oktober      | 4.542                                | 4.592                       | -50                      |
| November     | 4.743                                | 4.684                       | 59                       |

**Sumber: PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.**

Berdasarkan Tabel 1.1, data yang sudah peneliti kumpulkan selama setahun ini menunjukkan total *actual stock* di gudang pada setiap bulannya memiliki jumlah yang berbeda-beda dan total permintaan di setiap bulannya pun tidak menentu sehingga mendapatkan hasil selisih yang dapat berubah-ubah.

Dengan adanya permasalahan yang dialami oleh Gudang/*warehouse* Pati pada PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Dalam memenuhi permintaan

konsumen ini berakibat kepada tingkat pelayanan terhadap konsumen yang menjadi tidak maksimal apabila perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan dari konsumen tersebut. Untuk mencapai tingkat persediaan atau *stock* yang paling efisien, dapat diupayakan dengan menentukan tingkat pemesanan yang ekonomis dengan tujuan persediaan semen pada Gudang Pati dapat memenuhi *order customer* saat permintaannya sedang tinggi, hal tersebut mencegah adanya kerugian bagi perusahaan dan keluhan dari para konsumen yang dapat merugikan perusahaan karena membahayakan hubungan antara perusahaan dan konsumen serta dalam hubungan jangka panjang yang memungkinkan konsumen bisa beralih ke pesaing.

Maka dari itu, untuk memaksimalkan persediaan semen pada Gudang Pati PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk. dalam waktu yang lama maka perlu adanya perencanaan strategis dengan mempertimbangkan jumlah naiknya semen *in* dan *out*. Dalam perkara ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Distribusi Dalam Memenuhi Persediaan Semen Di Gudang Pati Pada PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.”



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi pokok pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses distribusi dalam memenuhi persediaan semen di gudang Pati pada PT Indocement TBK?
2. Apa saja kendala dalam proses distribusi untuk memenuhi persediaan semen di gudang Pati pada PT Indocement TBK?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini memiliki tujuan yang hendak dicapai, yaitu:

1. Menganalisis proses distribusi dalam memenuhi persediaan semen di gudang Pati pada PT Indocement TBK.
2. Menganalisis kendala dalam proses distribusi untuk memenuhi persediaan semen di gudang Pati pada PT Indocement TBK .

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

### **1.4.1 Bagi Peneliti**

1. Dapat mempelajari lebih lanjut tentang kondisi kerja lapangan sehingga penulis dapat membandingkan informasi teoritis yang dipelajari dari mengikuti perkuliahan dengan suasana kerja lapangan, serta menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai ilmu tentang distribusi dan persediaan di gudang.
2. Mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama di bangku perkuliahan pada Perusahaan terkait.

3. Meningkatkan kreativitas dan kepedulian terhadap dunia bisnis khususnya dalam bidang logistik.

#### **1.4.2 Bagi Universitas Diponegoro**

1. Memberikan lulusan Sarjana pada Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Universitas Diponegoro yang berkompeten, berjiwa profesionalitas, serta menjadi salah satu penyedia tenaga kerja yang handal dalam bidang logistik.
2. Dapat membantu dan meningkatkan relasi serta membangun hubungan baik antara Universitas Diponegoro dan Perusahaan.
3. Hasil penelitian Peneliti dapat menambah literatur di perpustakaan Universitas Diponegoro.

#### **1.4.3 Bagi PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.**

1. Dapat memberikan masukan kepada Perusahaan berupa usulan-usulan perbaikan dalam meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan.
2. Sebagai bahan evaluasi kinerja Perusahaan guna mencapai efektivitas kinerja yang lebih baik.
3. Menjaga hubungan yang baik antara penulis, perusahaan dan perguruan tinggi