

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PERSETUJUAN TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM).....	15
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.3 Ambidexteritas Organisasi	19
2.1.4 Ambidexteritas Inovasi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM	29
2.3.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Organisasi.....	31
2.3.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Inovasi	32
2.3.4 Pengaruh Ambidexteritas Organisasi terhadap Kinerja UKM	33

2.3.5 Pengaruh Ambidexteritas Inovasi terhadap Kinerja UKM	34
2.3.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Melalui Ambidexteritas Organisasi sebagai Variabel Mediasi	36
2.3.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM Melalui Ambidexteritas Inovasi sebagai Variabel Mediasi.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.1 Data Primer.....	41
3.2.2 Data Sekunder.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Variabel Penelitian	42
3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	42
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	42
3.4.3 Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>).....	43
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6 Instrumen Penelitian	45
3.7 Kriteria Evaluatif	45
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.9 Teknik Analisis Data	47
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
3.9.1.1 Uji Validitas	50
3.9.1.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.9.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
3.9.3 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DATA	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Data Deskriptif	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri.....	54

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	55
4.3	Evaluasi <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	56
4.3.1	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	59
4.3.2	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	60
4.3.3	Uji Reliabilitas (<i>Reliability Test</i>)	62
4.4	Evaluasi <i>Inner Model</i>	63
4.4.1	Koefisien <i>R-Square (R²) (Coefficient of Determination)</i>	63
4.4.2	<i>Predictive Relevance (Q²)</i>	64
4.4.3	Model Fit (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	65
4.4.4	Uji T (<i>T Statistic</i>).....	66
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.5.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM pada Kafe	69
4.5.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Organisasi.....	70
4.5.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Inovasi	71
4.5.4	Pengaruh Ambidexteritas Organisasi terhadap Kinerja UKM pada Kafe	73
4.5.5	Pengaruh Ambidexteritas Inovasi terhadap Kinerja UKM pada Kafe	74
4.5.6	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM pada Kafe melalui Ambidexteritas Organisasi Sebagai Variabel Mediasi.....	75
4.5.7	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM pada Kafe melalui Ambidexteritas Inovasi Sebagai Variabel Mediasi.....	76
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.1.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM pada Kafe.	78
5.1.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Organisasi.....	79

5.1.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Ambidexteritas Inovasi	80
5.1.4 Pengaruh Ambidexteritas Organisasi terhadap Kinerja UKM pada Kafe	81
5.1.5 Pengaruh Ambidexteritas Inovasi terhadap Kinerja UKM pada Kafe	82
5.1.6 Pengaruh Mediasi Ambidexteritas Organisasi terhadap Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM pada Kafe.....	83
5.1.7 Pengaruh Mediasi Ambidexteritas Inovasi terhadap Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM pada Kafe.....	84
5.2 Simpulan Masalah Penelitian.....	84
5.3 Implikasi	86
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	86
5.3.2 Implikasi Kebijakan	87
5.4 Keterbatasan Penelitian	89
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	89
Daftar Pustaka	91

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survei Awal Omset Kafe di Kota Semarang	4
Tabel 1.2 Research Gap	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Skala Likert	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	56
Tabel 4.4 Loading Factor.....	58
Tabel 4.5 Average Variance Extracted (AVE).....	59
Tabel 4.6 Fornell Larcker Criterion.....	60
Tabel 4.7 Cross Loading	61
Tabel 4.8 Construct Reliability and Validity.....	62
Tabel 4.9 Nilai R-Square (R^2)	64
Tabel 4.10 Predictive Relevance (Q^2).....	65
Tabel 4.11 Model Fit.....	66
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis	67
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Variabel Mediasi	68
Tabel 5.1 Implikasi Kebijakan	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kafe di Kota Semarang	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
Gambar 3.1 Model Struktural Penelitian	49
Gambar 4.1 Outer Model Partial Least Square	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian.....	96
LAMPIRAN 2 NAMA CAFE.....	101
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data Penelitian	105
LAMPIRAN 4 Output SMART PLS	112
LAMPIRAN 5 Daftar Riwayat Hidup	116

