

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tantangan bagi perusahaan semakin meningkat dengan adanya persaingan pasar yang semakin ketat, perusahaan bekerja keras untuk meningkatkan daya saing melalui penyesuaian produk, kualitas yang tinggi, pengurangan biaya dan kecepatan respon terhadap pasar, mereka akan memberikan tekanan tambahan pada rantai pasokan. Biaya pemasaran produk bisa sangat tinggi karena mencakup banyak aktivitas, seperti peramalan produk, peramalan permintaan, pengadaan bahan baku, produksi, pengelolaan inventaris, penyimpanan, dan distribusi ke distributor. Dengan peningkatan produksi yang dilakukan maka akan memberikan tekanan tambahan pada rantai pasokan. (Puput Tri Hamidah, 2019)

Dengan penerapan konsep *supply chain management* di perusahaan dapat memberikan beberapa manfaat, seperti kepuasan pelanggan, peningkatan pendapatan, pengurangan biaya, efisiensi pemanfaatan aset, peningkatan keuntungan, dan pengembangan bisnis yang lebih besar (Sucahyowati, 2011). Tujuan utama *supply chain management* adalah memperpendek siklus rantai pasok, mengembangkan atau meningkatkan layanan, serta menurunkan biaya dan harga (Muhammad Arif, 2018).

PT Perkebunan Tambi merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang perkebunan, pengolahan, dan perdagangan teh. Daya saing

perusahaan industri yang semakin meningkat pada era sekarang membuat perusahaan industri saling berkompetisi untuk memberikan hasil produksi yang terbaik. Seperti halnya PT Perkebunan Tambi yang bekerja keras untuk meningkatkan daya saingnya melalui penyesuaian produk, meningkatkan kualitas, penekanan biaya produksi, serta meningkatkan respon yang cepat terhadap permintaan pasar.

PT Perkebunan Tambi memiliki perkebunan teh sendiri sebagai pemasok bahan baku utama dalam proses pembuatan teh. Dalam proses produksinya, PT Perkebunan Tambi menghasilkan dua jenis teh, yakni teh hitam dan teh hijau. Pemeliharaan kebun yang baik dan benar tentunya akan memberikan hasil panen daun teh dengan kualitas yang baik. Begitu pula sebaliknya, pemeliharaan yang tidak maksimal akan menghasilkan kualitas yang kurang baik juga.

Kegiatan *supply chain management* pada PT Perkebunan Tambi sudah berjalan dengan baik, namun dalam prosesnya terdapat kendala terkait persediaan produk teh hitam. Permintaan teh hitam pada PT Perkebunan Tambi selalu lebih tinggi dibandingkan dengan persediaannya, hal ini disebabkan oleh berapa hal seperti kendala mesin, kualitas bahan baku, sumber daya manusia, dan cuaca.

Tabel 1.1 Data Persediaan dan Permintaan Teh Hitam 2018-2022

Tahun	Total Permintaan Teh Hitam	Total Persediaan Teh Hitam	Selisih Permintaan dan Persediaan	
	(KG)	(KG)	(KG)	(TON)
2018	2.632.559,97	938.310	1.694.249,97	1.694,25
2019	2.609.326,79	975.376	1.633.950,79	1.633,95
2020	2.730.512,26	1.261.629	1.468.883,26	1.468,88
2021	2.680.198,01	1.254.118	1.426.080,01	1.426,08
2022	3.280.000,54	1.285.457	1.994.543,54	1.994,54

Sumber : Laporan Total Produksi , Tahun 2022

Berdasarkan tabel di atas, terdapat selisih antara permintaan dan persediaan mulai dari tahun 2018 - 2022. Pada tahun 2018 total selisih yaitu sebesar 1.694,25 ton teh hitam, yang kemudian di tahun 2019 sebesar 1.633,95 ton teh hitam, kemudian tahun 2020 total selisih yaitu sebesar 1.468,88 ton teh hitam, kemudian pada tahun 2021 sebanyak 1.426,08 ton teh hitam. Ditahun berikutnya yaitu 2022 sebanyak 1.994,54 ton teh hitam. Yang dimana selisih antara permintaan dan persediaan hampir 50%. Dengan selisih yang besar, maka dapat berpengaruh pada kepuasan pelanggan, seperti yang dijelaskan pada ISO 9001:2015, Standar sistem manajemen mutu yang membahas bagaimana menjaga kualitas rantai pasokan untuk menjaga mutu produk dan kepuasan pelanggan

Dengan adanya fenomena tersebut, peneliti perlu melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*

DALAM UPAYA MENINGKATKAN PRODUKSI TEH HITAM DI PT
PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO, JAWA TENGAH”

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana analisis *supply chain management* pada produksi teh hitam di PT Perkebunan Tambi ?
- 1.2.2 Apa saja faktor pendukung dan penghambat *supply chain management* dalam upaya meningkatkan produksi teh hitam di PT Perkebunan Tambi ?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1 Untuk mengetahui analisis *supply chain management* dalam upaya meningkatkan produksi teh hitam di PT Perkebunan Tambi
- 1.3.2 Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat *supply chain management* dalam upaya meningkatkan produksi teh hitam di PT Perkebunan Tambi

1.4 Kegunaan Penelitian

- 1.4.1 Bagi Peneliti
 - a. Mengasah kemampuan peneliti berdasarkan pengetahuan yang diperoleh dari Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
 - b. Belajar mengenal praktek manajemen dan administrasi logistik maupun kewirausahaan pada perusahaan
 - c. Menerapkan pengetahuan selama masa kuliah dan berusaha mencari hal-hal baru yang belum didapatkan di lingkungan perkuliahan
 - d. Melatih kepekaan serta kemampuan mahasiswa untuk menghadapi dan

mencari solusi untuk menyelesaikan permasalahan

1.4.2 Bagi Program Studi

- a. Menjadi salah satu evaluasi dari pencapaian materi yang telah dikuasai oleh mahasiswa
- b. Sebagai tahap pengenalan mahasiswa terhadap dunia kerja sesungguhnya yang akan dihadapi di masa yang akan datang
- c. Dapat menjalin hubungan kerja sama dengan PT Perkebunan Tambi

1.4.3 Bagi Perusahaan

- a. Sebagai gambaran bagi perusahaan tentang kemampuan yang dimiliki dari calon pelamar di masa yang akan datang, dapat diukur dari kemampuan yang dimiliki mahasiswa ketika melaksanakan praktik kerja
- b. Memperoleh masukan objektif yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademis, guna meningkatkan produktivitas perusahaan
- c. Membangun kolaborasi yang saling menguntungkan dan bernilai antara PT Perkebunan Tambi Wonosobo dan Universitas Diponegoro.

1.4.4 Bagi Konsumen

- a. Dapat meningkatkan kepuasan konsumen atas mutu teh hitam yang sampai ke tangan konsumen.
- b. Memberikan informasi tentang bagaimana konsumen menilai perusahaan.
- c. Memberikan informasi tentang apa yang dibutuhkan oleh konsumen.