

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
KEINOVATIFAN, DAN PERSONALISASI TERHADAP
EKUITAS MEREK DENGAN KETERLIBATAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Mie Sedaap)**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**