

**DAYA SAING DAN TREN EKSPOR KELAPA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh:

RADITYA PRABASWARA ANANDHIO

23020320140124



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

DAYA SAING DAN TREN EKSPOR KELAPA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

RADITYA PRABASWARA ANANDHIO
NIM : 23020320140124

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raditya Prabaswara Anandhio
NIM : 23020320140124
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Daya Saing dan Tren Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024
Penulis



Raditya Prabaswara Anandhio

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota

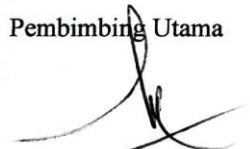
Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : DAYA SAING DAN TREN EKSPOR KELAPA
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL
Nama Mahasiswa : RADITYA PRABASWARA ANANDHIO
NIM : 23020320140124
Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...2-5-JUN-2024

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S. Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

DAYA SAING DAN TREN EKSPOR KELAPA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Raditya Prabaswara Anandhio
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Kelapa merupakan komoditas perkebunan Indonesia yang memiliki peluang besar di pasar Internasional. Kelapa merupakan salah satu komoditas yang diminati di pasar internasional karena kaya akan manfaat dalam berbagai aspek, termasuk makanan, minuman, kosmetik, dan industri. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis daya saing komparatif, kompetitif dan analisis tren kelapa Indonesia di pasar Internasional. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2023 sampai Maret 2024. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Data Sekunder. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan bentuk panel periode 2008 – 2022. Analisis data menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengetahui keunggulan komparatif. Analisis *Export Product Dynamic* (EPD) untuk mengetahui keunggulan kompetitif dan performa suatu komoditas serta metode Kuadratik dan Linear untuk mengetahui tren ekspor kelapa Indonesia di pasar Internasional. Hasil analisis daya saing komparatif menggunakan metode RCA menunjukkan minyak kelapa dan kelapa parut/kering Indonesia memiliki rata-rata nilai yang lebih besar dari satu (>1), menandakan bahwa produk minyak kelapa dan kelapa parut kering memiliki daya saing dan keunggulan komparatif di negara tujuan. Hasil analisis daya saing kompetitif menggunakan metode EPD, minyak kelapa mengalami peningkatan daya saing (*Rising Star*) ke Amerika, Rusia, dan Singapura namun mengalami kehilangan peluang (*Lost Opportunity*) di China dan Belanda. Nilai EPD kelapa parut kering menunjukkan peningkatan daya saing (*Rising Star*) ke Amerika, Belanda, dan Rusia, tetapi mengalami kehilangan peluang (*Lost Opportunity*) di China dan mengalami penurunan daya saing (*Falling Star*) di Singapura. Hasil analisis trend diperkirakan nilai ekspor minyak kelapa dan kelapa parut/kering Indonesia akan terus meningkat dari tahun 2023 hingga 2027.

Kata Kunci : *EPD, kelapa, RCA, tren*

KATA PENGANTAR

Indonesia memainkan peran sentral dalam pasar internasional sebagai salah satu produsen utama kelapa dunia, terutama minyak kelapa dan kelapa parut kering. Analisis daya saing menjadi kunci penting dalam memahami bagaimana produk ini diterima di pasar global yang semakin kompetitif. Tren ekspor kelapa Indonesia di pasar internasional dapat memberikan informasi untuk penetapan strategi para pengusaha kelapa Indonesia dalam memasarkan produknya.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkatrahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Daya Saing Dan Tren Ekspor Kelapa Indonesia Di Pasar Internasional” dengan baik. Usulan penelitian ini disusun sebagai prasyarat yang harus dipenuhi penulis sebagai mahasiswa program S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro sebelum melaksanakan penelitian. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberikan banyak bantuan, meluangkan banyak waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis untuk menyelesaikan usulan penelitian.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota sekaligus Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membimbing penulis selama penyusunan usulan penelitian ini.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
7. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan kepada penulis.
8. Bapak Subandrio dan Ibu Dyah Widoretno selaku orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi
9. Semua teman dan sahabat yang membantu, mendoakan dan mendukung untuk dapat terselesaikannya usulan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun diharapkan untuk menjadi perbaikan selanjutnya. Penulis sangat berharap semoga usulan ini dapat bermanfaat bagi parapembaca.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR ILUSTRASI	vi
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kelapa.....	7
2.2 Perdagangan Internasional	11
2.3 Daya Saing	12
2.4 Keunggulan Kompetitif.....	13
2.5 Keunggulan Komparatif.....	14
2.6 Tren	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Waktu dan Lokasi.....	19
3.3 Metode Penelitian.....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Metode Analisis Data	20
3.6 Batasan Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Produksi Kelapa Indonesia	27
4.2 Gambaran Umum Volume Ekspor kelapa Indonesia	29

4.2 Keunggulan Komparatif Kelapa Indonesia.....	32
4.3 Keunggulan Kompetitif Kelapa Indonesia.....	41
4.4 Analisis Tren Kelapa Indonesia	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP.....	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Volume dan Nilai Ekspor Minyak Kelapa Indonesia Tahun 2008 – 2022.....	3
2. Volume dan Nilai Ekspor Kelapa Parut Kering Indonesia Tahun 2008 – 2022.....	4
3. Jenis dan Sumber Data yang Digunakan	20
4. Nilai RCA <i>Virgin Coconut Oil</i> Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2008 – 2022.....	28
5. Nilai RCA <i>Dessicated Coconut</i> Indonesia ke Negara Tujuan Tahun 2008 – 2022.....	31
6. Nilai EPD <i>Virgin Coconut Oil</i> Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2008 - 2022.....	35
7. Nilai EPD <i>Dessicated Coconut</i> Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2008 - 2022.....	37
8. Nilai MAPE dan MAD Volume Ekspor <i>Virgin Coconut Oil</i> Indonesia Tahun 2008 – 2022 Pada Model Linear, Quadratic, dan Eksponensial.....	39
9. Hasil Peramalan <i>Virgin Coconut Oil</i>	41
10. Nilai MAPE dan MAD Volume Ekspor <i>Dessicated Coconut</i> Indonesia Tahun 2008 – 2022 Pada Model Linear, Quadratic, dan Eksponensial.....	41
11. Hasil Peramalan <i>Dessicated Coconut</i>	43

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	17
2. Kuadran EPD.....	20
3. Luas Lahan Kelapa Indonesia	25
4. Data Hasil Produksi Kelapa Indonesia	26
5. Volume Ekspor Minyak Kelapa Indonesia di Pasar Internasional	28
6. Volume Ekspor Kelapa Parut/Kering Indonesia di Pasar Internasional	29
7. Nilai Ekspor <i>Virgin Coconut Oil</i>	43
8. Nilai Ekspor <i>Dessicated Coconut</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Perhitungan RCA Minyak Kelapa Indonesia	58
2. Perhitungan RCA Kelapa Parut/Kering Indonesia	61
3. Perhitungan Volume Ekspor Minyak Kelapa Indonesia	63
4. Perhitungan Volume Ekspor Kelapa Parut Kering Indonesia	64
5. Perhitungan EPD Minyak Kelapa Indonesia	66
6. Perhitungan EPD Kelapa Parut/Kering Indonesia	71
7. Nilai Total Ekspor Kelapa Indonesia	76
8. Analisis Tren Minyak Kelapa.....	77
9. Analisis Tren Kelapa Parut/Kering.....	78