

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT (*Lycopersicon esculentum*
Mill) (STUDI KASUS: ANGGOTA KELOMPOK TANI TRANGGULASI
DESA BATUR KECAMATAN GETASAN)**

SKRIPSI

Oleh

DWI KARTIKA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT (*Lycopersicon esculentum* Mill)
(STUDI KASUS: ANGGOTA KELOMPOK TANI TRANGGULASI
DESA BATUR KECAMATAN GETASAN)

Oleh

DWI KARTIKA
NIM: 23020320120025

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dwi Kartika
NIM : 23020320120025
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul :
ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT (*Lycopersicon esculentum* Mill) (STUDI KASUS: ANGGOTA KELOMPOK TANI TRANGGULASI DESA BATUR KECAMATAN GETASAN), dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu : **Dr. Ir. Edy Prasetyo M.S** dan **Dr. Ir. Mukson M.S**

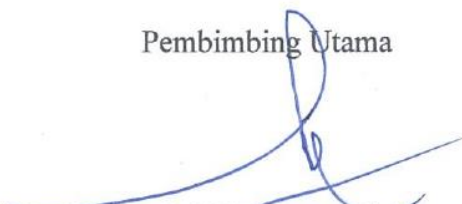
Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juni 2024


Dwi Kartika

Mengetahui

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Edy Prasetyo M.S

Pembimbing Anggota


Dr. Ir. Mukson M.S

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT
(*Lycopersicon esculentum* Mill) (STUDI KASUS:
ANGGOTA KELOMPOK TANI
TRANSGULASI DESA BATUR KECAMATAN
GETASAN)

Nama Mahasiswa : DWI KARTIKA

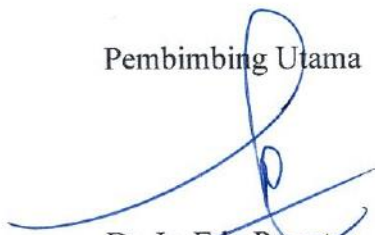
Nomor Induk Mahasiswa : 23020320120025

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT (*Lycopersicon esculentum* Mill) (STUDI KASUS: ANGGOTA KELOMPOK TANI TRANGGULASI DESA BATUR KECAMATAN GETASAN)

**OLEH:
Dwi Kartika**

ABSTRAK

Permasalahan pemasaran yang dihadapi anggota kelompok tani Tranggulasi adalah lemahnya posisi tawar petani dan ketidakstabilan harga produsen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ragam pola saluran dan fungsi pemasaran tomat, serta menganalisis margin dan *farmer's share* guna menilai efisiensi pemasaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dan pengambilan responden menggunakan metode sensus dengan kriteria bahwa responden adalah lembaga dan petani yang terlibat langsung dalam pemasaran tomat di anggota kelompok tani Tranggulasi. Jumlah sampel berjumlah 50 responden yang terdiri dari 32 petani, 3 pengumpul, 5 pedagang besar, dan 10 pengecer. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa petani dan lembaga pemasaran yang terlibat menjalankan fungsi pertukaran, fungsi fisik, dan fungsi fasilitas saat proses penyaluran tomat dari petani hingga konsumen akhir. Pola saluran pemasaran tomat di anggota kelompok tani Tranggulasi terbagi menjadi empat pola yaitu pola I (petani – pedagang besar – konsumen), pola II (petani – pedagang pengumpul – pedagang besar – konsumen), pola III (petani – pedagang besar – pedagang pengecer – konsumen), dan pola IV (petani – pedagang pengumpul – pedagang besar – pedagang pengecer – konsumen). Margin pemasaran masing-masing sebesar pola I (Rp 2.000/kg), pola II (Rp 2.000/kg), pola III (Rp 2.188), dan pola IV (Rp 2.750), sedangkan nilai *farmer's share* masing-masing pola yaitu pola I (82%), pola II (80%), pola III (78%), dan pola IV (73%). Berdasarkan nilai tersebut dinyatakan bahwa saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran I dengan nilai margin sebesar Rp 2.000/kg dan *farmer's share* sebesar 82%. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan evaluasi yang digunakan untuk peningkatan pemasaran tomat kepada anggota kelompok tani Tranggulasi.

Kata Kunci: efisiensi pemasaran, tomat, tranggulasi

***Analysis Of Marketing Efficiency On Tomato (*Lycopersicon esculentum* Mill)
(Case Study: In Members Of The Tranggulasi Farmer Group, Batur Village,
Getasan District)***

ABSTRACT

The marketing issues faced by members of the Tranggulasi farmer group are weak bargaining positions of farmers and the instability of producer prices. This study aims to analyze the variety of marketing channel patterns and functions of tomato marketing, as well as to analyze margins and farmer's share to assess marketing efficiency. The method used in this research is a case study with respondents selected through a census method, with criteria; respondents are institutions and farmers wick directly involved in the marketing of tomatoes within the Tranggulasi farmer group. The sample consisted of 50 respondents, comprising 32 farmers, 3 collectors, 5 wholesalers, and 10 retailers. The results of this study indicate that farmers and marketing institutions involved perform exchange functions, physical functions, and facilitating functions during the process of distributing tomatoes from farmers to final consumers. The tomato marketing channels in the Tranggulasi farmer group are divided into four patterns: Pattern I (farmers - wholesalers - consumers), Pattern II (farmers - collectors - wholesalers - consumers), Pattern III (farmers - wholesalers - retailers - consumers), and Pattern IV (farmers - collectors - wholesalers - retailers - consumers). The marketing margins for each pattern are Pattern I (IDR 2,000/kg), Pattern II (IDR 2,000/kg), Pattern III (IDR 2,188/kg), and Pattern IV (IDR 2,750/kg), while the farmer's share values for each pattern are Pattern I (82%), Pattern II (80%), Pattern III (78%), and Pattern IV (73%). Based on these values, it is concluded that the most efficient marketing channel is Marketing Channel I, with a margin of IDR 2,000/kg and a farmer's share of 82%. This study is expected to provide an evaluation that can be used to improve tomato marketing for members of the Tranggulasi farmer group.

Key words: *marketing efficiency, tomatoes, tranggulasi*

KATA PENGANTAR

Analisis efisensi pemasaran tomat sangat diperlukan untuk mengetahui alternatif saluran pemasaran yang efisien serta dengan ini penulis mengharapkan nantinya penelitian ini dapat menjadi pedoman bagi para anggota kelompok tani Tranggulasi untuk memilih saluran yang tepat sehingga dapat digunakan dan tidak mengalami kerugian.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena telah memberikan berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat (*Lycopersicon Esculentum Mill*) (Studi Kasus: Anggota Kelompok Tani Tranggulasi Desa Batur Kecamatan Getasan”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi banyak menerima bimbingan, bantuan, dukungan, dan masukan informasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Mukson, M.S selaku Dosen Pembimbing Anggota. Penulis mengucapkan terima kasih banyak karena sudah sangat sabar dalam membimbing, serta telah memberikan banyak dukungan, bantuan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.

4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Universitas Diponegoro.
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dosen Wali dari penulis yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
7. Anggota kelompok tani Tranggulasi yang sudah bersedia memberikan kesempatan dan waktunya kepada penulis untuk memiliki wadah dalam melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua yang paling penulis sayangi dan berjasa dalam hidup, Mama Rehulina Bangun dan Bapak London Ginting. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk hidup mandiri di kota lain yang jauh dari pantauan kalian guna melanjutkan pendidikan kuliah. Banyak rintangan yang penulis lalui namun berkat penyertaan doa, cinta, motivasi, semangat, dan nasihat yang tiada hentinya diberikan kepada anaknya hingga sekarang telah sampai di titik penyusunan skripsi ini. Tolong hidup lebih lama lagi ma pa sampai kalian bahagia melihat saya sukses - *deepest love to you*.
9. Kakak kandung tertua yang sangat saya kasihi, kak Christy Angelika Br Ginting, Amd. Terima kasih atas doa serta *support* secara finansial kepada penulis selama duduk di dunia perkuliahan. Kamu sudah menjadi panutan saya selama ini, sekarang fokuslah pada dirimu dan bahagia selalu.
10. Adek kecil yang juga sangat saya kasihi, *little twin* Giant Steve Epidonta Ginting. Terima kasih telah lahir di dunia ini dengan jarak umur kita yang

hanya beda setahun. Saya selalu berusaha menampilkan yang terbaik agar bisa menjadi panutan mu. Semangat mengejar gelar Amd nya adek kakak.

11. Keluarga besar Bangun dan Ginting dari penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada kalian semua yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya. Penulis juga sampai di titik ini berkat bantuan dari kalian semua.
12. *My sources of laughter* yang saat ini sedang berjuang bersama demi masa depan, Dwi Savira, Keshia Aginta, Laura Federova. Terima kasih telah membersamai saya selama ini untuk saling bertumbuh dan berjuang. Kehadiran kalian membawa semangat baru kepada saya sebagai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat karena akan ada banyak rencana yang akan kita lalui bersama.
13. Maria Bellen dan Eva Riani selaku sahabat kecil dari penulis. Terima kasih untuk dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini agar lekas balik ke kampung halaman tercinta, Pokok Mangga, Medan.
14. Bangkit Permata Aji selaku teman seperjuangan penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan karena telah bersedia membersamai penulis untuk berjuang selama penelitian. Telah banyak berkontribusi dalam skripsi penulis, mengorbankan banyak waktu, tenaga, finansial, bahkan rela hujan-hujan dan sakit untuk mendukung penelitian penulis. Penulis sangat bersyukur memiliki teman seperjuangan seperti dirimu - *I owe you so much, and thank you so much for everything.*

15. Teruntuk teman-teman penulis selama perkuliahan. Muhammad Sandika Varma dan Muhammad Daffa Pratomo, keluarga besar barong's yaitu Chrisillia, Dian, Anita, Ria, dan Farhah; Alya Dwi Atika, Namira Widianana, Yolanda Putri Vilarius; Tanti Ariska Siagian; Hesti Nur Apriyani, Ilma Andani, Naura Putri; Putri Arimbi Enggarbudi; Junius Imanuel; serta teman-teman KKN Desa Bolo dari penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kalian semua yang sudah hadir dan memberikan warna dalam hidup saya. Berkontribusi ada disaat susah, senang, memberikan semangat, dan menyayangi penulis selama berada di Semarang – *Good luck and see you at the best time guys.*
16. Egia Haganta Sembiring, *I am so gratefull to having you.* Terima kasih sudah hadir atas segala kebahagiaan, kesedihan, waktu, doa, semangat, dan impian - impian yang membuat penulis terus bertahan.
17. Hasil skripsi ini penulis berikan kepada pihak-pihak tersebut serta kepada diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak menyerah terkhusus dalam penyusunan skripsi ini yang patut dibanggakan untuk diri sendiri – *Only you can change your life, nobody else can do it for you and now gonna fight and don't stop until you are proud.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa

kurang berkenan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi perbaikan skripsi yang akan dibuat di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat dipahami oleh semua orang khususnya bagi para pembaca dan dapat menjadi rujukan penulisan skripsi yang serupa kedepannya.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR ILUSTRASI	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan.....	5
1.3. Manfaat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Tomat.....	6
2.2. Budidaya Tomat	7
2.3. Produksi Tomat	8
2.4. Pemasaran.....	10
2.5. Saluran Pemasaran	10
2.6. Lembaga Pemasaran.....	12
2.7. Fungsi Pemasaran.....	13
2.8. Biaya Pemasaran	16
2.9. Marjin Pemasaran.....	17
2.10. <i>Farmer's Share</i>	18
2.11. Efisiensi Pemasaran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Kerangka Penelitian	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21

3.3.	Metode Penelitian.....	21
3.4.	Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	22
3.5.	Sumber dan Pengambilan Data	22
3.6.	Analisis Data	23
3.7.	Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
4.2.	Profil Kelompok Tani Tranggulasi.....	31
4.3.	Struktur Organisasi Kelompok Tani Tranggulasi	33
4.4.	Aspek Teknis Budidaya Tomat	36
4.5.	Produktivitas Tomat	38
4.6.	Karakteristik Responden	41
4.7.	Analisis Pola Saluran Pemasaran Tomat.....	51
4.8.	Analisis Lembaga dan Fungsi - Fungsi Pemasaran Tomat	58
4.9.	Biaya Pemasaran	65
4.10.	Marjin Pemasaran.....	68
4.11.	<i>Farmer's Share</i>	72
4.12.	Analisis Efisiensi Pemasaran.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1.	Simpulan.....	71
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		104

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Luas Panen, Produksi Dan Produktivitas Tomat di Indonesia	8
2. Luas Panen, Produksi Dan Produktivitas Tomat di Jawa Tengah	9
3. Luas Panen, Produksi Dan Produktivitas Tomat di Kecamatan Getasan	9
4. Fungsi Pemasaran pada Setiap Lembaga Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	24
5. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Petani Tomat	41
6. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul	45
7. Jumlah dan Karakteristik Responden Pedagang Besar	47
8. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Pedagang Pengecer	49
9. Fungsi Pemasaran Tomat yang dilakukan oleh Lembaga Pemasaran dan Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	61
10. Biaya Pemasaran setiap Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	66
11. Margin Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	69
12. <i>Farmer's Share</i> di Setiap Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	72
13. Nilai Efisiensi Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	74

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Penelitian.....	20
2. Struktur Organisasi Kelompok Tani Tranggulasi.....	35
3. Pola Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi	52
4. Pola Saluran Pemasaran Tomat I.....	52
5. Pola Saluran Pemasaran Tomat II.....	53
6. Pola Saluran Pemasaran Tomat III	54
7. Pola Saluran Pemasaran Tomat IV	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	80
2. Peta Lokasi.....	85
3. Identitas Responden Petani.....	86
4. Identitas Responden Pedagang Pengumpul.....	88
5. Identitas Responden Pedagang Besar.....	89
6. Identitas Responden Pedagang Pengecer.....	90
7. Data Produksi Petani Tomat.....	91
8. Data Produktivitas Tomat.....	104
9. Pola Saluran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi.....	93
10. Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Pemasaran Tomat Tingkat Pedagang Pengumpul.....	95
11. Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Pemasaran Tomat Tingkat Pedagang Besar.....	96
12. Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Pemasaran Tomat Tingkat Pedagang Pengecer.....	97
13. Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi.....	99
14. Margin Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Tomat di Anggota Kelompok Tani Tranggulasi.....	100
15. Rekap Data Hasil Penelitian.....	101
16. Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	114