



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK HONDA SCOOPY**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Diponegoro)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Hafis Prakasa

14020217140014

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap	: Hafis Prakasa
Nomor Induk Mahasiswa (NIM)	: 14020217140014
Tempat / Tanggal Lahir	: Bontang, 23 Juni 1999
Jurusan / Program Studi	: S1 Administrasi Bisnis
Alamat	: Jl. Suari No.33 Blok Y3, Bontang, Kalimantan Timur

Saya nyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah (TA / Skripsi) yang saya tulis dengan judul :

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian
Sepeda Motor Matik Honda Scoopy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)**

Adalah sepenuhnya hasil tulisan karya saya sendiri, bukan jiplakan orang lain atau hasil karya ilmiah orang lain yang sudah ada sebelumnya. Dengan ini diperkuat dengan hasil dari Turnitin yang menunjukkan hasil uji kemiripan kurang dari 20%. Apabila dikemudian hari pernyataan saya diatas tidak benar, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikianlah surat pernyataan yang saya buat ini dibuat dengan penuh kesadaran akal dan dibuat dengan sebenar benarnya serta dengan tanggung jawab saya.

Semarang, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan

Drs. Saryadi, M.Si

Hafis Prakasa

NIP. 196011161990011001

NIM 14020217140014

Ketua Program Studi

Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si

NIP 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Scoopy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)**

Nama Penyusun : Hafis Prakasa

Program Studi : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 12 Juni 2024

Dekan

Plt. Wakil Dekan Bidang

Akademik dan Kemahasiswaan

Dr.Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

Dr.Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

NIP. 19690822.199403.1.1003

NIP. 19690822.199403.1.1003

Dosen Pembimbing

1. Drs. Saryadi, M.si (.....)

2. Agung Budiatmo, S.sos, M.M (.....)

Dosen Penguji

1. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si (.....)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Make a breakthrough and take responsibility on it”

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Berkat doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti dari kedua orang tua saya, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga saya selalu menjadi sahabat diskusi yang setia.
3. Sahabat dan teman-teman saya sangat membantu dalam segala hal di kehidupan kampus, termasuk urusan akademik dan lainnya.

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK HONDA SCOOPY

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Diponegoro)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Scoopy di kalangan mahasiswa khususnya di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Metode penelitian yang digunakan adalah explanatory research dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian ini terdiri dari mahasiswa yang telah membeli sepeda motor matik Honda Scoopy. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor matik Honda Scoopy. Ini berarti bahwa semakin baik harga yang ditawarkan, semakin tinggi keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Scoopy oleh mahasiswa. Kualitas produk (X2) juga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y), menunjukkan bahwa kualitas produk yang baik meningkatkan keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Scoopy di kalangan mahasiswa. Secara simultan, harga (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dimana kedua variabel ini sangat berperan dalam mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Scoopy. Penelitian ini menyimpulkan bahwa harga dan kualitas produk merupakan faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Scoopy di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Oleh karena itu, produsen disarankan untuk terus memperhatikan dan meningkatkan kedua aspek ini untuk meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Keputusan Pembelian

***The influnce of price and product quality onthe purchase decision of Honda
Scoopy automatic motorcycle
(The Case of student of Faculty of social and political science at Diponegoro University)***

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price and product quality on the purchase decision of Honda Scoopy automatic motorcycles among students, specifically within the scope of the Faculty of Social and Political Sciences at Diponegoro University. The research method used is explanatory research with data collection techniques through questionnaires. The sample of this study consists of students who have purchased Honda Scoopy automatic motorcycles. The results show that price (X1) has a positive and significant partial effect on the purchase decision (Y) of Honda Scoopy automatic motorcycles. This means that the better the price offered, the higher the purchase decision of Honda Scoopy automatic motorcycles by students. Product quality (X2) also has a positive and significant partial effect on the purchase decision (Y), indicating that good product quality increases the purchase decision of Honda Scoopy automatic motorcycles among students. Simultaneously, price (X1) and product quality (X2) have a significant effect on the purchase decision (Y), where both variables play a significant role in influencing the purchase decision of Honda Scoopy automatic motorcycles. This study concludes that price and product quality are important factors influencing the purchase decision of Honda Scoopy automatic motorcycles among students of the Faculty of Social and Political Sciences at Diponegoro University. Therefore, manufacturers are advised to continuously pay attention to and improve these two aspects to increase sales.

Keyword: Price, Quality, Purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memenuhi Pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Scoopy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)”** ini tidak lepas dari adanya kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada:

1. Dr.Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Drs. Saryadi, M.Si. selaku dosen wali sekaligus pembimbing 1 yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan maupun proses penyusunan skripsi.
4. Agung Budiatmo, S.sos, M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah penulis berikan. Berbagai pihak yang secara langsung

maupun tidak langsung telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

7. Kedua orang tua saya dan saudara saudari saya yang telah membantu dan mendukung atas penyelesaian skripsi ini
8. Hanum Salsabila selaku kekasih saya yang tulus memberikan dukungan untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Bila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan, penulis memohon maaf. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Kualitas produk (X2).....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.7 Pengaruh Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
1.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.3 Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.9 Definisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
1.10 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.11 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.

1.11.1	Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.11.2	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.11.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.4	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.5	Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.6	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.7	Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.11.8	Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....		Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO		
2.1	Sejarah dan Perkembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Error! Bookmark not defined.
2.2	Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Visi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Misi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	Tujuan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Susunan Kepemimpinan FISIP Undip Sejak Tahun 2015 – Sekarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Skema Struktur Organisasi FISIP Undip	Error! Bookmark not defined.
2.3	Struktur Organisasi Fakultas.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Undip	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Jurusan/Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ...	Error! Bookmark not defined.
2.4	Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Profil Responden Berdasarkan Program Studi..	Error! Bookmark not defined.
2.4.4	Profil Responden Berdasarkan Tahun Terbit Motor	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Hasil Pengujian Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2 Analisis Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Uji Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Uji Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Uji Signifikansi (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
3.3 Analisis Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Uji Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Uji Signifikansi (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Uji Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Pengaruh Harga (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Pengaruh Kualitas Produk (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Pengaruh Harga (X1) Kualitas Produk (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
4.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran-saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Motor Matik Honda Scoopy Dengan Yamaha Fazzio	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3 Pengembangan Model Teoritis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 4 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 5 Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Profil Responden Berdasarkan Program Studi ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Profil Responden Berdasarkan Tahun Terbit Motor..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Rangkuman Interval Skor Variabel Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Hasil Koefisien Korelasi X1 dengan Y.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8 Hasil Determinasi X1 dengan Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 10 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 11 Hasil Koefisien Korelasi X2 dengan Y.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 12 Hasil Determinasi X1 dengan Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 13 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 14 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 15 Hasil Koefisien Korelasi X1 dan X2 dengan Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 16 Hasil Uji Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 18 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Realisasi Penjualan Motor Honda 2018-2023. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Proses Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 Kurva Hasil uji t (Two Tail).....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 5 Kurva Hasil uji F**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Bagan Struktur Organisasi FISIP
UNDIP.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Daerah Penolakan dan Penerimaan
 H_0**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Kurva Hasil Uji t (two tail)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 3 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Dengan Uji F **Error! Bookmark not defined.**