

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A. dan Narbuko, C. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Azwar, Saifuddin, 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, Goerge E. 2003. *Advertising and Promotion, Integrated Marketing Perspective*. United States: The McGraw-Hill Companies.
- Chantya, Annisa. 2016. *The Effect of Advertising, Personal Selling, and Sales Promotion to Purchase Decision of Prudentian Individual Customers*. Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro
- Effendi, Sofian dan Masri Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Kotler, P. dan Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Meriza. 2017. *Hubungan Terpaan Iklan Indoeskrim "Kisah Legenda Nusantara", Terpaan Publisitas, dan Terpaan Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian Indoeskrim*. Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro
- Littlejohn, Stephen, Karen A. Foss, 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ningrum, Viola Cahya. 2021. *Hubungan Brand Image Dan Kredibilitas Informasi Smartphone Asus Dalam Peer Group Dengan Minat Beli Smartphone Asus Seri Zenfone*. Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro
- Saladin, Djaslim, 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono, D. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sciffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks. Gramedia.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Smith, P.R dan Zook, Ze 2011. *Marketing Communication: Integrating Online and Offline with Social Media*. London. Kogan Page.