

**ANALISIS TRANSMISI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HARGA JAGUNG DI PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh:

MONICA UTAMI SIBARANI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

ANALISIS TRANSMISI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
HARGA JAGUNG DI PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh

MONICA UTAMI SIBARANI
NIM: 23020320130082

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Monica Utami Sibarani
N I M : 23020320130082
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Transmisi dan Faktor yang Mempengaruhi Harga Jagung di Provinsi Jawa Tengah** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juni 2024
Penulis,



Monica Utami Sibarani

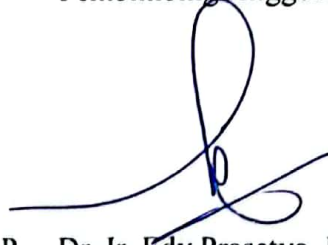
Mengetahui :

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Judul Skripsi

: ANALISIS TRANSMISI DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HARGA JAGUNG DI
PROVINSI JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa

: MONICA UTAMI SIBARANI

NIM

: 23020320130082

Program Studi/Departemen

: S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas

: PETERNAKAN DAN PERTANIAN

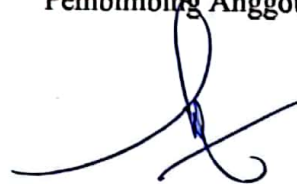
Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **21 JUN 2024**

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



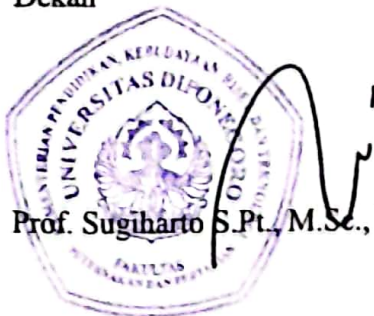
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



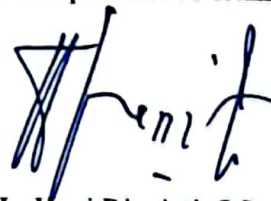
Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS TRANSMISI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA JAGUNG DI PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh:

Monica Utami Sibarani

ABSTRAK

Jagung merupakan komoditas strategis di Indonesia dan Jawa Tengah menjadi sentra produksi jagung terbesar kedua di Indonesia setelah Jawa Timur. Pergerakan harga jagung di Provinsi Jawa Tengah baik pada tingkat petani maupun konsumen mengalami fluktuasi. Fluktuasi harga jagung disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhi harga jagung di Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transmisi harga jagung di tingkat petani dengan harga jagung di tingkat konsumen serta faktor apa saja yang mempengaruhi harga jagung pada tingkat petani di Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Analisis Data Sekunder (ADS). Jenis data yang digunakan adalah data *time series* periode Januari 2014 - Desember 2022. Data yang digunakan merupakan data bulanan dari harga jagung tingkat petani, harga jagung tingkat konsumen, nilai tukar, harga ubi kayu, harga jagung impor, jumlah pasokan, dan curah hujan. Analisis data dilakukan dengan metode AECCM (*Asymmetric error correction model*) untuk menganalisis pola transmisi harga dan OLS (*Ordinary Least Square*) untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga jagung di tingkat petani. Hasil penelitian menunjukkan pola transmisi harga jagung di Provinsi Jawa Tengah bersifat asimetri dalam jangka pendek yaitu harga konsumen pada periode yang sama tidak segera ditransmisikan kepada harga di tingkat petani. Faktor yang mempengaruhi harga jagung tingkat petani yaitu harga konsumen, nilai tukar, dan harga ubi kayu, sedangkan harga jagung impor, jumlah pasokan, dan curah hujan tidak mempengaruhi harga jagung di tingkat petani di Jawa Tengah. Faktor yang berpengaruh positif terhadap harga jagung tingkat petani yaitu harga konsumen dan harga impor, sedangkan yang berpengaruh negatif yaitu, harga ubi kayu, nilai tukar, curah hujan, dan jumlah pasokan.

Kata kunci: AECCM, elastisitas, jagung, OLS, transmisi harga

TRANSMISSION ANALYSIS AND AFFECTING FACTORS CORN PRICES IN CENTRAL JAVA PROVINCE

ABSTRACT

Corn is a strategic commodity in Indonesia and Central Java is the second largest corn production center in Indonesia after East Java. Corn price movements in Central Java Province, both at the farmer and consumer level, have fluctuated. Fluctuations in corn prices are caused by several factors that influence corn prices in Central Java. This research aims to analyze the transmission of corn prices at the farmer level to corn prices at the consumer level and what factors influence corn prices at the farmer level in Central Java. The research method used is the Secondary Data Analysis (ADS) method. The type of data used is time series data for the period January 2014 - December 2022. The data used is monthly data on farm-level corn prices, consumer-level corn prices, exchange rates, cassava prices, imported corn prices, quantity of supply, and rainfall. Data analysis was carried out using the AECM (Asymmetric error correction model) method to analyze price transmission patterns and OLS (Ordinary Least Square) to analyze factors that influence corn prices at the farm level. The research results show that the transmission pattern of corn prices in Central Java Province is asymmetric in the short term, namely that consumer prices in the same period are not immediately transmitted to prices at the farm level. Factors that influence the price of corn at the farm level are consumer prices, exchange rates, and the price of cassava, while the price of imported corn, quantity of supply, and rainfall do not affect the price of corn at the farm level in Central Java. Factors that have a positive influence on farm-level corn prices are consumer prices and import prices, while those that have a negative influence are the price of cassava, exchange rates, rainfall and quantity of supply.

Key words: AECM, corn, elasticity, OLS, price transmission

KATA PENGANTAR

Jagung memiliki peran strategis dalam penyediaan pakan ternak dan sebagai salah satu sumber pangan di Jawa Tengah. Peran krusial tersebut menjadikan jagung sebagai komoditas pertanian yang memiliki dampak signifikan bagi perekonomian Jawa Tengah. Oleh karena itu, dengan pemahaman yang lebih baik tentang transmisi harga dan faktor-faktor yang memengaruhinya, diharapkan dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam mengelola produksi, distribusi, dan harga jagung serta memastikan kesejahteraan bagi semua pemangku kepentingan yang terlibat.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik tanpa halangan suatu apapun. Penelitian ini berjudul Analisis Transmisi dan Faktor yang Mempengaruhi Harga Jagung di Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah Skripsi.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan motivasi dan bantuan selama menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, sudah selayaknya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Edy Prasetyo M.S. selaku Pembimbing Anggota yang meluangkan waktunya untuk penulis, memberikan bimbingan dan pengarahan, serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian.

2. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan berbagai fasilitas perkuliahan, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar;
3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian;
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian;
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis sekaligus Dosen Wali yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian;
6. Bapak Bongbong Sibarani dan Ibu Volorida Pardosi selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian;
7. Danielle Sinurat dan Elsa Manullang selaku sahabat penulis sejak mahasiswa baru yang senantiasa selalu membersamai, memotivasi, dan membantu penulis dalam penyusunan penelitian;
8. Julia Tampubolon, Clara Marpaung, Meysi Barus, Agnes Silaban selaku teman seperjuangan skripsi lintas jurusan yang selalu memberi ruang dan waktu, menjadi penyemangat, dan membersamai penulis;
9. Victor Daniel Simanjuntak yang selalu memberi semangat dan doa yang baik kepada penulis selama proses pendidikan hingga penelitian;

10. Graha Kinasih Family dan Alam Jaya selaku perkumpulan saudara seperjuangan penulis yang senantiasa menjadi penyemangat dan penghibur dalam proses penyelesaian penelitian;

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis sebagai bahan evaluasi untuk melanjutkan tahap selanjutnya. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan, semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Karakteristik Jagung	8
2.2. Teori Harga.....	9
2.3. Fluktuasi Harga.....	11
2.4. Efisiensi Pemasaran	12
2.5. Transmisi Harga.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Kerangka Pemikiran.....	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.3. Metode Penelitian	21
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5. Metode Analisis Data.....	23

3.6. Batasan Masalah dan Konsep Pengukuran Variabel.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Provinsi Jawa Tengah.....	35
4.2. Profil Usahatani jagung di Jawa Tengah.....	37
4.3. Permintaan Jagung di Jawa Tengah	39
4.4. Penawaran jagung di Jawa Tengah	41
4.5. Sistem Pemasaran Jagung di Jawa Tengah	43
4.6. Perkembangan Harga Impor Jagung	45
4.7. Analisis Transmisi Harga	47
4.8. Analisis Faktor Pembentuk Harga	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80
RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jenis dan Sumber Data yang Digunakan dalam Penelitian	23
2. Luas panen jagung di Jawa Tengah tahun 2020-2022	48
3. Daftar Perusahaan Pakan Ternak di Jawa Tengah.....	41
4. Hasil Uji Stationeritas Data	48
5. Hasil Uji Lag Optimal	52
6. Hasil Uji Kointegrasi	54
7. Hasil Uji Kausalitas Granger	52
8. Hasil Estimasi AECM	55
9. Hasil Uji Wald	64
10. Hasil Uji Multikolinearitas	65
11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
12. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
13. Hasil Estimasi OLS dan Elastisitas	66

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Grafik Produksi Jagung Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014-2022 (ton)	44
3. Pola Penjualan Produksi Jagung Pipilan di Provinsi Jawa Tengah	45
4. Pola Distribusi Perdagangan Jagung Pipilan di Provinsi Jawa Tengah	45
5. Perkembangan Harga Jagung Impor Tahun 2014-2022.....	47
6. Hasil Uji Normalitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Variabel Penelitian.....	80
2. Hasil Analisis Data	83