

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK
(STUDI KASUS: PASAR SEHATI SEMARANG)**

SKRIPSI

Oleh:

SEVINA HANINDITYA PUTRI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) TERHADAP
PRODUK SAYUR ORGANIK
(STUDI KASUS: PASAR SEHATI SEMARANG)

Oleh:

SEVINA HANINDITYA PUTRI
NIM: 23020320130036

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 4

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sevina Haninditya Putri

NIM : 23020320130036

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Terhadap Produk Sayur Organik (Studi Kasus: Pasar Sehat Semarang)** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.** dan **Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 10 Juni 2024

Penulis,



Sevina Haninditya Putri

Mengetahui

Pembimbing Utama

A blue ink signature of Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.

Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

A blue ink signature of Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(*WILLINGNESS TO PAY*) TERHADAP PRODUK
SAYUR ORGANIK (STUDI KASUS: PASAR SEHATI
SEMARANG)

Nama Mahasiswa : SEVINA HANINDITYA PUTRI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320130036

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Mei 2024

Pembimbing Utama



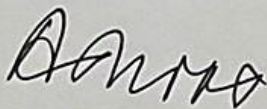
Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi S1 Agribisnis



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir



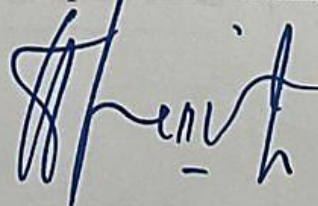
Migie Handayani, S.Pt., M.S.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK (STUDI KASUS: PASAR
SEHATI SEMARANG)**

***ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR ORGANIC
VEGETABLE PRODUCTS (CASE STUDY: PASAR SEHATI SEMARANG)***

Sevina Haninditya Putri

ABSTRAK

Sayur organik merupakan produk hasil budidaya pertanian yang tidak menggunakan bahan kimia anorganik dan memiliki kualitas yang baik bagi kesehatan sehingga harganya relatif lebih mahal. Pasar Sehati Semarang merupakan mitra Dinas Pertanian Kota Semarang yang menjual produk sayur organik. Permasalahan yang ditemukan pada objek penelitian yaitu daya beli konsumen tinggi tetapi keuntungan produsen rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen yang membeli produk sayur organik, menganalisis besarnya nilai rata-rata maksimum kesediaan membayar konsumen (WTP) terhadap produk sayur organik, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen terhadap produk sayur di Pasar Sehati Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari - Maret 2024 di Pasar Sehati Semarang, Kota Semarang. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu Studi Kasus dengan pendekatan Kuantitatif. Responden diambil dengan menggunakan metode *accidental sampling* sebanyak 100 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data dianalisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik konsumen, *Contingent valuation method* (CVM) untuk mengetahui nilai rata-rata WTP, dan analisis regresi logistik biner untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai WTP konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata maksimum WTP terhadap produk sayur organik di Pasar Sehati Semarang untuk jenis wortel lebih tinggi 13.1%, selada lebih tinggi 13.46%, dan kubis ungu lebih tinggi 15% dari harga pada saat penelitian. Faktor-Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap WTP secara parsial yaitu keamanan produk dan gaya hidup konsumen.

Kata kunci: CVM, faktor kesediaan membayar, regresi logistik

ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR ORGANIC VEGETABLE PRODUCTS (CASE STUDY: PASAR SEHATI SEMARANG)

ABSTRACT

Organic vegetable is agricultural products cultivated without using anorganic chemical and has good quality for health, causing the price to be relatively expensive. Pasar Sehati Semarang are a partner of Semarang City Agricultural Government that sells organic vegetable products. The problems in this object is consumer has high willingness to buy the products but the produsent's income is low. This study aims to describe the consumers characteristics of vegetable products, analyze the average value of willingness to pay, and analyze the factors that influence consumers's average value of willingness to pay to buy organic vegetables at Pasar Sehati Semarang. The research was concuted in January until March 2024 in Pasar Sehati Semarang, Semarang City. Respondent took as many as 100 people using accidental sampling. The data used in this study were primary and secondary data, descriptivie analysis was used to describe consumers characteristics, Contingent Valuation Methode (CVM) was used to determine the average value of willingness to pay, and binary logistic regression analysis was used to determine the factors influencing consumer's WTP values. The result showed the maximum average value of WTP for organic vegetable products at Pasar Sehati Semarang for carrot is higher by 13.1%, lettuce is higher by 13.46%, and purple cabbage is higher by 15% compared to the prices during the research period. Factors that influencing consumer's WTP values is safety product and consumer's lifestyle.

Keywords: *CVM, logistic regression, factors willingness to pay*

KATA PENGANTAR

Penelitian ini mengenai kesediaan membayar konsumen sayur organik di Pasar Sehati Semarang yang merupakan komunitas yang dinaungi oleh Dinas Pertanian Kota Semarang. Kesediaan membayar (*willingness to pay*) merupakan nilai maksimum yang disediakan oleh konsumen dalam mengeluarkan uang untuk membeli suatu produk atau jasa. Produk sayur organik memiliki harga yang lebih mahal dibanding sayur anorganik. Melalui hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan produsen dalam menentukan harga jual sesuai kesediaan konsumen.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Judul yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Terhadap Produk Sayur Organik (Studi Kasus: Pasar Sehati Semarang). Keberhasilan dalam penulisan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto I. Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
2. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
3. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam persiapan pembuatan usulan penelitian ini.
4. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah mendukung dalam persiapan pembuatan penelitian ini.
5. Migie Handayani, S.Pt., M.S. selaku Ketua Panitia Ujian Akhir Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi penulis dalam tugas akhir.

7. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Keptua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
8. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
9. Orang tua tercinta penulis yaitu Ibu Dra. Haryati dan Bapak Ir. Bambang Suherman yang telah memberi kepercayaan, doa, kasih sayang, pengertian, dan dukungan kepada penulis selama menempuh studi di Universitas Diponegoro.
10. Kakak penulis yaitu Adhi Harun Pribadi, S.Pi. yang selalu menyemangati dan menguatkan penulis selama proses penyelesaian skripsi.
11. Dodi Garnida, S.H., M.H. yang merupakan cinta pertama penulis di dunia ini. Saya persembahkan skripsi ini kepada Almarhum Papa Dodi, semoga Papa tersenyum, bahagia, dan tenang di surganya .
12. Seluruh keluarga yang senantiasa memberi motivasi serta doa selama penulisan.
13. Teman KKN penulis yaitu Kamila, Indira, Olivia, Isna, Naufal, Arga, dan Aji yang senantiasa berjuang bersama penulis dalam menjalankan tugas akhir.
14. Rekan teman penulis yaitu Andara Prisanti, Fionni Athaya, Phiera Aura, Sheren Adisya, Aurel Thessalonica, Danielle Sinurat, Adinda Yusri, dan Wanda Risa yang memberi dukungan kepada penulis.
15. Pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi. Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap penulisan ini dapat bermanfaat untuk penulis, pembaca, serta pihak yang berkepentingan. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih atas perhatiannya.

Semarang, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1. Latar Belakang.....	6
1.2. Tujuan	7
1.3. Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Sayur Organik.....	7
2.2. Perilaku Konsumen.....	8
2.3. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	10
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar	11
2.5. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran	21
3.2. Hipotesis	22
3.3. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan.....	23
3.4. Metode Penelitian	23
3.5. Penentuan Pengambilan Sampel.....	24
3.6. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.7. Metode Analisis Data.....	26
3.7. Batas Pengertian dan Konsep Pengukuran Variabel.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Kondisi Umum Pasar Sehati Semarang	36
4.2. Karakteristik Konsumen	37
4.3. Pembelian Sayur Organik	40
4.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	42
4.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Konsumen Sayur Organik	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Simpulan	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian terdahulu	18
2. Pengukuran Variabel	32
3. Sebaran Karakteristik Responden Konsumen Sayur Organik	37
4. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Sayur organik	40
5. Sebaran Kesiediaan Responden untuk Membayar Sayur Organik dengan Harga yang Lebih Tinggi.....	42
6. Sebaran Persentase Responden Bersedia Membayar Lebih Tinggi	43
7. Rata-Rata Maksimum WTP Berdasarkan Jenis Sayur Organik	44
8. Agregasi WTP Berdasarkan Jenis Sayur Organik	49
9. Uji <i>Model, Hosmer and Lemeshow, Pseudo R Square, Omnibus test</i>	52
10. Hasil Uji <i>Wald</i>	54
11. Hasil Odds <i>Ratio</i>	63

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Kurva WTP Sayur Wortel.....	46
3. Kurva WTP Sayur Selada.....	47
4. Kurva WTP Sayur Kubis Ungu.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Pasar Sehati Semarang	74
2. Kuesioner	75
3. Tabulasi Data Responden.....	78
4. Perhitungan Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	81
5. Hasil Regresi Logistik.....	83
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	91
7. Dokumentasi Penelitian	93