



**Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online di Media Sosial, Tingkat Pengawasan
Orang Tua, dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat
Bermain Judi Online**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

MUHAMMAD YUSUF AKBAR - 1404012014007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Muhammad Yusuf Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 14040120140097
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Mei 2002
Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jln. Kayu Manis 8, Jakarta Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (skripsi) yang saya tulis berjudul :

**Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online di Media Sosial, Tingkat Pengawasan
Orang Tua, dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat
Bermain Judi Online**

Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 Agustus 2024

Muhammad Yusuf Akbar
NIM. 14040120140097

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online di Media Sosial,
Tingkat Pengawasan Orang Tua, dan Intensitas Komunikasi
Peer Group Terhadap Minat Bermain Judi Online

Nama Penyusun : Muhammad Yusuf Akbar

NIM : 14040120140097

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 22 Agustus 2024

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

S. Rouli Manalu S.Sos., McommSt., Ph.D.
NIP. 198209282005012001

Dosen Pembimbing :

1. S. Rouli Manalu S.Sos., McommSt., Ph.D. (.....)

Dosen Penguji :

1. Nurist Surayya Ulfa, S. Sos., M.Si (.....)

2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom (.....)

MOTTO

“Hidup Bukan Saling Mendahului, Tapi Jangan Sampai Tertinggal”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Selama proses penyusunan skripsi, penulis memperoleh bantuan dan dukungan yang tak terhitung dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dengan setulus hati kepada :

1. Allah S.W.T atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
2. Apak dan Amak, beserta keluarga yang telah memberikan dukungan secara penuh baik secara finansial, perhatian, serta doa-doanya.
3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dengan sabar dan baik. Terimakasih atas ilmu dan waktu yang telah diberikan.
4. Nurist Surayya Ulfa, S. Sos., M.Si dan Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom selaku dosen pembimbing serta penguji yang telah memberikan masukan-masukan untuk penyusunan skripsi penulis.
5. Dianna Ersadarih Barus, selaku pasangan yang tidak pernah ragu untuk memberikan dukungan dan semangat, serta afeksi kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Aqbil Hafizh, selaku teman senasib yang selalu menemani dikala penulis sedang butuh teman cerita.
7. Teman-teman Kost GT4; Abby, Engkong, Prana, Djaduk, Aryo, Dewa, Ardhan, Tristan dan lainnya yang selalu menemani dan memberikan semangat untuk menyelesaikan perbaikan skripsi penulis.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020; Razi, Grace, Ghozali, Farhan, Bintang, Lucky dan lainnya yang selalu memberikan arahan terkait dengan pengerjaan skripsi penulis.
9. Teman-teman Akuntansi 2019; Anjali, Rizky, Akram, Hilmansyah, Amabel, Dicky, Afia yang menjadi teman-teman baru dan menemani perjalanan penulis di masa-masa sidang skripsi.

Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan dukungannya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan iklan judi online di media sosial, tingkat pengawasan orang tua, dan intensitas komunikasi peer group terhadap minat bermain judi online. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat bermain judi online di Indonesia sejak pandemi, yang disertai dengan peningkatan nilai transaksi dari tahun ke tahun. Faktor-faktor seperti konten iklan judi online yang marak di media sosial, kurangnya pengawasan orang tua, dan pengaruh teman sebaya dianggap sebagai pemicu utama. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivistik. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan iklan judi online di media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat bermain judi online. Tingkat pengawasan orang tua juga berpengaruh, meskipun tidak sekuat pengaruh iklan. Intensitas komunikasi peer group memiliki pengaruh yang signifikan, menunjukkan bahwa pengaruh teman sebaya adalah faktor penting dalam minat bermain judi online. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi dan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang bahaya judi online serta pentingnya pengawasan orang tua dan komunikasi yang baik dengan anak-anak.

Kata Kunci: *Judi online, iklan judi online, pengawasan orang tua, komunikasi peer group, minat bermain judi online.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of online gambling advertisement exposure on social media, the level of parental supervision, and the intensity of peer group communication on the interest in online gambling. This research is motivated by the increasing interest in online gambling in Indonesia since the pandemic, accompanied by rising transaction values year after year. Factors such as the prevalence of online gambling ads on social media, lack of parental supervision, and peer influence are considered the main triggers. The research method used is a quantitative approach with a positivistic paradigm. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who met the research criteria. The results show that exposure to online gambling advertisements on social media has a significant influence on the interest in online gambling. The level of parental supervision also has an effect, although not as strong as the influence of advertisements. The intensity of peer group communication has a significant impact, indicating that peer influence is an important factor in the interest in online gambling. This research is expected to provide new insights for future studies in the field of communication and help raise public awareness about the dangers of online gambling and the importance of parental supervision and good communication with children.

Keywords: *Online gambling, online gambling advertisement, level of parental supervision, peer group communication intensity, interest in playing online gambling.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online di Media Sosial, Tingkat Pengawasan Orang Tua, dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Bermain Judi Online.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat bermain judi online di Indonesia semenjak pandemi lalu, diikuti dengan meningkatnya nilai transaksi dari tahun ke tahun. Dibalik itu, terdapat beberapa faktor yang sering dikaitkan dengan meningkatnya minat bermain judi online di Indonesia. Mulai dari konten iklan judi online yang marak di media sosial, kurangnya pengawasan orang tua, hingga pengaruh dari teman sebaya.

Struktur penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, deskripsi variabel, teori hipotesis, definisi konsep, definisi operasional, serta metode penelitian. Kemudian, bab kedua menguraikan gambaran umum tiap variabel. Bab ketiga memaparkan hasil deskriptif dari temuan penelitian. Lalu, bab keempat menjelaskan hasil uji serta pembahasan hipotesis antar variabel. Terakhir, bab kelima berisikan simpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk penelitian sejenis yang akan dilakukan kedepannya. Masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu penulis secara terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kemajuan penelitian yang akan dilakukan kedepannya.

Semarang, 22 Agustus 2024

Muhammad Yusuf Akbar

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I	x
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.9 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Terpaan Iklan Judi Online di Media Sosial..	Error! Bookmark not defined.
3.3 Tingkat Pengawasan Orang Tua	Error! Bookmark not defined.
3.4 Intensitas Komunikasi Peer Group.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Minat Bermain Judi Online	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Pengaruh Terapaan Iklan Judi Online Di Media Sosial terhadap Minat Bermain Judi Online	Error! Bookmark not defined.

4.2 Pengaruh Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Minat Bermain Judi Online.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengaruh Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Bermain Judi Online.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
A.....	Uji Validitas Error! Bookmark not defined.
B.	Uji Reliabilitas Error! Bookmark not defined.
C.	Kuesioner Penelitian Error! Bookmark not defined.
D.....	Jawaban Responden Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kategorisasi Data X1.....	37
Tabel 3.2	Kategorisasi Data X2.....	46
Tabel 3.3	Kategorisasi Data X3.....	50
Tabel 4.1	Uji Regresi Linier Sederhana 1.....	55
Tabel 4.2	Uji Regresi Linier Sederhana 2.....	56
Tabel 4.3	Uji Regresi Linier Sederhana 3.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Tranksaksi Judi Online di Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Jumlah Konten Perjudian Online Dihapus Kominfo.....	2
Gambar 1.3	Media Sosial Terpapar Iklan Judi Online.....	3
Gambar 1.4	Iklan Judi Online di X (Twitter).....	4
Gambar 1.5	Iklan Judi Online di Instagram.....	4
Gambar 1.6	Iklan Judi Online di Facebook.....	5
Gambar 1.7	Iklan Judi Online di Youtube.....	5
Gambar 1.8	Usia Pemain Judi Online di Indonesia.....	6
Gambar 2.1	Wilayah Terpapar Judi Online di Indonesia.....	24
Gambar 2.2	Media Sosial Paling Sering Terpapar Iklan Judi Online.....	26
Gambar 3.1	Jenis Kelamin.....	33
Gambar 3.2	Situs Perjudian Online.....	34
Gambar 3.3	Isi Pesan Utama Iklan Judi Online.....	35
Gambar 3.4	Benefit Yang Ditawarkan di Iklan Judi Online.....	36
Gambar 3.5	Jenis Media Sosial Menjumpai Iklan Judi Online.....	37
Gambar 3.6	Batasan Durasi Penggunaan Media oleh Orang Tua.....	40
Gambar 3.7	Batasan Aplikasi Oleh Orang Tua.....	41
Gambar 3.8	Tingkat Ketegasan Orang Tua.....	41
Gambar 3.9	Waktu Bersama Yang Diberikan Orang Tua.....	42
Gambar 3.10	Perhatian Yang Diberikan Orang Tua.....	43
Gambar 3.11	Perhatian Yang Diberikan Orang Tua.....	43
Gambar 3.12	Kebebasan Yang Diberikan Orang Tua.....	44
Gambar 3.13	Tingkat Kepercayaan Orang Tua.....	44
Gambar 3.14	Topik Komunikasi Dengan Peer Group.....	47
Gambar 3.15	Mendiskusikan Judi Online Dengan Peer Group.....	48
Gambar 3.16	Tingkat Kedalaman Topik Komunikasi.....	48
Gambar 3.17	Membahas Topik Penting/Pribadi.....	49
Gambar 3.18	Tingkat Keterbukaan Dengan Peer Group.....	49
Gambar 3.19	Tingkat Kepercayaan Dengan Peer Group.....	50
Gambar 3.20	Minat Bermain Judi Online.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Validitas.....	67
Lampiran 2	Uji Reliabilitas.....	68
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 4	Jawaban Responden.....	76