

HUBUNGAN ANTARA REGULASI EMOSI DENGAN INTENSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DI SMA NEGERI 34 JAKARTA

¹Freanthea Fasa Diffa, ¹Endah Kumala Dewi

¹Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Soeharto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

freanthea@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan regulasi emosi dengan intensi penggunaan media sosial pada remaja di SMA Negeri 34 Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 249 responden dari 575 populasi siswa kelas 10 dan kelas 11. Penentuan sampel penelitian menggunakan teknik *cluster random sampling* dengan teknik pengumpulan data menggunakan Skala Intensi Penggunaan Media Sosial (53 aitem, $\alpha = 0,933$) untuk mengungkapkan variabel intensi penggunaan media sosial yang meliputi aspek sasaran, tindakan, situasi/konteks dan waktu. Sedangkan dalam mengukur variabel regulasi emosi digunakan Skala Regulasi Emosi (25 aitem, $\alpha = 0,878$) yang memuat aspek memonitor emosi, mengevaluasi emosi, dan modifikasi emosi. Teknik korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel regulasi emosi dengan variabel intensi penggunaan media sosial adalah dengan teknik *Spearman's Rho* yang diolah melalui program IBS SPSS versi 25.0 *for Windows*. Hasil pengolahan data menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara regulasi emosi dengan intensi penggunaan media sosial secara tidak signifikan atau lemah dengan nilai koefisien korelasi *Spearman's Rho* sebesar 0,017 dan nilai signifikansi sebesar 0,790 ($\text{sig} > 0,05$). Penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan ditolak, yang memiliki arti semakin tinggi kemampuan remaja dalam meregulasi emosi maka semakin tinggi intensi penggunaan media sosialnya, begitu juga sebaliknya, semakin rendah kemampuan regulasi remaja maka akan semakin rendah intensi penggunaan media sosial

Kata kunci: Regulasi Emosi; Intensi Penggunaan Media Sosial; Remaja

THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTION REGULATION AND INTENTION OF SOCIAL MEDIA USE AMONG ADOLESCENT AT STATE HIGH SCHOOL 34 JAKARTA

¹Freanthea Fasa Diffa, ¹Endah Kumala Dewi

¹Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro
Prof. Soedarto, SH. Street, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

freanthea@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to find the relationship between emotion regulation and intention of social media use of adolescent at State High School 34 Jakarta. The sampling technique in this study is cluster random sampling and the selected subjects of this research consisted of 249 students from a population of 575 students in first and second grade of high school. The measurement tools that is being used to collect the data are the Intention of Social Media Use Scale (53 items, $\alpha = 0,933$) that was made based on intentions aspect by Ajzen (2005) and the Emotion Regulation Scale (25 items, $\alpha = 0,878$) that was made based on Thompson (quoted in Gross, 2007). The data was analyzed with Spearman's Rho obtained $R = 0.017$, $p = 0,790$. It shows a weak non-significant positive relationship between emotion regulation and intentions of social media use; the higher the adolescent's ability to regulate emotions, the higher intention of the social media use on adolescent, and vice versa.

Keywords: Emotion Regulations; Intention of Social Media Use; Adolescent