

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah wisatawan Wonosobo yang belum memenuhi target pasca pandemi Covid 19. Pemerintah melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Wonosobo terus berupaya mengoptimalkan penggunaan Instagram dalam mempromosikan potensi pariwisata yang dimiliki oleh Kabupaten Wonosobo. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas mengakses informasi pariwisata (X1) dan kualitas informasi pariwisata (X2) terhadap minat berkunjung wisatawan ke Kabupaten Wonosobo.

5.1. Simpulan

Menurut temuan penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara intensitas mengakses informasi pariwisata (X1) terhadap minat berkunjung wisatawan (Y).
2. Terdapat pengaruh antara kualitas informasi pariwisata (X2) terhadap minat berkunjung wisatawan (Y).

5.2. Saran

Permasalahan dari Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kabupaten Wonosobo adalah minat wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata ke Wonosobo masih tergolong rendah, dan masih ada indikasi belum optimalnya penggunaan Instagram sebagai media promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas mengakses informasi pariwisata pada akun @disparbudowonosobo masih tergolong rendah dan perlu ditingkatkan.

Berdasarkan penjelasan Newberry (2022), terdapat beberapa strategi yang bisa digunakan untuk mendorong dan mendorong kenaikan intensitas mengakses informasi oleh audiens, antara lain:

1. Menggunakan konten berbentuk *reels* atau video singkat. Dalam membuat *reels* ini juga perlu diperhatikan isi konten, kualitas gambar & audio, serta mengikuti tren yang sedang berkembang untuk meraih audiens yang lebih luas.
2. Konsisten mengunggah konten interaktif, sehingga mendorong audiens untuk memberikan komentar atau *like*. Konten interaktif ini bisa berbentuk Instagram *story* atau *polling*. Fitur-fitur tersebut telah disediakan secara gratis oleh Instagram untuk mendorong partisipasi dari audiens.
3. Menulis *caption* yang informatif dan memiliki *value*. Meski terbatas hanya sebanyak 2,200 karakter saja, namun *caption* bisa menjadi sarana untuk memberikan informasi tambahan bagi audiens.