

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFISIENSI
PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN NGULING
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Oleh:

WIDAD ISTIQA DANIYAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFISIENSI
PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN NGULING
KABUPATEN PASURUAN

Oleh:

WIDAD ISTIQA DANIYAH
23020320140059

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Widad Istiqia Daniyah
NIM : 23020320140059
Program Studi : SI Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Mukson, M.S dan Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi SI Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, 6 Juni 2024

Penulis,



Widad Istiqia Daniyah

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc

Judul Skripsi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFISIENSI
PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN
NGULING KABUPATEN PASURUAN

Nama Mahasiswa

: WIDAD ISTIQA DANIYAH

NIM

: 23020320140059

Program Studi/Departemen

: SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas

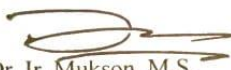
: PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

19 JUN 2024

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota


Dr. Ir. Mukson, M.S.


Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

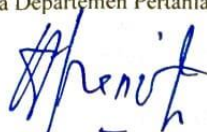

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.


Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan

Ketua Departemen Pertanian


Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.


Dr. Ir. Heni Rizqati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN NGULING KABUPATEN PASURUAN

Oleh:
Widad Istiqah Daniyah

ABSTRAK

Pemasaran produk pertanian banyak melibatkan lembaga pemasaran, sehingga cenderung tidak efisien. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan dan menganalisis faktor-faktor (pola pemasaran, volume penjualan, harga tingkat petani dan harga tingkat konsumen) yang mempengaruhi efisiensi pemasaran. Penelitian dilaksanakan pada bulan November–Desember 2023 yang berlokasi di Desa Watestani, Desa Sebalong, Desa Dandangendis dan Desa Sanganom, Kecamatan Nguling, Kabupaten Pasuruan. Penetapan jumlah responden petani berjumlah 60 untuk petani menggunakan *quota sampling* dan responden lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling* sebanyak 11 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dan statistik (one sample t-test dan regresi linier berganda). Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran jagung yang ada di Kecamatan Nguling dengan nilai margin masing-masing sebesar: pola I.a. Rp 742/kg, pola I.b. Rp 622/kg, pola II.a. Rp 782/kg, pola II.b. Rp 662/kg dan pola III sebesar Rp 1.075/kg. Nilai *farmer's share* masing-masing sebesar pola I.a. 88,6%, Pola I.b 90,3%, pola II.a. 88,0%, pola II.b. 89,7% dan pola III sebesar 84,2%. Pemasaran jagung sudah efisien dilihat dari hasil one sample t-test yaitu perbedaan signifikan antara nilai efisiensi pemasaran 0,000($p < 0,05$). Secara serempak faktor-faktor pola pemasaran, volume penjualan, harga tingkat petani dan harga tingkat konsumen berpengaruh secara nyata terhadap efisiensi pemasaran. Secara parsial faktor pola pemasaran harga tingkat petani dan harga tingkat konsumen berpengaruh terhadap efisiensi pemasaran.

Kata Kunci: *Distribusi, efisiensi pemasaran, faktor-faktor, jagung*

ANALYSIS OF INFLUENCING FACTORS CORN MARKETING EFFICIENCY IN NGULING DISTRICT PASURUAN REGENCY

ABSTRACT

The marketing of agricultural products involved many marketing institutions, making it tend to be inefficient. The study aimed to analyze the efficiency of corn marketing in the Nguling District of Pasuruan Regency and to analyze the factors (marketing patterns, sales volume, farmer prices, and consumer prices) that influenced marketing efficiency. The research was conducted in November–December 2023 in Watestani Village, Sebalong Village, Dandangendis Village, and Sanganom Village, Nguling District, Pasuruan Regency. The number of farmer respondents was 60 using quota sampling, and marketing institution respondents were 11 using snowball sampling. The data used in this study were primary and secondary data. The research method used quantitative descriptive and statistical methods (multiple linear regression tests). The results showed that there were 3 marketing channels for corn in the Nguling District with respective margin values: pattern I.a. IDR 742/kg, pattern I.b. IDR 622/kg, pattern II.a. IDR 782/kg, pattern II.b. IDR 662/kg, and pattern III IDR 1,075/kg. The farmer's share value for each pattern was pattern I.a. 88.6%, pattern I.b. 90.3%, pattern II.a. 88.0%, pattern II.b. 89.7%, and pattern III 84.2%. Corn marketing is efficient based on the one sample t-test, with a significant difference in marketing efficiency of 0.000 ($p < 0.05$). Simultaneously, the factors of marketing patterns, sales volume, farmer prices, and consumer prices significantly influenced marketing efficiency. Partially, marketing pattern factors, farmer price, and consumer price significantly influenced marketing efficiency.

Keywords: Corn, distribution, factors, marketing efficiency

KATA PENGANTAR

Skripsi mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Jagung Di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan dilakukan untuk menganalisis kegiatan pemasaran, efisiensi pemasaran dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi efisiensi pemasaran jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Jagung Di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan”**. Penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari banyak pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak masukan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis;
2. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc selaku pembimbing anggota yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc. Ph.D Selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung dalam persiapan skripsi;
4. Dr. Ir. Henny Rizqiati, S. Pt. M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberi kemudahan kepada penulis dalam menyusun skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah mendukung dalam persiapan skripsi;
6. Suryani Nurfadhillah, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Lab Manajemen Agribisnis yang telah memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi;

7. Kepada kedua orang tua tercinta Ibu saya Siyam Mufidah dan Ayah saya Sudjarwo yang selalu ada setiap saat untuk memberi semangat dan dukungan selalu dalam menyusun skripsi ini;
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Firdha, Juni, Dhesti, Ria, Safira, Fatma, Aliifa, Mutia yang selalu memberikan dukungan dan motivasi demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada diri saya sendiri Widad Istiqia Daniyah terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih sudah memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Meskipun seringkali merasa putus asa akan apa yang di usahakan dan tidak selalu berhasil, terimakasih karena mau berusaha dan selalu mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya dengan sebaik mungkin. Pencapaian ini patut dirayakan untuk diri sendiri. Bahagia selalu Widad dimanapun kamu berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Harapan penulis adalah semoga dengan disusunnya skripsi ini dapat membantu siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu atas kekurangan dalam penulisan skripsi penulis meminta maaf serta kritik dan saran yang sifatnya konstruktif sangat diharapkan. Akhir kata, penulis menyampaikan terimakasih atas perhatian dan koreksi dari berbagai pihak.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	3
1.3. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Jagung	5
2.2. Budidaya Jagung	6
2.3. Produksi Jagung	8
2.4. Pemasaran.....	9
2.5. Saluran Pemasaran	10
2.6. Volume Penjualan	11
2.7. Lembaga Pemasaran.....	12
2.8. Margin Pemasaran.....	13
2.9. Efisiensi Pemasaran.....	14
2.10. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Hipotesis.....	19
3.3. Waktu dan Lokasi.....	20
3.4. Metode Penelitian.....	20
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	21

3.6. Jenis dan Sumber Data	22
3.7. Pengumpulan Data	22
3.8. Metode Analisis Data	23
3.9. Konsep dan Pengukuran Variabel	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.2. Budidaya Jagung	35
4.3. Produksi Jagung	37
4.4. Identitas Responden	38
4.5. Analisis Pola Saluran Pemasaran Jagung.....	45
4.6. Margin Pemasaran.....	49
4.7. Analisis Efisiensi Pemasaran	52
4.8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Jagung...	54
4.9. Uji Hipotesis.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	101

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Jumlah Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Jagung di Provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan Sumatera Utara Tahun 2023.....	9
2.	Jumlah Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Jagung di Kabupaten Pasuruan Tahun 2021– 2023	9
3.	Penelitian Terdahulu	17
4.	Jumlah Produksi, Luas panen dan Produktivitas jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan Tahun 2019 – 2023.....	39
5.	Jumlah dan Persentase Responden Petani Jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan.....	40
6.	Jumlah dan Persentase Responden Pedagang Pengumpul Desa (PPD) di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan Berdasarkan Karakteristik.....	43
7.	Jumlah dan Persentase Responden Pedagang Pengumpul Kecamatan (PPK) di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan Berdasarkan Karakteristik.....	44
8.	Jumlah dan Persentase Responden Pedagang Besar (PB) di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan Berdasarkan Karakteristik.....	46
9.	Hasil Regresi Linier Berganda.....	56
10.	Hasil Uji F (Serempak).....	59
11.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	98
2.	Pola Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Nguling...	47
3.	Pola Saluran Pemasaran I	48
4.	Pola Saluran Pemasaran II	49
5.	Pola Saluran Pemasaran III	50

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	72
2.	Kuesioner Petani	74
3.	Kuesioner Lembaga Pemasaran	77
4.	Identitas Petani	80
5.	Identitas Pedagang Pengumpul Desa (PPD).....	83
6.	Identitas Pedagang Pengumpul Kecamatan (PPK).....	84
7.	Identitas Pedagang Besar (PB)	85
8.	Hasil Produksi Petani	86
9.	Margin Pemasaran Jagung di Kecamatan Nguling	87
10.	Nilai Margin Pemasaran Jagung di Kecamatan Nguling.....	88
11.	Nilai Efisiensi Pemasaran berdasarkan nilai <i>farmer's share</i> setiap saluran pemasaran jagung di Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan.....	89
12.	Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan Tingkat Pedagang Pengumpul Desa (PPD)	90
13.	Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan Tingkat Pedagang Pengumpul Kecamatan (PPK).....	91
14.	Harga Beli, Harga Jual, Volume Penjualan Tingkat Pedagang Pengumpul Besar (PB)	92
15.	Rekap Data Hasil Penelitian	93
16.	<i>One Sample t-Test</i>	95
17.	Uji Normalitas Data	96
18.	Uji Asumsi Klasik	97

19.	Uji Regresi Linier Berganda	98
20.	Dokumentasi	99